

リアルタイム Web 接客サービス「Fanplayr (ファンプレーヤー)」

日本での本格展開に向けた正式パートナーに

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)とJAMU 株式会社(東京都世田谷区、代表取締役社長:上田 英明)は、JAMU が提供するリアルタイム Web 接客サービス「Fanplayr」の本格展開に向けてパートナーシップに合意しました。これに伴いインテージは、Web サイトに訪れたユーザーの行動をリアルタイムで解析し、的確なオファーを行うサービス「Fanplayr(ファンプレーヤー)」の販売を開始します。



The graphic features a dark blue background with the 'Fanplayr' logo in the center. The logo consists of the word 'Fan' in white inside an orange speech bubble, followed by 'playr' in orange. Surrounding the logo are four icons with text: top-left shows two speech bubbles with 'リアルタイム メッセージング'; top-right shows an envelope with a target icon and '適切な メルアド収集'; bottom-left shows four stylized human figures with '新規顧客 獲得'; bottom-right shows a shopping cart with a plus sign and 'アップセル'. A red octagonal sign with '待つて!' is positioned above the text '立ち去る客を 事前にキャッチ'.

近年のデジタルマーケティングの発展に伴い、企業においては、ペイドメディア・オウンドメディア・アーンドメディアへの活用取組が活発化しております。また、デジタル広告を中心に様々な施策の効果可視化によるマーケティング ROI 向上への関心も高まっています。

このような中、広告プランニングのためのデータ提供、DMP サービスおよびデジタル広告配信サービス提供、広告施策の効果測定サービスを提供するインテージは、新たにメディア支援のためのサービスとして、リアルタイム Web 接客サービス「Fanplayr(ファンプレーヤー)」の取扱を開始いたします。

本サービスにより、EC 企業様においては ARPU の向上に、オウンドメディア施策を実施している企業様においては CS(顧客満足)の向上に寄与してまいります。

<Fanplayr とは>

US で開発された Fanplayr は、サイト訪問者をゴール(EC サイトであれば購入)へ導くための接客アクションをサイト上で行うツールです。訪問者の行動解析に基づいて、アクションの意思決定をサポート、効果的なオファーを実現します。(サービス紹介サイト <http://fanplayr.jp/>)

US 本国では、2012年にサービスインし、その後ヨーロッパ、南米などに拡大、グローバルでは既に300社以上に導入されています。



●Fanplayr の機能と働き

Fanplayr は、サイト訪問者の行動履歴データを蓄積し、高度な解析エンジンによって訪問者をセグメント化します。その中から最適なセグメントを見つけ出し、それらをターゲットとして、リアルタイムで最適なオファーアクションを行います。

サイト訪問者データの統計的な解析には、金融ディーリングシステムで培われた金融工学のノウハウが活かされています。膨大なアクセスデータの高度な解析技術によって、訪問者の行動を予測し、瞬時に最も効果的なアクションを実現可能にしています。

オファーの効果測定についても優れた解析機能を持っています。AB テストを始めとする様々なデータ解析によって、施策効果を評価し、次のアクションに結び付けます。サイト運営者が、スピーディに PDCA を回し、効率的にマーケティング施策を推進できるように、アクションの最適化を実現、ゴールへと導くためのツールです。

1. 解析

サイト訪問者を集計し、ユニークユーザー数、コンバージョン数、CVR など主要な指標を計算して表示します。



2. セグメント化

購入金額、滞在時間、ページビューなどの行動を解析し、CVR の高いセグメントを導き出します。

RULESET Add Rule | Delete Ruleset

IF **User Type** is **New User to Site**

AND **Seconds on site** is more than **120**

OR

RULESET Add Rule | Delete Ruleset

IF **Spent** less than **\$80** in past **7** days

3. オファー

解析結果を基に、効果の高い訪問者だけに、最適なタイミングでオファー（ウィジェット掲出）を行います。



4. 最適化

Fanplayr の該当セグメント内におけるオファー(ウィジェット掲出)有無の AB テストで評価します。テスト結果を踏まえてターゲットやオファー内容の最適化を行います。

	Control Group	Targeted Group	Normalized % Change
Visitors	48,301	46,232	
Total Net Revenue	€29,247.61	€37,253.00	32.33%
Number of Orders	470	549	21.35%
AOV	€63.23	€67.86	9.04%
Conversion Rate	0.98%	1.19%	21.35%

●導入実績 海外サイト



国内サイト



※ 上記の各社 EC サイトでは、CVR 向上への貢献度が高く、導入後、長期のご利用を頂いています。将来的には、Fanplayr はサイト内外の多様なデータとの連携を進め、その高度な解析機能を活かした、真のデータマネジメントプラットフォームとして、発展していくことを目指しています。

インテージと JAMU は、今後も企業と生活者をつなぎ、生活者の暮らしを豊かにすることに貢献できるサービスの提供に努めてまいります。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【JAMU 株式会社】 <http://fanplayr.jp/>

JAMU 株式会社(東京都世田谷区、代表取締役社長:上田 英明)は、金融システム構築で培ったノウハウをマーケティングに活かす事業を展開するために、2013年に設立しました。現在では、Fanplayr のアジア・太平洋地区の総代理店として、同サービスの拡大を目指しています。

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社インテージ MCA 事業本部 デジタルマーケティング部
担当:大野(おおの)／田村(たむら)
TEL:03-5294-8355

【報道機関からのお問い合わせ】

- 株式会社インテージ 広報担当
担当:小林(こばやし)／石渡(いしわた)
TEL:03-5294-6000
「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact/>

【Fanplayr に関するお問い合わせ】

- JAMU 株式会社 マーケティング担当
担当:草薙(くさなぎ)／小柳(こやなぎ)
TEL:03-3715-5070
メール: info@jamuinc.com