

とことん「わかりやすい！」にこだわった  
EC サイトの業績が一目でわかる管理ツール「DAIZU」

株式会社インテージテクノスフィア(本社:東京都西東京市、代表取締役社長:須川 壮己)は7月7日、ECサイトの売り上げ増加のために解析が欠かせない、訪問数や購入率などの重要指標が一目でわかる管理ツール「DAIZU(ダイズ)※」の提供を開始します。

多くの EC サイトのアクセス解析ツールは複雑で、サイト運営者から「使いこなせない」「時間がかかる」という声が上がっていました。これに応じてインテージテクノスフィアは、面倒な操作や専門知識を必要とせず、EC サイトの訪問から購入までを一画面にまとめてレポートする「DAIZU」を開発しました。

「DAIZU」は Google Analytics™ サービスによって蓄積された EC サイトの閲覧データを用い、重要指標の管理に特化したツールです。「DAIZU」を使うことにより、短時間で EC サイトの現状や課題が視覚的に明らかになり、継続的なサイトの改善や売り上げ目標などの設定に活用できます。

- Google Analytics™ サービスを利用して取得できる EC サイトの閲覧データを、運営者が把握したい指標に特化して表示
- 検索エンジンの SSL 化に伴い、自然検索のキーワードがほとんど取得できない状況を考慮して、Google Search Console からキーワードを取得して表示
- 面倒な操作や専門知識を必要とせず、自社 EC サイトの業績や重要指標を容易に把握
- 視覚的なエクセル形式のレポートをメール配信
- 各指標の目標値を設定することで、達成度を意識した効果測定が可能

※ 特許(特願 2016-107312)および商標(商願 2016-57942)出願中

◆詳しくはこちらをご確認ください ⇒ <https://www.daizu-kpi.com/>

【報道関係のお問い合わせ先】

■株式会社インテージテクノスフィア 経営企画部 広報担当 渡邊

TEL:042-423-1156

Eメール:pr-itsp@intage.co.jp

【DAIZU に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージテクノスフィア アドバンスドソリューション本部 DAIZU(ダイズ)担当 北原

TEL:026-227-5133

Eメール:daizu-support@intage.co.jp



## 【レポート概要】

指標: 売り上げ、訪問数、購入率、客単価、流入経路、離脱率(回遊率)、カート到達率、購入回数、キーワード

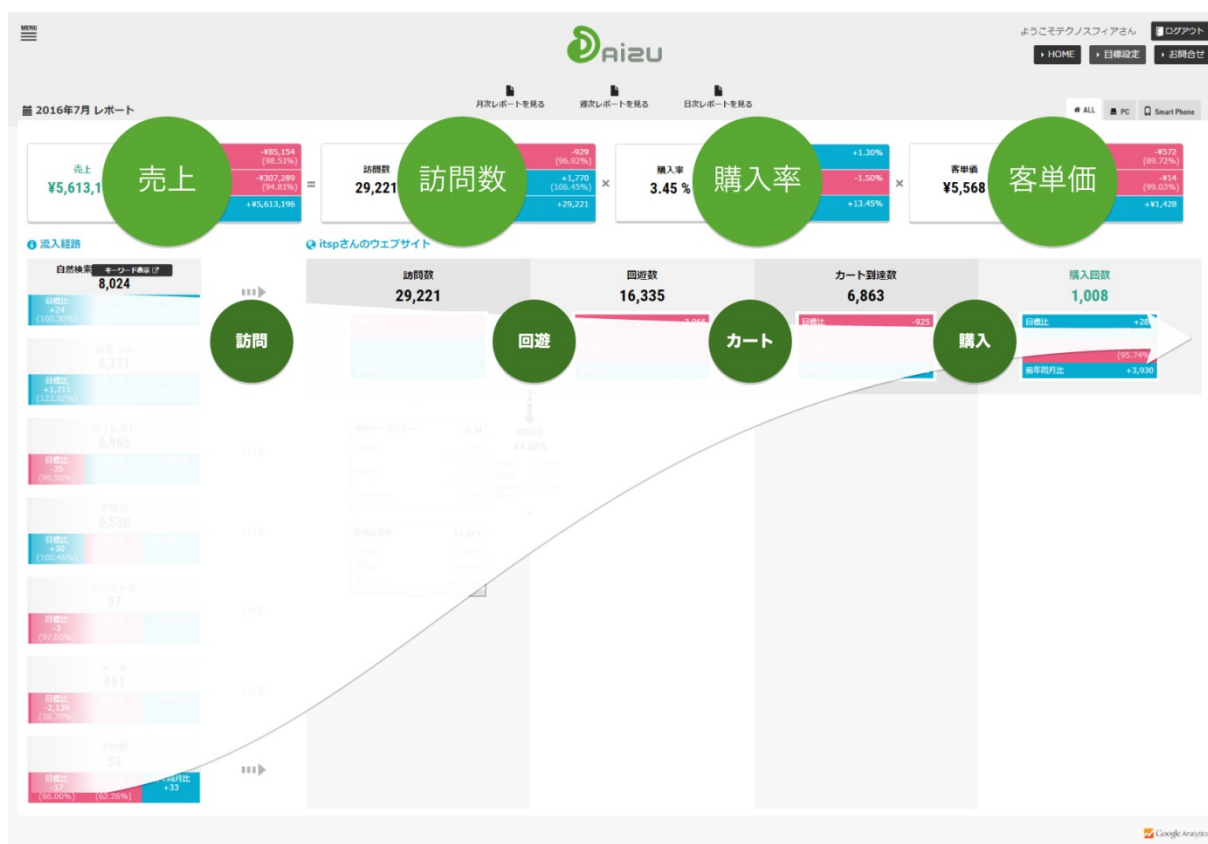
期間: 日次、週次、月次

閲覧端末: パソコン、スマートフォン(タブレット)

比較: 対目標、対前期(日/週/月)、対前年

※ インターネット経由のアプリケーションのほか、メール配信でエクセル形式のレポートをご覧いただけます

## レポート画面



## 【サービス内容】

名称: DAIZU(ダイズ)

料金プラン: 月額利用料金 5,000 円から

提供開始日: 2016 年 7 月 7 日(木)

※ 初回のみ 30 日間の無料試用が可能