

Quick調査レポート「ジェネリック医薬品の情報提供活動に関する調査」

Topics

- ✓ GP一般内科において、ジェネリック医薬品についての情報提供が1カ月に1回よりも少ない医師が55%であり、そのうちの約半数が情報提供頻度について「少ない/やや少ない」と感じていた。
- ✓ 「評価しているジェネリック医薬品メーカーがある」と回答したのは約半数にとどまったが、ジェネリック医薬品メーカーの評価基準として、「情報提供」や「企業としての信頼感」が挙げられており、情報提供や企業イメージが差別化のポイントとなることが窺われた。

調査背景・目的

院外処方や一般名処方が進む中、ジェネリック医薬品メーカーの医師に対する情報提供活動の状況には未知な点が多い。
今回はジェネリック医薬品のMR活動に特化し、医師に対する情報提供状況と、医師のメーカー評価について確認をした。

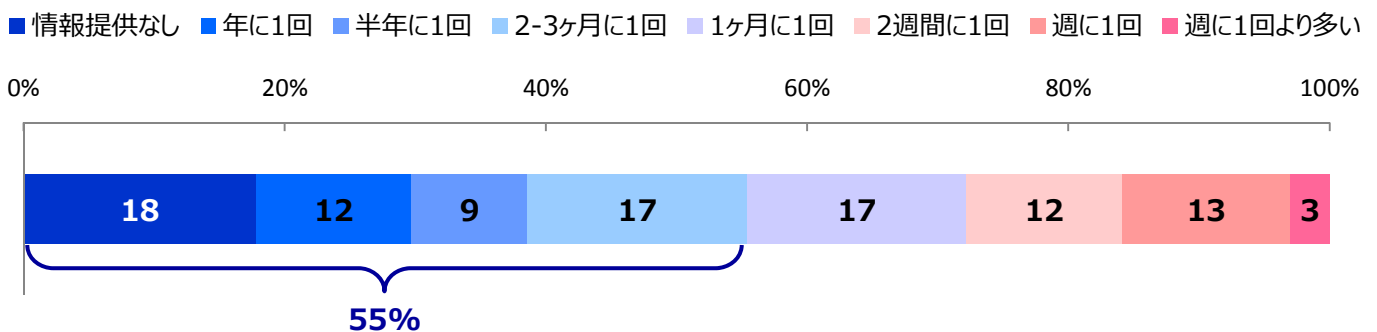
調査概要

調査方法：インターネット調査 *クイックサーベイ 有効回答：101サンプル
調査地域：全国 調査期間：2016年5月20日～21日
調査対象：GP一般内科（19床以下） 調査主体：株式会社アンテリオ Quick Survey室

調査結果

ジェネリック医薬品についての情報提供頻度

n=101



ジェネリック医薬品についての情報提供頻度をどのように感じるか

<情報提供頻度が月1回以上の医師 vs. 月1回未満の医師>

