

報道関係各位

プレスリリース
2016年6月16日
株式会社アンテリオ

Quick 調査レポート「ジェネリック医薬品の情報提供活動に関する調査」

GP一般内科の55%で、ジェネリック医薬品の情報提供が月に1回未満

そのうちの半数以上が提供頻度の少なさを感じている

メーカーの評価基準は、「情報提供」や「企業としての信頼感」

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:仁司 与志矢)は、ジェネリック医薬品^{※1}メーカーの医師に対する情報提供活動の概要を探るため、GP^{※2}の一般内科101人を対象とし、医師に対する情報提供状況と、医師のメーカー評価についての自主企画調査を実施しました。

※1 後発医薬品

※2 19床以下の開業医

分析者: 株式会社アンテリオ Quick Survey 室 岩田智一郎

◆調査背景・目的

院外処方や一般名処方が進む中、ジェネリック医薬品メーカーの情報提供活動については未知な点が多い。

今回はジェネリック医薬品メーカーの医師に対する情報提供頻度と、医師のメーカー評価について確認をした。

◆調査結果サマリー

1. GP 一般内科において、ジェネリック医薬品についての情報提供が1ヵ月に1回よりも少ない医師が55%であり、そのうちの約半数が情報提供頻度について「少ない/やや少ない」と感じていた。
2. 「評価しているジェネリック医薬品メーカーがある」と回答したのは約半数にとどまったが、ジェネリック医薬品メーカーの評価基準として、「情報提供」や「企業としての信頼感」が挙げられており、情報提供や企業イメージが差別化のポイントとなることが窺われた。

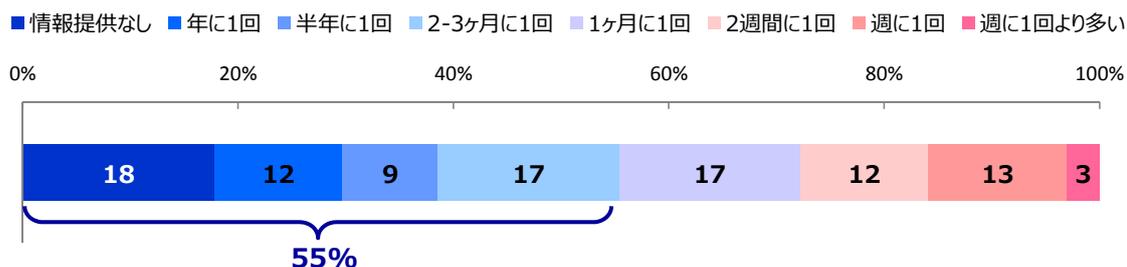
◆調査概要

調査方法	インターネット調査(クイックサーベイ)
調査地域	全国
調査対象者	GP 一般内科(19床以下の開業医)
有効回答	101 サンプル
調査期間	2016年5月20日～5月21日
調査主体	株式会社アンテリオ Quick Survey 室

◆調査結果

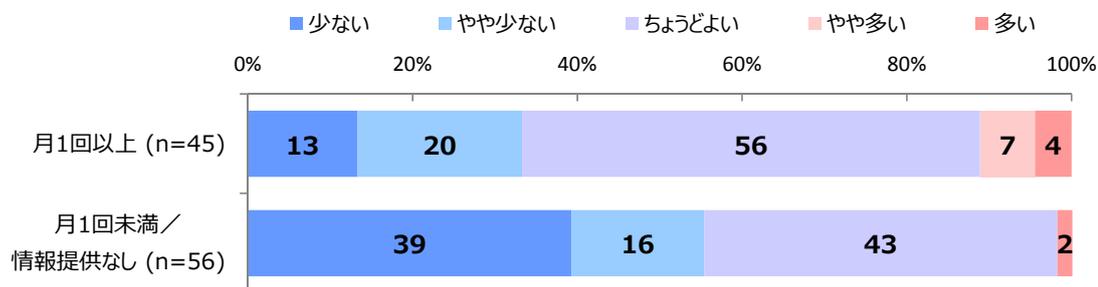
1. ジェネリック医薬品についての情報提供頻度

n=101



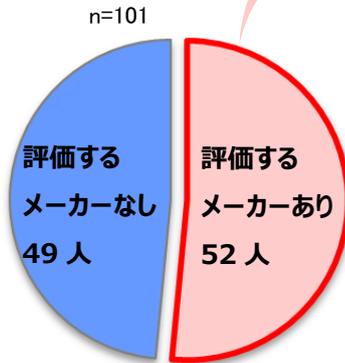
2. ジェネリック医薬品についての情報提供頻度をどのように感じるか

<情報提供頻度が月1回以上の医師 vs. 月1回未満の医師>



3. 評価しているジェネリック医薬品メーカー(純粹想起)

n=52 (人)



沢井製薬	 16
東和薬品	 12
日医工	 7
日本ケミファ	 5
第一三共エスファ	 3
ファイザー	 3
Meiji Seika ファルマ	 3
あすか製薬	 3
エルメッドエーザイ	 2
三和化学研究所	 1
テバ製薬	 1
先発品関連メーカー (メーカー名記載なし)	 5
上記以外	 3

4. 評価の理由(純粹想起)

情報提供の頻度・質が高い/担当 MR が評価できる (12 件)	
<ul style="list-style-type: none"> 定期的に訪問し情報をくれる MR の説明や文献など情報の質が高い 担当 MR が熱心・優秀 	(あすか製薬、東和薬品、日医工、日本ケミファ) (Meiji Seika ファルマ、エルメッドエーザイ) (三和化学、東和薬品、日医工)
企業として信頼感がある (10 件)	
<ul style="list-style-type: none"> 安心/信頼できる 大手/東証 1 部上場企業 ジェネリックの中で歴史がある 先発品メーカーの関連会社 	(あすか製薬、沢井製薬、ファイザー) (沢井製薬、東和薬品、日医工) (沢井製薬) (あすか製薬)
品質が良い (6 件)	
<ul style="list-style-type: none"> オーソライズドジェネリック 品質が良い 先発品に比べて効果が劣らないと感じる 	(第一三共、ほかメーカー名記載なし) (ファイザー) (東和薬品)
安定供給 (5 件)	
<ul style="list-style-type: none"> 供給が安定している 	(沢井製薬、東和薬品、ファイザー)
知名度 (4 件)	
<ul style="list-style-type: none"> テレビ CM で有名/患者さんがわかってくれる 	(沢井製薬、東和薬品、日医工)

ほか、「ラインナップが豊富」「自社で製造」「ジェネリックの啓発活動」(各 2 件)、「その他」(6 件)、「特になし」(13 件)

以上

【株式会社アンテリオ】 <http://www.anterio.co.jp/>

株式会社アンテリオ(本社:東京都千代田区神田駿河台四丁目 6 番地 御茶ノ水ソラシティ 13 階、
設立年月日:1994 年 12 月、代表取締役社長:仁司与志矢)は、調査、企画、分析における高度な
スキルと医療分野における豊富な経験・知識をコア・コンピタンスとし、ヘルスケア領域のマーケ
ティングリサーチに精通したトップカンパニー。

2015 年 4 月 1 日にインテージのコンシューマーヘルスケア事業(主に一般用医薬品や健康食品等
を対象とした、コンシューマーヘルスケア分野のマーケティングリサーチ)が合流し、健康食品から
一般用医薬品、医療用医薬品までの幅広いヘルスケア領域視点での価値を提供しております。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社アンテリオ 経営企画部

担当:真田(さなだ)／林(はやし)

TEL:03-5294-8393(代) FAX:03-5294-8399

アンテリオサイト「お問合せフォーム」 <http://www.anterio.co.jp/contact/>