

**『健康食品・サプリメント市場実態把握レポート 2014 年度版』11 月中旬に発行**  
～市場規模は 1 兆 5,395 億円と微増なるも構造に変化～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、生活者視点での健康食品・サプリメント市場の実態把握を目的に、2012 年度・2013 年度に続き、2014 年 9 月 12 日～26 日にインテージ「マイティモニター※1」による大規模な調査を実施しました。この調査結果を『健康食品・サプリメント市場実態把握レポート 2014 年度版』として 11 月中旬に発行し販売を開始します。

日本の健康食品・サプリメント産業は、2015 年春からの新・機能性表示制度の導入に向けた動きを加速させています。同制度が 20 年目を迎える米国では、これを契機に市場が 3 倍以上に拡大し、日本においても健康食品・サプリメント市場の拡大と活性化が期待されています。

当社では、健康食品・サプリメント市場の可視化にむけて、2012 年から生活者・利用者視点での国内最大規模のネット調査を実施してきました。本年よりさらにサンプル数を拡大し毎年秋に定点観測データを提供していきます。

当レポートでは、健康食品の利用目的(ヘルスベネフィット)を分類し、48 の分類(カテゴリ)ごとのユーザー層や購入理由・使用実態、顕在・潜在市場規模等の把握が可能です。さらに 60 種類の機能性原料(素材・成分)について生活者の認知度・効能理解度をみる「原料ブランディング」の視点も盛り込んでいます。

#### ■レポートの概要

レポート名	『健康食品・サプリメント市場実態把握レポート 2014 年度版』
納品形態	サマリーレポート冊子・PDF およびエクセルデータシート
販売価格	30 万円(税別)
監修・特別寄稿	株式会社グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛 ※2

#### ■「健康食品・サプリメント市場実態把握レポート 2014 年度版」トピックス(速報ベース)

- 日本の健康食品・サプリメント市場規模は 1 兆 5,395 億円で、前回調査と比較し 71 億円(0.5%)の微増。
- 2014 年度の健康食品・サプリメント利用者数は 5,665 万人で、前回調査と比較すると 325 万人増加。2014 年度の 1 人当たり平均購入金額は 27,176 円で、前回調査より 1,521 円減少。
- 2014 年度の健康食品・サプリメントの推定市場規模をヘルスベネフィット別にみると、「疲労回復」が 182 億円増加し、「目の健康(ドライアイ対策を除く)」が 281 億円減少している。
- 主たる購入ルート(販売チャネル)は、全体では無店舗販売のシェアが依然 52.7%と過半数を占めるが、前回と比べるとネット通販がシェアを下げ(44.1%→38.0%)、店舗販売のなかでドラッグストア経由が増加(22.9%→24.3%)している。

## ■調査の概要

	全国5万人調査(スクリーニング調査)	健食現使用1万人調査(本調査)
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 生活者自身の利用目的による健康食品・サプリメントの分類(カテゴリ)の把握</li> <li>✓ カテゴリ毎の、顕在市場・潜在需要規模の把握</li> <li>✓ カテゴリ毎の、ユーザー層</li> <li>✓ カテゴリ毎の、バイイングファクター(購入および使用の実態や意識)の把握</li> <li>✓ 原料(成分・素材)の浸透状況や効能理解の把握</li> </ul>	
概要	生活者に対する健康に関する意識・実態調査	健康食品・サプリメントの現使用者に対する、健康食品の購入および使用の実態・意識に関する調査
調査対象	マイティモニター(15~79歳の男女)	
対象者条件	日本全国の生活者	健康食品・サプリメントの現使用者
調査方法	WEBリサーチ	
調査実施時期	2014/9/12~9/18	2014/9/22~9/26
調査項目概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康や美容で気にしていること、関心事</li> <li>・健康食品・サプリメントでの対処や対処意向の有無</li> <li>・健康食品・サプリメントの購入金額</li> <li>・原料(成分・素材)の認知や使用意向、効能理解</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康食品・サプリメントの併用数や購入金額</li> <li>・使用している健康食品・サプリメントのメーカー、成分、剤形、利用目的</li> <li>・主使用品の購入実態・意識(購入金額、購入者、購入頻度、購入のきっかけ、銘柄選択理由、情報収集先、購入チャネル等)</li> <li>・主使用品の利用実態・意識(利用頻度・期間、満足・不満理由、継続意向と理由等)</li> </ul>
サンプル数 (速報ベース)	49,029 s	10,558 s

## ■健康食品のカテゴリ／成分・素材について

### 【48種類の利用目的(ヘルスベネフィット)別カテゴリ】

「健康維持・増進」「疲労回復」「体力の増強・減退対策」「精力の増強・減退対策」「活力増進(やる気アップ)」「風邪などの感染症予防・改善」「花粉症などのアレルギー対策」「更年期障害対策」「貧血予防・改善」「生理痛・生理不順対策」「むくみ対策」「冷え性対策」「体質改善」「血行促進・血流改善」「血液サラサラ」「抗酸化・老化予防」「栄養バランス」「特定の栄養素の補給」「減量(とにかく体重を落とす)」「痩身(スタイル良くスリムになる)」「美肌・肌ケア」「体脂肪の抑制」「血中脂質(中性脂肪やコレステロール)の抑制」「血糖値のコントロール」「高血圧予防・改善」「ガン予防・改善」「認知症予防、脳機能の改善」「目の健康(ドライアイ対策を除く)」「ドライアイ対策」「口内炎対策」「味覚障害対策」「首・肩・腰のハリ・コリ・痛み対策」「神経痛対策」「骨の健康」「関節の健康」「筋肉強化」「肝機能の保護」「整腸・便秘の改善」「下痢の予防・改善」「頻尿、尿漏れなど尿の悩み対策」「脱毛・育毛、抜け毛・薄毛対策」「不眠・睡眠障害対策」「抗ストレス・ストレス対策」「体臭対策」「口臭対策」「妊娠期の母体・胎児の健康」「授乳期の母親・乳児の健康」「身長・体重の成長促進」

**【60 種類の機能性原料(成分・素材)】**

「ビタミンB群」「ビタミンC」「ビタミンD」「ビタミンE」「マルチビタミン」「亜鉛」「マルチミネラル」「クロレラ」「ローヤルゼリー」「アロエ」「青汁」「ノニ」「シトルリン」「スピルリナ」「お酢」「α-リポ酸」「スッポン」「マカ」「牡蠣」「ニンニク」「プロポリス」「ザクロ」「大豆イソフラボン」「イチヨウ葉」「しょうが・ジンジャー」「コエンザイム Q10」「アスタキサンチン」「DNA・RNA(核酸)」「レスベラトロール」「コラーゲン」「セラミド」「ヒアルロン酸」「プラセンタ」「ガルシニア」「ギムネマ」「L-カルニチン」「ゴマ・セサミン」「DHA・EPA(オメガ3)」「アガリクス」「アミノ酸」「オルニチン」「スクワレン」「乳酸菌・ビフィズス菌」「ケフィア」「バラ・ローズ」「ブルーベリー・ビルベリー」「グルコサミン・コンドロイチン」「葉酸」「桑の葉」「プロテイン」「カルシウム」「鉄」「ウコン」「フォースコリー(フォースリーン)」「ルテイン(マリーゴールド)」「ビール酵母」「酵素」「ラクトフェリン」「ポリフェノール」「食物繊維・ファイバー」

**※1: マイティモニターとは**

インテージの「キューモニター」と、「ドコモプレミアクラブ会員\*」を基盤にドコモ・インサイトマーケティング社が管理する調査協力者の2つを統合し、質の高さ、500万人を超える圧倒的なモニター数の豊富さ、そして用途に合わせて多彩に利用できる万能さを兼ね備えた国内最大規模のインターネットモニター。

\*「プレミアクラブ会員」のうち、プレミアアンケートの協力者。

\*「プレミアクラブ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

**※2: 株式会社グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛 プロフィール**

アピ(株)、サニーヘルス(株)を経て、2004年1月(株)グローバルニュートリショングループ設立、現在に至る。海外企業の日本市場参入及び国内企業の海外市場進出の支援、新規事業の立ち上げ、新商品開発などのコンサルティングを行う。原料、製造、商品開発、マーケティングの最前線で経験を積んだ実践派コンサルタント。

**【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

**【この件に関するお問い合わせ先】**

■株式会社インテージ 広報担当 担当:佐藤(さとう)／小関(おぜき)

TEL:03-5294-6000 FAX:03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact/>

**【健康食品・サプリメント市場実態調査レポート等に関するお問い合わせ先】**

■株式会社インテージ 健康食品プロジェクト mail:kensyoku@intage.co.jp

<東日本地区> ヘルスクエア事業本部 担当:桜木／小森谷 TEL:03-5295-1720

<西日本地区> 西日本支社 コンサルティング部 担当:濱／浜田 TEL:06-6228-0311