

**テレビ CM・Web 広告のトラッキングツール『Campaign Tracker』  
6月30日より提供開始**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インターネットやテレビなどの広告・情報接触と購買行動の関係性を捉えることができるシングルソースデータをもとに、企業が実施したテレビCMやWeb広告キャンペーンへの接触状況を、広告担当者自身がWebから照会できる『Campaign Tracker』(キャンペーントラッカー)を、2014年6月30日より提供開始いたします。

近年、企業のマーケティングプロモーション活動は大きく変化しています。マルチデバイス化が進んだことによりWeb広告の出稿量が増加し、Web広告とテレビCMを組み合わせたクロスメディアキャンペーンを展開する企業が増えてきました。そして、出稿したWeb広告とテレビCMそれぞれへの接触状況を、同一のモニターソースで捉えることの重要性も高まってきております。

このような環境下から、当社では、インターネットやテレビなどの広告・情報接触と購買行動の関係性を捉えることができる『i-SSP(インテージシングルソースパネル)』<sup>1</sup>を開発し、同一個人から収集したシングルソースデータをもとに、実施している広告がどのような人に、どのくらい見られたのかななどを、2013年5月よりレポート形式にて提供してきました。

『Campaign Tracker』では、i-SSPのレポートのうちテレビCMとPCによるWeb広告への接触状況について、広告担当者自身がターゲット層に絞ったデータを直接照会することができるため、広告への接触状況をスピーディーに捉え、タイムリーな出稿コントロールの実施を可能にします。

■ 特長

- テレビCMとPCによるWeb広告のクロスメディアリーチ(広告接触の有無)とフリークエンシー(頻度)の把握が可能
- エリアや職業などの多様な属性ごとにリーチ・フリークエンシーを確認することができる
- 広告担当者のPCから、簡単な操作でスピーディーに確認できる(最短で出稿から2日後)

Web広告の出稿コントロールを例にあげると、『Campaign Tracker』ではWeb広告のキャンペーンリーチ推移を年代や職業など様々な属性ごとに照会ことができ、ターゲット顧客へのリーチが思わしくない時には、出稿時間帯等の設定を見直すことで、ターゲットリーチを向上させるといった活用ができます。

今後も、広告プランニング・効果測定のための総合サポートツールとして、『i-SSP』のデータをもとにした消費者理解・広告プラン策定・広告効果測定など様々なソリューションを展開いたします。

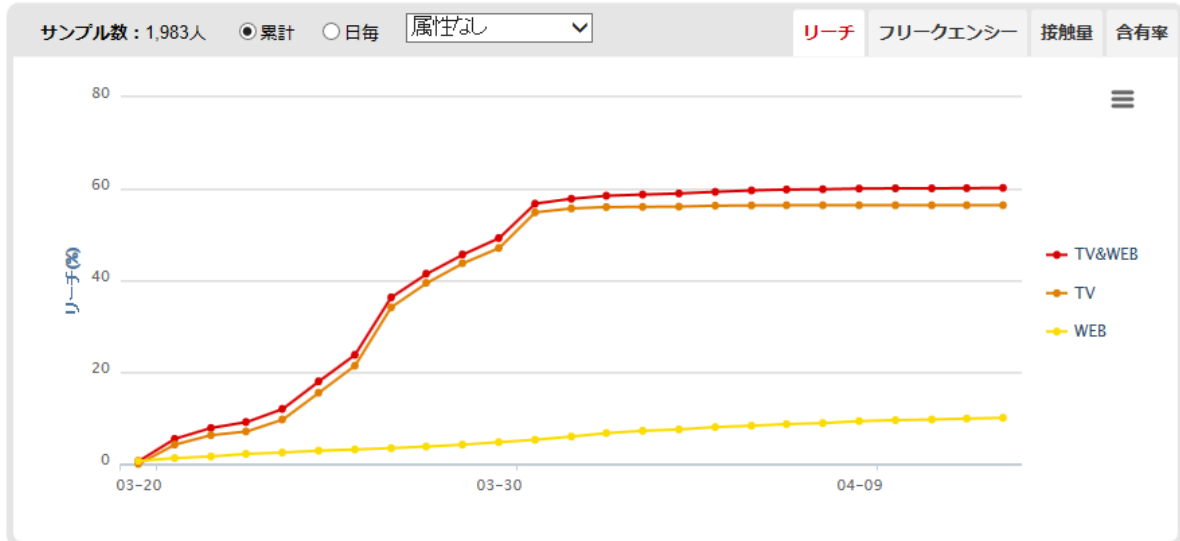
■ 画面イメージ

<アウトプットイメージ①>

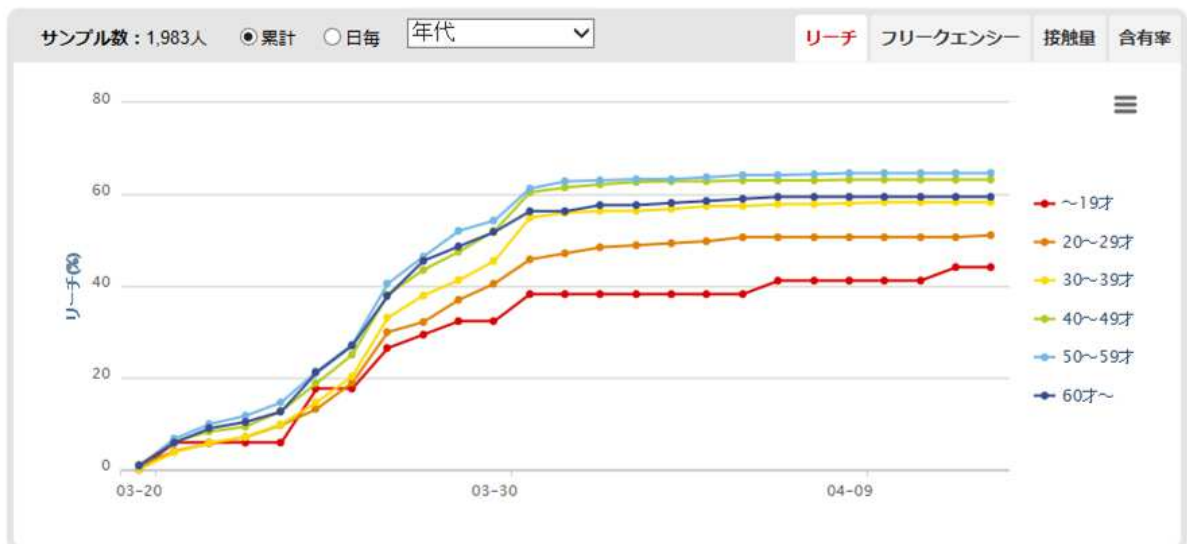
調査対象設定

パネル種別	<input type="radio"/> WEB <input checked="" type="radio"/> TV&WEB	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男性 <input checked="" type="checkbox"/> 女性	<input type="button" value="サンプル一覧出力"/> <input type="button" value="グラフデータ出力"/>
期間	2014/03/20 - 2014/04/13	年齢	16 - 69	

▶ オプション



<アウトプットイメージ② 年代別>



<sup>1</sup> i-SSP(インテージシングルソースパネル)

当社の主力サービスである SCI-personal(全国個人消費者パネル調査)を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・モバイルからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。いずれも自動的にデータを収集する仕組みを採用しており、正確かつ詳細なデータを、常時、収集しています。当データにより、パソコン・モバイル・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や耐久財・サービス財の購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:小関(おせき) / 佐藤(さとう)

TEL:03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」<http://www.intage.co.jp/contact/>