

**業界最大 414 万人のインターネット調査モニター『マイティモニター』
2014 年 1 月より利用開始**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、株式会社 NTT ドコモ(以下:NTT ドコモ)の「プレミアクラブ会員」を基盤とし株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(以下:ドコモ・インサイトマーケティング)が管理する調査協力者 314 万人を、インテージのキューモニターと統合利用する『マイティモニター』として、2014 年 1 月より利用を開始します。これにより、モニター数は業界最大の 414 万人となります。

当社では、モバイルが普及することにより生活者の行動が変化、それによってリサーチも変化するものと考え、2010 年よりスマートフォン対応、マルチデバイス対応を進めてきました。そして2012 年 4 月、NTTドコモとドコモ・インサイトマーケティングを設立し、今回の統合利用によって、一層この動きを加速させ、新時代のビジネスを支えるリサーチインフラを整備します。



※「キューモニター」は、当社が運営するアンケートモニターです
 ※「プレミアクラブ」は、NTTドコモの登録商標です

当社はこの統合利用により、カバレッジの高さに代表される質の高さ、圧倒的なモニター数の豊富さ、そして用途に合わせて多彩に利用できる万能さを兼ね備えた、まさに『mighty(強力・巨大・すばらしい)』なインフラを整備し、これからも企業のマーケティング活動を支援します。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【株式会社ドコモ・インサイトマーケティング】 <http://www.dcm-im.com/>

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング(本社:東京都港区、代表取締役社長:村上 清幸)は、主にリサーチ事業、コミュニケーションサービス事業およびエリアマーケティング事業を展開し、生活者に密着したモバイルの特性を最大限活用したリサーチやプロモーションを提供しています。ドコモプレミアクラブ会員約 5,000 万人の顧客基盤と、インテージの情報活用ノウハウの融合により、圧倒的な規模と品質を備えたサービスを、生活者と企業に提供します。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:小関(おぜき)／佐藤(さとう)

TEL:03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact/>