

自主企画調査『男性ゴルファーのイマドキのゴルフ事情』

30~50代は「土曜日」に「10,000~13,000円未満」でプレー

60代は年間プレー数が最も多く、10,000円未満で平日にもゴルフを楽しんでいる

理想のプレーフィーは、約6割が5,000~10,000円未満で現状よりローコストを希望

一緒にプレーしてみたい日本人女子プロゴルファーのトップは「宮里 藍」

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮首 賢治)は、男性ゴルファー調査『イマドキのゴルフ事情』を実施しました。本調査は、2012年10月17日~10月19日、インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち30~69才の男性ゴルファー1,000名(京浜・京阪神)を対象として、最近1年間のゴルフ状況に関してインターネット調査を行ない、結果をまとめました。

◆調査結果のポイント**1. 年間プレー数が最も多いのは60代**

最近1年間のゴルフのプレー回数をきいたところ、最多は「1~4回」で29.3%、次いで「10~19回」(25.7%)、「5~9回」(25.1%)だった。

年代別でみると、30代、40代は「1~4回」(40.4%、34.0%)、50代は「5~9回」(26.4%)が最も多い。しかし、30~50代の26%前後は「10~19回」と回答し、月に1回かそれ以上の頻度でプレーしている模様。60代は「10~19回」(24.4%)が最も多く、「20~29回」(14.4%)や「30~39回」(8.0%)の割合が他の年代より高い。

(単数回答)(表1-1,1-2参照)

2. 30~50代は「土曜日」にゴルフ、60代は平日にもゴルフ

プレーする曜日で最も多いのは「土曜日」(42.9%)、次いで「日曜日」(21.4%)、「水曜日」(8.7%)の順。年代別では、30~50代の5割前後は「土曜日」が最多だが、60代は各曜日に分散しており、平日にもゴルフを楽しんでいる。

(単数回答)(表2参照)

3. ゴルフ場へは74.8%がマイカーで行く

ゴルフ場までの交通手段は、74.8%が「マイカーを自分で運転する」、次いで「同行者の車に同乗させよう」(19.3%)で、年代別で差はみられない。

(単数回答)(表3参照)

4. 1回のプレーフィー、30~50代は「10,000~13,000円未満」、60代は「7,000~10,000円未満」が最も多い

最近1年間の1回当たりのプレーフィーは、全体では「7,000~10,000円未満」が最も多く29.3%、次いで「10,000~13,000円未満」(29.0%)、「13,000~16,000円未満」(20.0%)となった。しかし、年代別でみると、30~50代は「10,000~13,000円未満」が最も多いが、60代の4割以上は「7,000~10,000円未満」(40.8%)

と回答している。また 60 代は平日にプレーする割合が高いためか「5,000~7,000 円未満」も 11.2%おり、他の年代よりローコストでプレーしている。

(単数回答)(表 4 参照)

5. 理想のプレーフィーは、約 6 割が 5,000~10,000 円未満でプレーしたい

“いくら位でプレーしたいと思うか”理想のプレーフィーを聞いたところ、最多は「7,000~10,000 円未満」(38.5%)、次いで「5,000~7,000 円未満」(20.8%)。これらを合わせると約 6 割が 5,000~10,000 円未満を理想としており、現状よりもう少しローコストでプレーがしたいという思いが現れている。

(単数回答)(表 5 参照)

6. 最も買い換えたクラブは「ドライバー」

ゴルフを始めてから最も多く買い替えたクラブは、「ドライバー」(63.1%)、「パター」(12.5%)、「アイアン」(11.8%)の順で、飛距離を追及する人が多いのかもしれない。

(単数回答)(表 6 参照)

7. 一緒にプレーしてみたい日本人女子プロゴルファーのトップは「宮里 藍」

一緒にプレーしてみたい日本人女子プロゴルファーをきいたところ、人気ランキングは、1 位「宮里 藍」(23.0%)、2 位「有村 智恵」(17.5%)、3 位「横峯 さくら」(9.9%)、4 位「上田 桃子」(8.0%)、5 位「諸見里 しのぶ」(5.5%)となった。

(単数回答)(表 7 参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 京浜(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)

京阪神(大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県)

調査対象者: インテージ・ネットモニター“キューモニター” 30~69 才の男性ゴルファー

サンプル構成:

		30代	40代	50代	60代
TOTAL	1000	250	250	250	250
京浜	500	125	125	125	125
京阪神	500	125	125	125	125

調査期間: 2012 年 10 月 17 日(水)~10 月 19 日(金)

調査実施機関: 株式会社インテージ

調査結果

Q1 最近1年間にあなたがコース(ショートコースを除く)に出てプレーした回数は何回ですか。次の中からあてはまるものをひとつお答えください。(回答は1つ)

[表 1-1]

	回答者数	%
TOTAL	1000	100.0
1~4回	293	29.3
5~9回	251	25.1
10~19回	257	25.7
20~29回	99	9.9
30~39回	43	4.3
40~49回	23	2.3
50回以上	34	3.4

[表 1-2]

(%)

	TOTAL	30代	40代	50代	60代
回答者数	1,000	250	250	250	250
1~4回	29.3	40.4	34.0	24.0	18.8
5~9回	25.1	27.2	23.6	26.4	23.2
10~19回	25.7	26.0	26.8	25.6	24.4
20~29回	9.9	4.4	9.6	11.2	14.4
30~39回	4.3	1.2	3.2	4.8	8.0
40~49回	2.3	0.4	0.4	3.2	5.2
50回以上	3.4	0.4	2.4	4.8	6.0

Q2 最近1年間にあなたは何曜日にプレーすることが多かったですか。次の中から多い順に3つまでお答えください。(回答は縦の列ごとに1つずつ)

[表 2]

(%)

	回答者数	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
TOTAL	1,000	7.6	6.6	8.7	5.3	7.5	42.9	21.4
30代	250	5.6	4.8	5.2	1.2	3.2	52.0	28.0
40代	250	6.0	3.6	10.0	4.4	4.8	50.4	20.8
50代	250	7.2	6.4	7.2	5.6	4.4	48.8	20.4
60代	250	11.6	11.6	12.4	10.0	17.6	20.4	16.4

Q3 最近 1 年間にあなたはゴルフ場までの交通手段に何を利用しましたか。次の中から最もあてはまるものをひとつお答えください。(回答は 1 つ)

[表 3]

	回答者数	%
TOTAL	1000	100.0
電車・バスなどの公共交通機関	49	4.9
マイカーを自分で運転する	748	74.8
レンタカーを借りて自分で運転する	6	0.6
同行者の車に同乗させてもらう	193	19.3
その他	4	0.4

Q4 最近 1 年間にあなたがコースに出てプレーした 1 回当りのプレーフィーはいくらでしたか。次の中から最もあてはまるものをひとつお答えください。(曜日を問わず、土日祝日を含む)(回答は 1 つ)

[表 4]

(%)

	TOTAL	30代	40代	50代	60代
回答者数	1,000	250	250	250	250
5,000円未満	1.3	0.8	2.0	0.4	2.0
5,000~7,000円未満	5.9	4.8	3.6	4.0	11.2
7,000~10,000円未満	29.3	24.8	24.0	27.6	40.8
10,000~13,000円未満	29.0	32.4	32.4	28.4	22.8
13,000~16,000円未満	20.0	22.4	21.2	21.2	15.2
16,000~19,000円未満	7.3	9.2	7.6	7.2	5.2
19,000~21,000円未満	4.6	4.4	5.2	6.8	2.0
21,000~24,000円未満	2.0	1.2	3.2	2.8	0.8
24,000円以上	0.6	0.0	0.8	1.6	0.0

Q5 あなたがコースに出てプレーする理想の 1 回当りのプレーフィーはいくらですか。次の中から最もあてはまるものをひとつお答えください。(曜日を問わず、土日祝日を含む)(回答は 1 つ)

[表 5]

(%)

	TOTAL	30代	40代	50代	60代
回答者数	1,000	250	250	250	250
5,000円未満	11.2	6.8	11.2	12.4	14.4
5,000~7,000円未満	20.8	18.8	15.6	19.6	29.2
7,000~10,000円未満	38.5	38.8	42.0	36.4	36.8
10,000~13,000円未満	16.1	21.6	15.6	15.2	12.0
13,000~16,000円未満	7.8	8.8	7.6	10.0	4.8
16,000~19,000円未満	3.0	2.8	3.6	4.4	1.2
19,000~21,000円未満	1.9	2.0	2.8	1.6	1.2
21,000~24,000円未満	0.3	0.4	0.8	0.0	0.0
24,000円以上	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4

Q6 あなたがこれまでに最も多く買い換えたクラブは何ですか。次の中から最もあてはまるものをひとつお答えください。(回答は1つ)

[表 6]

	回答者数	%
TOTAL	1000	100.0
ドライバー	631	63.1
フェアウェイウッド	22	2.2
アイアン	118	11.8
ウェッジ	13	1.3
パター	125	12.5
ない	91	9.1

Q7 あなたと一緒にプレーしてみたい日本人女子ゴルファーは誰ですか。次の中から最もあてはまる人をひとりお答えください。(回答は1つ)

[表 7] トップ 10

順位		回答者数	%
1	宮里 藍	230	23.0
2	有村 智恵	175	17.5
3	横峯 さくら	99	9.9
4	上田 桃子	80	8.0
5	諸見里 しのぶ	55	5.5
6	木戸 愛	50	5.0
7	宮里 美香	40	4.0
8	斉藤 愛璃	33	3.3
9	森田 理香子	28	2.8
10	不動 裕理	26	2.6

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(市場名:東証1部・4326、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:宮首 賢治)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチ最大手として、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 経営管理部 広報 IR グループ

担当:小関(おぜき) / 上村(うえむら)

TEL :03-5294-6000 FAX :03-5294-8318

弊社サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>