

NEWS RELEASE

2024年11月28日  
ミナミまち育てネットワーク  
南海電気鉄道株式会社

～なんばエリア全体の回遊性向上を目指して～  
**12/6(金)～12/25(水)に「なんば広場」で  
イルミネーション「Bright You Namba 2024」を初開催**

- なんば広場に巨大なプレゼントボックス&万博をイメージしたカラーのイスとテーブルが出現
- QUOカード Pay が当たるSNSキャンペーンも

大阪・ミナミの企業や商店街など116団体（2024年11月時点）で組織する「ミナミまち育てネットワーク」（会長：遠北 光彦 南海電気鉄道株式会社代表取締役会長）は、2024年12月6日（金）～12月25日（水）に、「なんば広場」において、イルミネーション「Bright You Namba 2024」を実施します。「Bright You Namba 2024」は、難波駅前のタクシープールや車道等の道路空間を再編し、昨年11月に誕生した歩行者空間「なんば広場」で実施する、新たな冬のイルミネーションです。

広さ約6000平方メートルの広場中央部には、ヒョウ柄、たこ焼き柄など大阪らしいデザインでラッピングされた高さ約4メートルのシンボリックなプレゼントボックスを設置。プレゼントボックスの周りには、白や黄色にきらめくツリーやミニプレゼントボックスなどで装飾します。また、来街者の憩いの場としてご利用いただけるように、日常設置のイスとテーブルに加え、万博をイメージした青と赤に光るイスとテーブルを広場内3カ所に設置し、上質な空間演出を行います。

加えて、イルミネーション付近に設置した二次元コードを読みとり、表示された投稿文をXでポストすると、抽選でQUOカードPayをプレゼントするキャンペーンも実施します。

本イルミネーションは、開催中の「大阪・光の饗宴2024」の周辺イベントや、光の饗宴のエリアプログラムである「まいどおおきに！ 大阪ミナミ 光マッセ！」とも情報発信において連携し、新たな「なんばの冬の風物詩」となるよう、なんば広場を拠点とした地域周遊を促すことでエリア全体の回遊性向上を目指します。



「なんば広場」初のイルミネーション「Bright You Namba 2024」(イメージ)

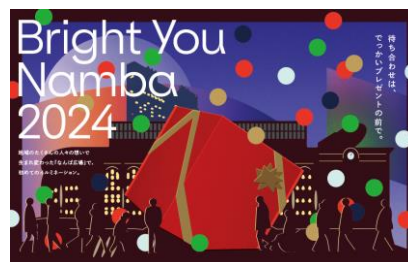
## ■ 「Bright You Namba 2024」概要

期 間: 2024年12月6日(金)～12月25日(水)

点灯時間: 17:00～23:00

場 所: なんば広場(大阪市中央区難波5丁目1)

内 容: 高さ約4メートルの巨大なプレゼントボックス、万博をイメージした青と赤に光るイスとテーブル、ツリーやミニプレゼントボックスなどで広場を装飾します



「Bright You Namba 2024」  
キービジュアル

## ■ 装飾のご紹介

### ① 巨大なプレゼントボックス

高さ約4メートルのプレゼントボックス。

側面には、ヒョウ柄、たこ焼き柄、「漫才」をイメージし芸人2人が並んだ柄や水都大阪をイメージした柄など、“大阪らしい”柄でラッピングします。

巨大なプレゼントボックスの周りには、白や黄色にきらめくミニプレゼントボックスやツリーを装飾するほか、記念撮影いただけるフォトスタンドなども設置します。



### ② 光るイス・テーブル

万博をイメージした青と赤に光るイスとテーブルを、広場内3カ所に設置します。

広場の様子を眺めながらリラックスいただける空間を演出します。



### ③ オリジナルラッピングフリーベンチ

巨大なプレゼントボックス同様、ヒョウ柄やたこ焼き柄など“大阪らしい”柄でラッピングしたベンチです。

広場内に4台設置し、それぞれ違うデザインとなっています。



## ■ SNSキャンペーン 「お願い！クリスマスプレゼントキャンペーン」

巨大なプレゼントボックス付近に設置された二次元コードを読み取り、表示された投稿文をそのままXでポストいただいた方を対象に、抽選でクリスマスプレゼント「QUOカードPay1000円分」が100名にあたるキャンペーンを実施します。

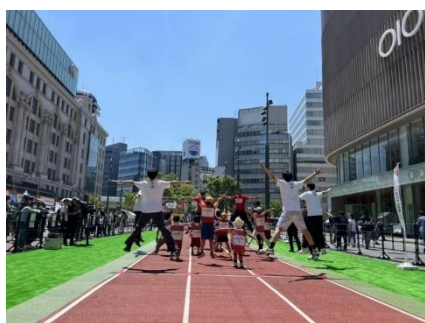
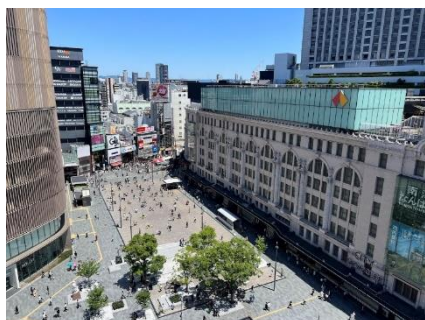
※「QUOカードPay」もしくは「クオ・カード ペイ」およびそれらのロゴは、株式会社クオカードの登録商標です。

キャンペーンページ: <https://www.namba-hiroba.jp/news/262/>

## ■「なんば広場」とは

「なんば広場」は、大阪市と地域関係者が官民一体となって進める「なんば駅周辺における空間再編推進事業」の一環で整備されたエリアです。かつては、タクシープールや車道などの道路空間でしたが、昨年11月、広さ約6000平方メートルの歩行者空間として一部先行オープンしました。「大阪のおもてなし玄関口」をコンセプトに、世界を引き付ける観光拠点「ミナミ」にふさわしい上質で居心地の良い空間の創出に加え、イベントを実施することでまちの賑わいを創出し地域回遊の拠点となることを目指します。

なんば広場改造計画公式サイト: <https://www.namba-hiroba.jp/>



## ■「ミナミまち育てネットワーク」とは

「ミナミまち育てネットワーク」は、2008年12月の設立以降、なんばを中心にしたミナミ一帯を活動エリアとし、活力あふれた大阪、躍動に満ちたミナミを実現させることを目標としています。また難波が世界から関西への玄関口であることに加え、道頓堀川等、大阪を代表する水辺空間に恵まれていることに鑑み、「観光集客」と「文化振興」の活動を行っている団体です。

ミナミまち育てネットワーク公式サイト: <http://www.minami-net.jp/>

以上

【資料提供先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

<本件に関するお問い合わせ先>

南海電気鉄道株式会社 総務広報部 [TEL]06-6644-7125

<SNS キャンペーンの詳細およびイルミネーションの撮影取材に関するお問い合わせ先>

「Bright You Namba 2024」PR 事務局(株式会社ラプレ 内)

担当 : 岡本/小村 TEL : 06-4708-3766 e-mail : [pr@raple.co.jp](mailto:pr@raple.co.jp)