

2015年6月4日

関係者各位

株式会社 エスクュービズム・テクノロジー

 EC-Orange POS ×



長谷川興産株式会社が運営する、
「靴専科」のフランチャイズ展開を iPad-POS で支援
全 109 店に導入したタブレット端末により、
サービスの均一化や業務の効率化を実現。

EC/小売業向け開発・ソリューション提供の株式会社エスクュービズム・テクノロジー(本社:東京都港区、代表取締役社長 武下真典、<http://tech.s-cubism.jp/> 以下 エスクュービズム・テクノロジー)は、全国に109店舗を展開する長谷川興産株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:肥後 宏治)にエスクュービズム・テクノロジーのタブレットPOSによってフランチャイズ展開を支援したことをご報告いたします。



【背景と概要】

全国に109店舗を展開する「靴専科」は、カウンター越しに“受付”を行うのではなく、店内に椅子とテーブルを用意し、しっかりと客の話を聞いて、最適な修理やクリーニング方法を提案できることが強みです。単に“かかとの修理をしたい”と考えていたお客様に対して、さらに靴が美しく長持ちする方法を提案することで、他の靴修理店との差別化を図り、他にありがちな靴修理店とは大きく一線を画し、駅構内に展開する一般的な修理店の客単価2000円に対し、「靴専科」では平均客単価5000円をマークしています。

今から5年ほど前にフランチャイズ展開を加速し、積極的な出店攻勢に出て、革製品の修理やクリーニングに対応できる職人をオーナーとする加盟店を増やしてきました。

一方、ヒアリングの際に靴やカバンの症状を記入する紙のカルテが店のバックヤードで山積みになっていたり、明らかに直ったと実感できる“修理”とは違い、人それぞれの感覚が判断基準となる“クリーニング”ならではの相手の思い込みによるクレームが寄せられるといった、問題に直面しておりました。

そういった問題を解決すべく、エスキュービズム・テクノロジーのタブレットPOSを導入。カルテの“ペーパーレス化”、“写真での記録(ビフォーアフターの記録)”による一連の接客フローのシステム化、顧客データの収集によるSV業務の効率化など実現することで、サービスの均一化や業務の効率化を図りました。

特に、ビフォーアフターの写真記録は、カビが生えていたり、穴が開いていたりぼろぼろになっていたビフォーの写真と、綺麗に補修、クリーニングされたアフターの現物とを見比べることを容易にいたしました。

この補修・クリーニングの成果の可視化は、単なる記録に留まらず、顧客との円滑なコミュニケーションを促し、感動を与える接客ツールとして顧客満足度の向上にも貢献しております。

さらに、本部が売上の良い店舗の情報を人づてで伝達するのではなく、集計したデータから分析することで、どこにいても瞬時に状況把握ができ、さらに加盟店のオーナーともすぐに共有できるといった店舗管理の効率化も実現いたしました。データ収集や蓄積、その分析により、新しいサービスの開発や業務効率化を促し、フランチャイズ展開に拍車をかけることにも貢献しております。

■iPad-POS 機能のご紹介

・売上集計機能

商品別、商品カテゴリ別、期間別、販促方法別などの売上集計や売上の推移、客数や目標値の管理など様々な集計ができる機能です。

・カルテ管理機能

リペアサービスに合わせたお預かり商品の損傷状況と修理メニューが記録できる機能です。

・訪店記録機能

本部SVが加盟店店舗を訪問した際の評価や指導内容の記録及び、本部と加盟店のコミュニケーション取ることができる機能です。

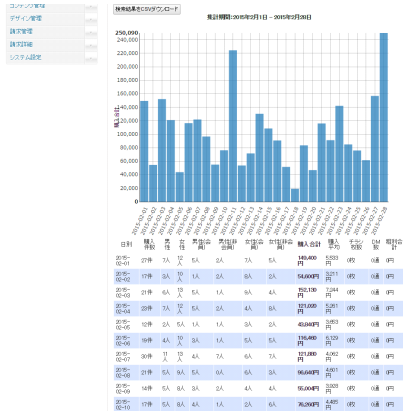
・請求管理機能

本部から加盟店に請求するロイヤリティや資材代金の集計が行える機能です。

・文書管理機能

フランチャイズ契約や店舗管理に必要な各種契約文書が管理できる機能です。

PRESS RELEASE



カルテ管理機能イメージ

カルテID: 025L-8ST43
受付日: 2015-03-22 19:37:33
顧客番号: 1256696
名前: 青藤 正 様
TEL: 090 - 1260 - 0435
住所: 港区芝公園 1-8-3
お渡し予定日: 2015/10/10

ステータス: 受付

タイプ: パンプス履
特徴・色: *

備前: 削除 定型文選択

お渡し完了日:
・リフレッシュクリーニングの為、シミ汚れは落とされたい場合がございます。

修理 洗い 仕上げ カルテ印刷 取り返す

連絡先

訪店記録機能イメージ

店舗情報
前日比: 2015-04-03
前日比: 2015-04-03
売上集計: 1,800,000
売上: 1,500,000円
客数: 200人
客単価: 5,000円

スタッフ情報
店長: 98 / 114
接客: 98 / 114
清掃: 98 / 114
接客: 98 / 114

請求管理機能イメージ

請求管理
請求数: 1,935.62
請求額: 1,935.62
請求日: 0
請求額: 1,935.62
請求日: 1,935.62

日付	売上ID	商品名	金額	消費税	金額(税込)
2015/4/30		ロイヤリティ(4月分)	170361	14266	184627
2015/4/30		ロイヤリティ(4月分)	300	24	324
2015/4/30		広告活動費用(4月分)	10200	860	11060
2015/4/30		POSシステム開発料	35235	4245	39480
2015/4/30		靴修理・修理費(4月分)	302195	25722	327917
2015/4/30		設計料	250361	20796	271157
2015/4/30		請求書制作費	92381	801	100382
2015/4/16		送料(ラッピング1000個)	41200	3300	44500
2015/4/30		送料	161365	2036	163401
合計					1,935,620

文書管理機能イメージ

文書管理
検索条件: 検索
検索結果一覧: 30件が該当しました。

文書ID	文書名	発行日	発行済日	編集	印刷
325	加配申込書	発行済	-	編集	印刷
324	施工図面-見積書	発行済	-	編集	印刷
323	フロンティア契約書-次書	発行済	-	編集	印刷
322	営業契約書	発行済	-	編集	印刷
320	施工図面-見積書	発行済	-	編集	印刷
319	営業契約書	発行済	-	編集	印刷
318	顧客-本人確認書	発行済	-	編集	印刷
317	リース申込書	発行済	-	編集	印刷
316	フロンティア契約書-次書	発行済	-	編集	印刷
315	加配申込書	発行済	-	編集	印刷
314	施工図面-見積書	発行済	-	編集	印刷
313	営業契約書	発行済	-	編集	印刷

■靴専科について

長谷川興産株式会社が運営する靴専科は、全国に109店舗を展開。カウンター越しに“受付”を行うのではなく、店内に椅子とテーブルを用意し、しっかりと客の話を聞いて、最適な修理やクリーニング方法を提案。単に“かかとの修理をしたい”と考えていたお客様に対して、さらに靴が美しく長持ちする方法を提案することで、他の靴修理店との差別化を図り、他にありがちな靴修理店とは大きく一線を画し、駅構内に展開する一般的な修理店の客単価2000円に対し、「靴専科」では平均客単価5000円をマーク。

社名 長谷川興産株式会社
所在地 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 57階
<http://www.kutsusenka.com/>

■会社概要

◇事業会社

- 社名：株式会社 エスキュービズム・テクノロジー（ <http://tech.s-cubism.jp/> ）
代表者：代表取締役社長 武下真典
所在地：東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A館 4階
設立：2014年4月1日（同日付で株式会社エスキュービズムからソリューション事業を承継）
資本金：50,000,000円
事業内容：1. オムニチャネルソリューション/O2Oソリューション/EC構築ソリューション事業
2. タブレットソリューション事業
3. IoT事業

【製品に関するお問い合わせ】

株式会社 エスキュービズム・テクノロジー
TEL／03-6430-6730(代表)
FAX／03-6430-6731
メール support@ec-orange.jp