

2014年3月4日

報道関係者各位

株式会社エスキュービズム

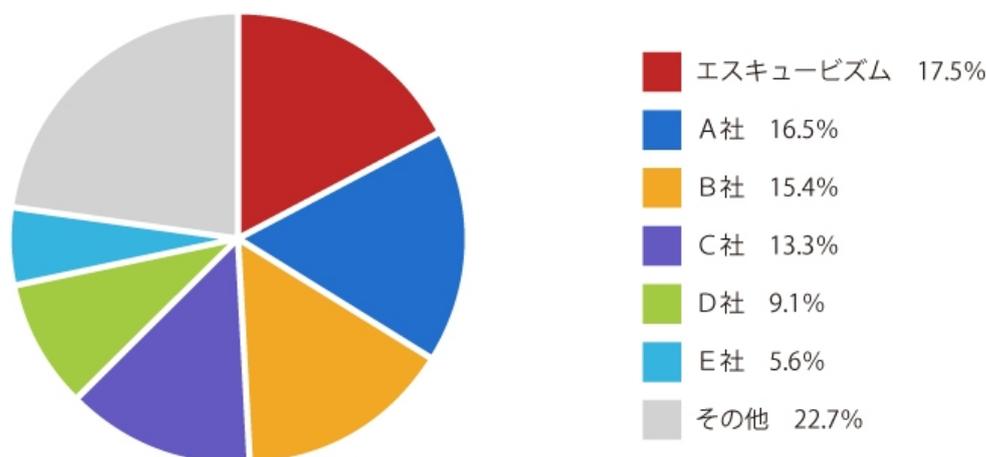
エスキュービズムが提供するECサイト構築パッケージ 「EC-Orange」が「ITR Market View : ECサイト構築市場2014」 にて売上金額シェア1位を獲得（2012年度）

EC/小売業向け開発・ソリューション提供の株式会社エスキュービズム（本社：東京都港区、代表取締役社長 藪崎敬祐、<http://s-cubism.jp/> 以下 エスキュービズム）は、株式会社アイ・ティ・アール（以下ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View : ECサイト構築市場2014」※1 において、エスキュービズムが開発・販売するECサイト構築システム「EC-Orange」が、売上規模年商10億～100億円未満の企業に対する2012年度の売上金額およびシェアにおいて、第1位を獲得したことを発表します。

■ ITR による、ECサイト構築市場2014の概要

本調査は、ITRが2013年10月から2013年12月にかけて、日本国内におけるECサイト構築（パッケージおよびSaaS型）、決済代行サービスについて調査を実施したものです。IT業界において10年以上の経験を持ち、大手・中堅のユーザー企業に対して、ITに関わる意思決定を支援するリサーチ/コンサルティング・サービスを幅広く提供してきた専任アナリストが、「ベンダーへのインタビュー」、「プレスリリース、財務諸表など公開情報」、「ITRが保有する情報」の調査・分析を行いました。本調査によると、ECサイト構築市場の2012年度の売上金額は83億4000万円、前年度比24.5%増と大幅に伸びています。パッケージ、SaaSともに導入が進むものと見込まれるため、同市場のCAGR (Compound Average Growth Rate) (2012～2017年度) は12.6%を予測しています。

年商10億～100億円未満・ECサイト構築パッケージ市場： ベンダー別売上金額シェア（2012年度）



※1 上記、市場シェア・市場分析・市場推移に関しては、ITRが発行している「ITR Market View : ECサイト構築市場2014」に記載された内容を引用したものです。

PRESS RELEASE

■ECサイト構築パッケージ「EC-Orange」について

「EC-Orange (ECオレンジ)」は、国内No.1のシェアを誇るECオープンソースソフトウェア「EC-CUBE」をベースに独自カスタマイズしたECサイト構築パッケージシステムです。オープンソースを活用することによる年間コストの大幅削減を可能にし、企業のROI向上に貢献します。プロダクトラインナップとしてモール型、BtoB型、O2O型、オムニチャネル型と幅広く揃え、サイト立ち上げまでの期間を大幅に短縮することを可能にしています。レコメンド機能、SNS連携、ECスマホアプリ開発、分析ツールの導入など、商品特性やターゲット、サイト規模に合わせた追加機能カスタマイズ・システム連携ができる拡張性・柔軟性を実現、Eコマース・ECサイト運営に不可欠なセキュリティ面・サポート面の信頼性を確立しています。

URL : <http://ec-cube.ec-orange.jp/>

■会社概要

社名 : 株式会社 エスキュービズム (<http://s-cubism.jp/>)
代表者 : 代表取締役社長 藪崎敬祐
所在地 : 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル A館 4階
設立 : 2006年5月11日
資本金 : 121,575,000円 (資本準備金 51,575,000円含む)
事業内容 : 1. ソリューション事業
2. リテール事業

* 記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【お問い合わせ】

株式会社 エスキュービズム

電話 (03) 6430-6730 メール support@ec-orange.jp