

新卒『エントリー祭り対策』リリース | 会社なび/就職活動

<http://sk.kaisyanaavi.jp/contents/entry-matsuri/>

「会社なび/就職活動」は株式会社エスキュービズム（本社：東京都、代表取締役社長：薮崎）が運営する、就活生を支援する就活サポートサイトです。Web サービス、iPhone 向け、Android 向け、Facebook や Twitter など就活に役立つ様々なツールやコンテンツを提供しています。

本日、企業採用マイページに登録する際に住所や氏名など定型情報をマウスクリックのみで登録できるツールをリリースいたします。

登録フォーム | 株式会社 会社なび

お気に入り | おすすめサイト | かんたん入力

登録フォーム | 株式会社 会社なび

株式会社 会社なび  
S-CUBISM GROUP

▶ 登録フォーム

1 2 3 4 5 6 7 8

ページの案内に従い、入力・選択してください。(\* マークの項目は必須項目となります。必ず入力・選択してください。)

漢字氏名 *	漢字姓: 就活	漢字名: 太郎
ローマ字氏名 *	ローマ字姓: shukatsu	ローマ字名: taro (半角)
性別 *	<input checked="" type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性	
生年月日 *	1990 年 06 月 28 日	
現在の連絡先 *	郵便番号 164 - 0002 (半角) 日本国外の場合は郵便番号を記入せず、こちらをチェック → <input type="checkbox"/> 日本国外	
	自宅電話番号: 123 - 456 - 7890 (半角)	
	携帯電話番号: 123 - 4567 - 8901 (半角) (自宅・携帯のいずれかを必ずご記入ください)	
	現在の連絡先と同じ場合はチェックしてください。 <input checked="" type="checkbox"/> 現在の連絡先と同じ	

## ■ 開発の背景

本来ならば、企業は「新卒一括採用を止める」、学生は「企業研究を行い知名度だけで選ばない」といった本質的な提案・議論をすることが理想です。とはいえ、現実問題として学生は次々とエントリーする必要があります。

上位大学と呼ばれる学生でさえも大量にエントリーする必要がある現状はおかしいとはいえ、急に変化は起こりません。そこでこの状況に対応するために、定型的な情報はクリックのみで登録できる世界唯一のツールとして「エントリー祭り対策」を開発いたしました。

このツールはブックマークレットという仕組みを活用しています。Internet Explorer や Chrome、Firefox など多くのブラウザが対応しており、iPhone/Android などのスマートフォンでも使うことができます。

入力を補助するものなので、企業側のサーバに特殊なデータを送信するようなことはありません。

## ■ IT化により情報過多になりつつある就職活動

夏前に日本経済団体連合会（経団連）は、2014年度入社予定の新卒の採用選考（倫理憲章）について、早期選考を自粛するように定めた現行ルールの見直しを行わないことを発表しました。そのため、大手企業を中心とした学生に人気ある会社は一斉に2012年12月1日に新卒採用活動を開始します。

以前は10月1日に開始していたオープン日が2ヶ月後ろ倒しになったことで、短期決戦となっています。その影響で初めて12月1日解禁となった昨年、大手の就職ナビサイトにアクセスが殺到し、システムがダウンするといった事態も起きました。

昔は分厚い就活冊子やハガキなど紙を使っていた採用活動も、この数年で企業へのエントリーはほぼ全てインターネット経由で行う形式になり、多くの学生が多くの企業にエントリーすることが一般化しています。

レジェンダ・コーポレーション株式会社の学生調査（就職活動\_2012年新卒）によると、2012年4月入社の就職活動を行っている学生のエントリー社数が平均110社程度のエントリー社数が見込まれる状況になっています。（参考URL：<http://goo.gl/GQe5G>）

ところが企業へのエントリーは就職ナビサイトで一括できることは少なく、人気企業、有名企業のほぼ全てが企業ごとに独自で管理画面を持つようになっています。

住所や氏名などは個人情報なために企業間で共有はできないために、学生がエントリーするには全ての企業ごとに登録する必要があります。その結果、住所や名前、電話番号などの定型な情報を数十サイトに登録するという膨大な作業が発生します（これをエントリー祭りと呼んでいます）。

登録フォームの多くが最初の5ページぐらいに定型情報を登録し、6ページ目によく自己PRや学生時代に力を入れたこと、志望動機などを入れるページが登場するため、本来学生が力を入れて入力すべき欄の前にかかなりの労力を使うことになっています。

## ■ 膨大な無駄の削減

「会社なび/就職活動」は決して就職活動を揶揄するつもりはありません。意味なく大量にエントリーすることを推奨しているわけでもありません。

企業が公開しているフォームは、クリックのみで登録できるわけではなく、最初の5ページは住所や名前などの定型情報ですが、6ページ以降は自己PRや学生時代に力を入れたことをなどを入力する欄が出てきます。登録してみればわかりますが、最初の数ページを登録するだけでも相当な労力を使ってしまう。このツールは、こうした定型情報を入れることに時間や労力を割くのを軽減し力を入れるべき所に時間を取れるようにするものです。

定型情報を入れるのに1社10分かかる場合、100社で1,000分。  
就活生が55万にいたら、915万時間もの換算になるわけです。

昨年試験的に当機能をリリースし、利用したユーザにアンケートを取った所、「これ無しでは就活は考えられない」といった熱烈なご意見が寄せられ、大好評であったことがわかりました。

中には「便利すぎるから他には教えたくない」という意見もありました。

今年は、就活の膨大な無駄を削減するために、また就活とはどうあるべきかの議論のために、今年は専用ページを設けて広く公開いたします。

新卒『エントリー祭り対策』

採用マイページ情報を1クリックで！

<http://sk.kaisyanavi.jp/contents/entry-matsuri/>

-----  
<キャンペーン>

リリースを記念して、期間限定で Amazon Kindle ストアで好評発売中の  
「就活の常識」全1～7巻をもれなくプレゼント中

■ 先輩のエントリーシート検索

<http://sk.kaisyanavi.jp/app/essearch/>

■ 無料の Web テスト対策

<http://sk.kaisyanavi.jp/app/webtest/>

■ 会社なび/就職活動

<http://sk.kaisyanavi.jp/>

《本件に関するお問合せ先》

◇ 最強の就活生支援サイト「会社なび/就職活動」

Mail : support.sk@kaisyanavi.jp

TEL : 03-6430-6730

担当 : 神谷

以上