

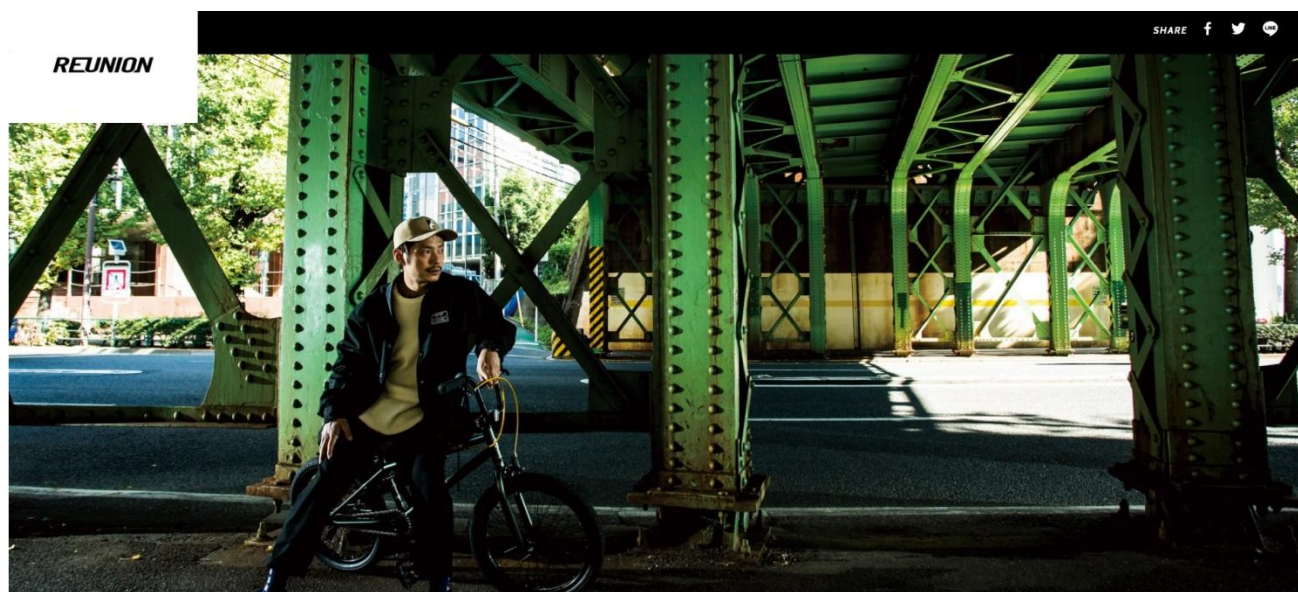
レユニオンブランドから BMX スタイル自転車の新登場 レユニオンインスティンクト 20、3月初旬より販売開始 先行してレユニオンインスティンクト 24 も好評発売中！

お客様の快適な自転車ライフを提供する自転車専門店の株式会社あさひ（所在地：大阪市都島区、代表取締役社長：下田佳史）は、あさひオリジナルのストリートスポーツサイクルブランド「REUNION（レユニオン）」から2019年3月初旬より、BMX型バイク「REUNION INSTINCT 20（レユニオンインスティンクト20）」の販売を、全国のサイクルベースあさひ各店（店頭展示は約150店舗）と、あさひ公式オンラインショップにて開始いたします。

通勤など実用の他、都市部を中心にファッションやカルチャーとして自転車利用の多様化が進んでいます。レユニオンインスティンクトは、「街の今を感じ、今を生きる人たちへ」をコンセプトに開発され、街中での使いやすさを取り入れた新しいBMXシリーズです。

レユニオンインスティンクト20は、本格的なBMXルックスにこだわる一方、サイドスタンドを標準装備するなど、昨今の自転車使用ニーズに合わせてタウンユースに適した自転車に仕上がっています。また、2018年11月に先行発売したレユニオンインスティンクト24では、ストップアンドゴーを機敏にこなせる24インチタイヤを採用し、街中での使いやすさとオールドテイストに拘ったデザインが好評を得ています。

今後もあさひは、お客様の自転車ライフがより便利で快適なものになるよう、魅力的な商品開発や新サービスの展開に取り組んでまいります。



「REUNION」ブランドサイト：<https://www.cb-asahi.co.jp/lp/products/ownbrand/reunion/>

『REUNION INSTINCT』（レユニオンインスティンクト）とは

レユニオンブランドから新たに発売する、本格的なルックスを備えた BMX モデルです。クランクには 3 ピースクランクを採用し、メンテナンスしやすい仕様で仕上げています。

～REUNION INSTINCT 20～

3 ピースクランクやUブレーキ、ギアの歯数はリヤ 9T/フロント 25Tを装備するなど、本格的なパーツと手ごろな価格を両立した 20 インチ BMX 型バイクです。街中での使用を考慮しサイドスタンドを装備しています。



- 価格 : 29,980 円 (税込)
- カラー : カーキ/ブルー/オレンジ
- サイズ : 1 サイズ (適応身長 155cm～)
- 変速 : 無
- 販売日 : 2019 年 3 月初旬より販売開始
- 取扱い : 全国のサイクルベースあさひ各店
※店頭展示は約 150 店舗
あさひ公式オンラインショップ



3 ピースクランクを採用し、メンテナンス性をアップ。



街乗りにも便利なサイドスタンドを標準装備 (20、24 共に装備)



競技用 BMX でも使われる U ブレーキを採用し、本格的なルックスを追求。

～REUNION INSTINCT 24～

細身スチールパイプのフレーム形状や、スキンサイドタイヤ採用などオールドテイストに拘った 24 インチ BMX 型自転車です。機動性に優れ、付属のフレームバックには鍵などの小物が収納できタウンユースに適しています。



- 価格 : 29,980 円 (税込) ※クロムは 32,980 円 (税込)
- カラー : オーロラブラック、シャインレッド、クロム
- サイズ : 1 サイズ (適応身長 155cm～)
- 変速 : 無
- 販売日 : 2018 年 11 月より発売中
- 取扱い : 全国のサイクルベースあさひ各店
※店頭展示は約 150 店舗
あさひ公式オンラインショップ



トレンドのネオンカラーをポイントに使用。



タイヤは機動性に優れた 24 インチ径、乗り心地のよいため 1.95 インチ幅のものを採用。



小物収納に便利なフレームバックが付属。車体から取り外しミニバックとしても使用可能。

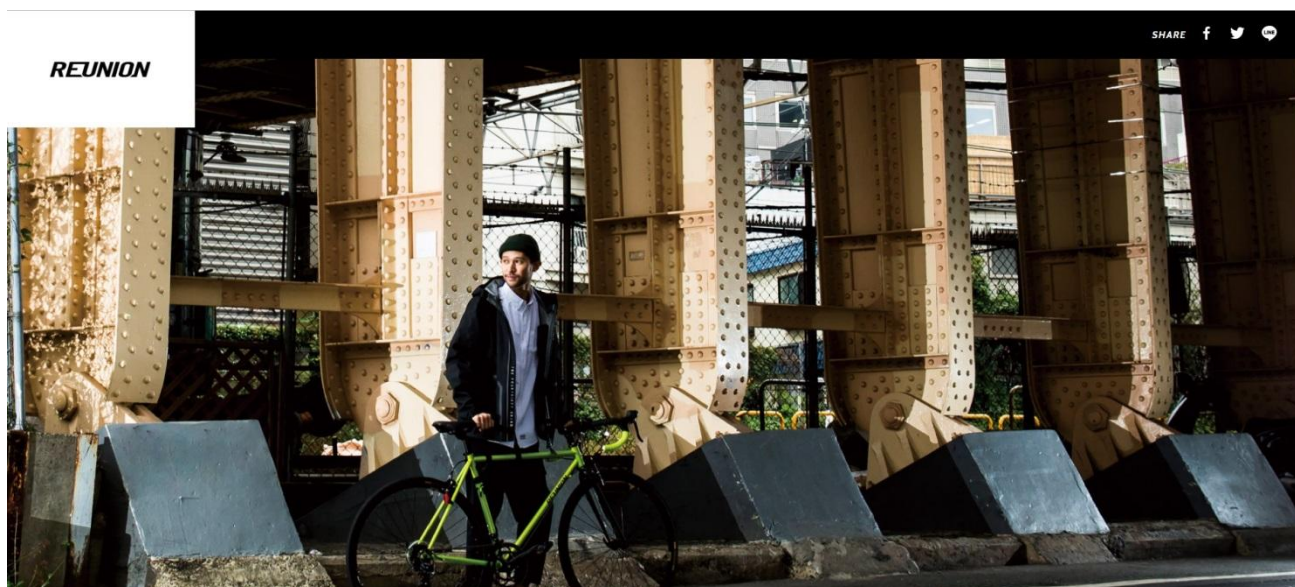
REUNION（レユニオン）とは

【レユニオンとは】

「街の今を感じ、今を生きる人たちへ」をキャッチコピーに、2011年から始まったストリートスポーツサイクルのブランドです。当初はピスト（固定ギア自転車）などが自転車のトレンドにあり、あさひからも街で乗れるアーバンスポーツサイクルとしてブランドがスタートしました。その後、ロードバイク人気にあっては街のトレンドに受け込みやすいシンプルさやデザイン性を取り入れたロードバイク型を発売するなど、その時代に合わせたトレンドを自転車に落とし込み、ブランドも変化し続けています。

【レユニオン インスティンクトの開発背景】

元々、BMXは1970年代のアメリカで子供たちの遊び道具として生まれ、ハリウッドの大ヒット映画の小物として登場するなど、日本ではアメリカのストリートカルチャーとしても浸透してきました。現在ファッションシーンでもオールドスクールスタイルが注目を集めていることから、時代に合わせたトレンドを自転車に落とし込む「レユニオン」ブランドからも、新たにBMXスタイル自転車を開発しました。



会社概要

社 名： 株式会社あさひ（代表取締役：下田佳史）
本社所在地： 〒534-0011 大阪市都島区高倉町三丁目11番4号
連絡先： TEL 06-6923-2611(代) FAX 06-6922-1798
資本金： 20億6,135万円(2018年2月20日現在)
事業内容： 自転車専門店

株式会社あさひ お客様相談室（平日10:00～17:00）
E-mail: c-center@cb-asahi.jp TEL: 0120-177-319 FAX: 06-7176-1309