

## 決裁者マッチングSaaSを提供するオンリーストーリーの決裁者限定イベント 一年間で約3,000件のマッチングを提供し、目標の1.5倍を記録！ ～大手企業へのピッチイベントや資金調達戦略を学ぶイベントなど多数開催～

株式会社オンリーストーリー（代表取締役：平野哲也、本社：東京都渋谷区）は、運営する決裁者イベント（URL：<https://only-story.jp/meetup/?fsi=6L4XHNLp>）経由でのマッチング数が、2020年12月から2021年11月までの1年間で約3,000件を記録しました。



### ■決裁者限定イベントとは

オンリーストーリーはBtoBビジネスにおける、「決裁者までたどり着けない」という課題を解決し、決裁者アポイントの獲得支援を行う決裁者マッチングSaaS「無料版：ONLY STORY」「有料版：チラCEO」を運営しております。これにより、ターゲットとなるアカウント(企業)のキーパーソンだけに絞ったマーケティング活動『KBM(Keyperson Based Marketing)モデル』を実現し、より効率的なマーケティング活動を支援しております。

オンリーストーリーは会員企業様のマッチング創出の方法の一つとして、決裁者限定のイベントを主催しています。2020年12月から2021年11月までの1年間では約150回のイベントを開催し、提供マッチング数は目標としていた2000件を突破し、1.5倍の約3,000件となりました。

### ■決裁者限定イベント経由のマッチング数増加の背景

今回の決裁者イベント経由のマッチング数増加の背景としては以下3点が考えられます。

#### 開催イベントの多様化

決裁者の方々の多様化するニーズを受けて、従来より開催していた「ピッチ&マッチング会」に加えて、優良企業の決裁者（GIVER）に、自社事業のピッチ・提案が出来るオンラインピッチイベント「GIVERピッチ」、セールス・マーケティングのナレッジを公開している「WEBセミナー」を開催しています。その中で、「スタートアップの資金調達戦略」を学ぶウェビナーや、「新規事業を成功させるためのポイント」について情報提供を行うウェビナーなどを開催し、決裁者ならではの悩みを解決するために、イベントも多様化させてまいりました。

## 大型イベントの実施

エン・ジャパン株式会社やニッセイ・キャピタル株式会社などの企業様を招待した大型のイベントを実施いたしました。このようなイベントの実施から従来の営業活動では、なかなか会えない優良企業の決裁者とのマッチング機会を提供いたしました。

## マッチング支援する充実したカスタマーサポート体制

カスタマーサクセス担当の手厚いサポート体制があり、基本的に有料版会員企業限定でオンラインイベントでのマッチング支援を行っていることもイベント経由のマッチング数増加の要因となっております。カスタマーサクセス担当によるマッチング支援では、アンケートを活用するなど、マッチングが起きやすいような仕組みも導入することでプラットフォーム内のコミュニケーションの活発化を図っています。

## ■直近開催予定のイベント

株式会社デジタルホールディングスにて代表取締役会長を務めている鉢嶺登氏をお招きした審査制の特別経営者会です。当日は、参加者が鉢嶺氏に直接質問をして回答頂く質問会形式で進行します。

### <開催概要>

開催日時：12月23日(木) 13:30~15:00

開催会場：オンライン (Zoom)

※視聴URLはお申込み後

メールにてご案内致します。

参加費：無料

定員：30名

主催：株式会社オンリーストーリー

イベント：<https://only-story.jp/event-1223/>



特別ゲスト：株式会社デジタルホールディングス  
代表取締役会長 鉢嶺 登

モデレーター：株式会社オンリーストーリー  
CEO 平野 哲也

## ■会社概要

### 株式会社オンリーストーリー

「つながりを通して経営課題を解決する」

株式会社オンリーストーリーは、約5,000社が登録する審査制・決裁者マッチングプラットフォームを運営しています。利用者はいつでも・どこでもクラウド上にある決裁者プラットフォームにアクセスし、経営課題の解決に繋がるマッチングを創出することができます。

マーケティング活動におけるターゲティングを「会いたい企業(Account)」を超えた「会いたいキーパーソン・決裁者(Keyperson)」まで絞って接点を作ることで、より効率的なマーケティング活動を行うことができる『KBM(Keyperson Based Marketing)モデル』の開発と提供を進めています。

採用・組織・営業課題に幅広く知見と決裁権を持っている決裁者同士の効果的なマッチング機会を提供することでビジョン・目標の実現を阻む経営課題の解決に貢献し、「一人一人のオンリーストーリー(夢・理想)」を実現しやすい環境の創造を目指しています。



KBM=Key person Based Marketing  
(決裁者)



KBMで狙った会社の、狙ったキーパーソンまでひとつ飛び