

ハラカド3階クリエイターズコミュニティ「The Coffee Brew Club」で

公開収録を実施、世界へ最前線のカルチャーをクリエイターの視点から発信！

J-WAVEのラジオ「GRAND MARQUEE」内

人気コーナーが「HARAJUKU PODCAST」へリニューアル！

ふかわりょうナビゲートの番組がスタート！

【新コーナー・新ナビゲーター】「HARAJUKU PODCAST」月～木 17:40～17:50

(『GRAND MARQUEE』内 ナビゲーター:ふかわりょう(月～水担当))

配信場所:ハラカド3階「The Coffee Brew Club」

クリエイティブディレクター大木秀晃が代表を務めるクリエイティブアライアンス株式会社OOAA(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大木秀晃、以下OOAA)が協賛しているJ-WAVEのラジオ番組『GRAND MARQUEE』内で放送中の「HARAJUKU CAST」が、「HARAJUKU PODCAST」と名前を変えてリニューアルし、新たに「The Coffee Brew Club」で公開収録・配信を行うことのお知らせいたします。

J-WAVEのラジオ番組『GRAND MARQUEE』内で放送中の「HARAJUKU CAST」が、「HARAJUKU PODCAST」と名前を変えてリニューアルいたします。東急プラザ原宿「ハラカド」と連動し、最前線のカルチャーをクリエイターの視点から発信。情報があふれる時代だからこそ、人のフィルターを通じて価値ある「知見」へと変換し、リスナーに新たな発見を届けます。

月曜～水曜は、お笑いタレント/MC/DJ/エッセイストと多彩に活躍するふかわりょうが担当する「あれ、ふかわじゃね?」。原宿にある東急プラザ原宿「ハラカド」の3階にある、クリエイターズコミュニティ「」の会員にして常連のふかわりょうが、そこに集まるクリエイターたちと意見交換し、彼らならではの視点や考え方から、新たな価値観を学びます！

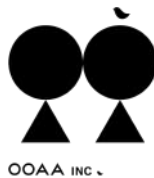
そして、「TheCoffee Brew Club」で公開収録して、ポッドキャストで世界に配信していきます。新たな情報発信の拠点として、カルチャーの最前線をお届けします。ラジオ×ポッドキャストのハイブリッド展開で、最新カルチャーを深掘りする「HARAJUKU PODCAST」。新たな進化にご期待ください。



新ナビゲーター ふかわりょう ハラカド3階クリエイターズコミュニティ「The Coffee Brew Club」

<本件に関するお問い合わせ先>

OOAA広報担当 楠山 Tel: 090-5619-7114 / E-mail: pr@ooaa.jp



■「HARAJUKU PODCAST」とは

J-WAVE(81.3FM)の夕方ワイド番組、音楽やカルチャーを通じて東京の夕方に新たな刺激と楽しさを提供する「GRAND MARQUEE」内で放送されるカルチャー発信コーナー。東急プラザ原宿「ハラカド」と連動し、最前線のクリエイターやアーティストと共に、原宿発の最新カルチャーを深掘りします。

月曜～水曜には、ふかわりょうがナビゲーターを務める「あれ、ふかわじゃね？」をオンエア。独自の視点で原宿のカルチャーやトレンドを紹介し、リスナーに新たな発見を届けます。

原宿にある東急プラザ原宿「ハラカド」の3階にある、クリエイターズコミュニティ「The Coffee Brew Club」にて、公開収録を行い、ポッドキャストで世界に配信。

※公開収録予定日は、別途公式Instagram等で発信させていただきます。

The Coffee Brew Club 公式Instagram: <https://www.instagram.com/baby.theclub/>

■The Coffee Brew Club

会員制のクリエイティブラウンジ。

“おいしい珈琲と人が集まる場所に、新しいアイデアが生まれる”をコンセプトに、ラウンジや大型アンティークスピーカーを備えたミニシアター、ポップアップスペース、ギャラリーなどが展開されています。

場所: 東京都渋谷区神宮前6-31-21 東急プラザ原宿
ハラカド 3F

HP : <https://baby.theclub.jp/>

Instagram: <https://www.instagram.com/baby.theclub/>



■OOAA

クリエイティブディレクター大木秀晃が代表を務めるクリエイティブアライアンス。「課題を価値に変えていく」をパーパスとし、企業のブランディング・商業施設の体験設計・都市開発のコンセプトデザインなど、手がける案件は多岐にわたる。人と企業とのアライアンスで築いてきた広く深いネットワークを強みとし、プロジェクトごとに組むプロフェッショナルチームで価値発揮していくスタイルをもつ。

2024年には、原宿の新名所「ハラカド」のコンセプトを手掛け、同施設内にクリエイティブコミュニティ「BABY THE COFFEE BREW CLUB」と角打ちとフォトスタジオを融合した「STUDIO SUPER CHEESE」をオープン。

また、プロダクト開発でも、気分でもコーヒーを選ぶことができる『OOAA COFFEE』をリリース、またベルリンと東京をダイレクトに結ぶグローバルアライアンス『NIOAA』を創業。クリエイティブの力で世の中の課題を価値に変えていくアライアンスの幅を広げ続けている。

公式HP: <https://ooaa.jp/>

公式Instagram: https://www.instagram.com/ooaa_inc/

<本件に関するお問い合わせ先>

OOAA広報担当 樺山 Tel: 090-5619-7114 / E-mail: pr@ooaa.jp