

日本初の磁器として、佐賀県が世界に誇る有田焼は、2016年（平成28年）に創業400年を迎えました。佐賀県ではこれを機に、有田焼発展の礎となった400年の歴史を「EPISODE 1」と位置づけて区切りをつけ、新しい有田の物語を綴る全17プロジェクト「ARITA EPISODE 2」に取り組んでいます。この節目の年、つぎの100年へむけて、有田焼が大きな第一歩を踏み出します。佐賀県有田焼創業400年事業実行委員会では、各プロジェクトの情報を「オフィシャルニュースレター」として取りまとめ、報道関係の皆さまに向けて定期的にお届けしていきます。「ARITA EPISODE 2」にご期待いただくとともに、皆さまの企画や記事にお役立て頂ければ幸いです。

Topics 1 『2016/ project』

デザインの祭典「ミラノサローネ」にて300点超のコレクションからなる新ブランド「2016/」を発表！ オランダでの長期プロモーションを開始

佐賀県は、世界的に評価の高いオランダのデザイン力と有田焼400年の匠の技やモノづくりのDNAを連携させ、クリエイティブ産業の活性化を図るコラボレーション事業『2016/ project』を推進しています。2013年11月に在日本オランダ王国大使館と締結した「クリエイティブ産業の交流に関する協定」をベースに、有田焼16の窯元・商社と8か国16組のデザイナーが協業し、世界市場に向けた革新的な新ブランド「2016/」（ニーゼロイチロク）を立ち上げ、商品開発に取り組んできました。



Photography by scheltens & Abbenes

「2016/」のコレクション



ミラノサローネでのプレスカンファレンスの様子

当プロジェクトではこのたび、4月12日（火）～17日（日）にイタリア・ミラノで開催された世界最大規模のデザインの祭典「ミラノサローネ」において、新ブランド「2016/」を発表し、完成した300点を超える豊かなコレクションをお披露目しました。世界の新規市場への投入を目指して価格を抑えた、使いやすく機能的な「スタンダードシリーズ」（15シリーズ）と、熟練の技術と工程によって制作された限定30セットの最上級デザインコレクション「エディションシリーズ」（2シリーズ）、全てのラインナップを出展。また会場の一部では、アムステルダム国立美術館への寄贈が決まった十五代酒井田祐右衛門氏の新作も、特別に展示しました。デザイン関連のイベントが数多く開催されるブレラ地区の中心的な展示スペース“BRERA SITE”を借り切った展示は、プロジェクトのスケールと相まって大きな迫力を携え、初日から予想をはるかに上回る数の来場者を迎えました。プレスカンファレンスでは山口祥義佐賀県知事が主催者として挨拶し、世界に向けて挑戦する有田焼の400年の技術と魂をアピール。プレスからの「それぞれに完成度が高く個性的」との高い評価に対して、参加窯元・商社は「各窯元が個別に開発するのではなく、全ての窯元が協力しあって開発し、製品ができています。それが、各シリーズともに完成度が高く仕上がった理由だ」と振り返りました。熱気を帯びた会場では、会期を通じて多くの商談が交わされ、有田焼は世界の市場に向けた更なる一歩を踏み出しました。

■ 2016/ コレクション

▷スタンダードシリーズ



香蘭社 & イングヤード・ローマン



香蘭社 & スタジオ・ウィキ・ソマーズ



久保田稔製陶所 & ビッグゲーム



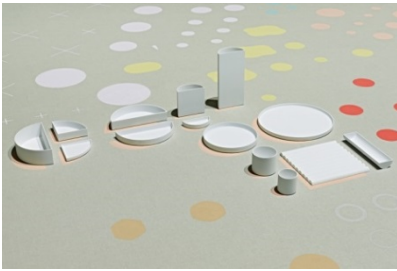
藤巻製陶 & クリスチャン・メンデルツマ



藤巻製陶 & 柳原照弘



瀬兵 & カースティ・ファン・ノート



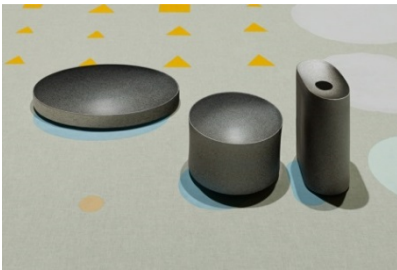
瀬兵 & トマス・アロンソ



宝泉窯 & クリスチャン・ハース



錦右工門陶苑 & 藤城成貴



錦右工門陶苑 & クーン・カプート



幸右工門 & ポーリン・デルトゥア



川副青山 & ステファン・ディーツ



徳永製陶所 & タフ



畑萬陶苑 & サスキア・ディーツ



畑萬陶苑 & レオン・ランスマイヤー

▷エディションシリーズ



畑萬陶苑 & ショルテン&バーイングス



藤巻製陶 & 柳原照弘

Photography by scheltens & Abbenes

■ 連携協定を交わすオランダでの長期プロモーションを開始

ミラサローネ終了後、完成した新ブランド「2016/」の全コレクションは、寄贈された十五代酒井田柿右衛門氏の作品とともに、4月22日（金）から10月9日（日）までの期間、柿右衛門コレクションを多数所蔵し、有田焼との関係が深いオランダのアムステルダム国立美術館にて展示されています。また、欧州における有田焼や佐賀のプロモーションと、佐賀県とオランダとの交流促進のため、5月14日（土）からは、アムステルダム国立美術館に隣接した歴史的建造物を使用して「アリタハウス・アムステルダム」をオープンしました。このアリタハウスでは、「2016/」製品の展示・販売を行うほか、ディスカッション、レクチャー、ワークショップや茶道など、多数の文化交流プログラムを用意しています。佐賀県とオランダの現代文化の架け橋となって両国の交流を促進します。



アムステルダム国立美術館での展示の様子



寄贈された十五代酒井田柿右衛門氏の作品



アリタハウス・アムステルダム 外観

アムステルダム国立美術館（ライクスミュージアム）での巡回展

ミラサローネで発表した「2016/」ブランドの展示および十五代酒井田柿右衛門氏の作品展示。

▷会期：2016年4月22日（金）～10月9日（日）

アリタハウス・アムステルダム

「2016/」を中心とした有田焼および関係デザイナーの作品展示のほか、講演・討論会の開催、プロジェクト関係者や佐賀県関係者によるプロモーションの実施。

▷会期：2016年5月14日（土）～12月末

■ 『2016/ project』 —— 参加事業者およびデザイナー

プロジェクト参加 16 事業者（窯元・商社）

株式会社 川副青山（伊万里市：代表 川副史郎氏）
有限会社 久保田稔製陶所（有田町：代表 久保田剛氏）
有限会社 幸右工門（有田町：代表 溝上哲也氏）
有限会社 徳永製陶所（伊万里市：代表 徳永和徳氏）
株式会社 深海三龍堂（有田町：代表 深海勝氏）*
有限会社 宝泉窯（有田町：代表 原田元氏）
株式会社 百田陶園（有田町：代表 百田憲由氏）*
ヤマト陶磁器 株式会社（有田町：代表 山口雅巳氏）*

※「*」は商社を示す

株式会社 錦右工門陶苑（有田町：代表 山口幸一郎氏）
株式会社 香蘭社（有田町：代表 深川祐次氏）
株式会社 瀬兵（伊万里市：代表 瀬戸口皓嗣氏）
有限会社 畑萬陶苑（伊万里市：代表 畑石眞二氏）
有限会社 藤巻製陶（有田町：代表 藤本浩輔氏）
株式会社 まるぶん（有田町：代表 篠原文也氏）*
株式会社 山忠（有田町：代表 山本幸三氏）*
株式会社 藍土（有田町：代表 田澤尊氏）*

プロジェクト参加 16 組 デザイナー

ビッグゲーム/スイス
インゲヤード・ローマン/スウェーデン
レオン・ランスマイヤー/アメリカ
ショルテン&バーイングス/オランダ
スタジオ・ウィキ・ソマーズ/オランダ
トマス・アロンソ/イギリス

クリスチャン・ハース/ドイツ
クーン・カプト/スイス
ポーリン・デルトウア/フランス
藤城 成貴/日本
タフ/スウェーデン

クリスチャン・メンデルツマ/オランダ
カースティール・ファン・ノート/オランダ
サスキア・ディーツ/ドイツ
ステファン・ディーツ/ドイツ
柳原 照弘/日本

■ プロジェクト WEB サイト

詳細内容につきましては、『2016/ project』の WEB サイト（<http://www.2016arita.com/jp>）をご覧ください。

Topics 2 『ARITA Revitalization プロジェクト』& 『産地間コラボ事業』

国内市場の活性化を目指す両プロジェクトの成果を体感できるプロモーションを首都圏で展開！

佐賀県では、有田焼の潜在的な魅力を掘り起し、国内市場の再活性化を目指す『ARITA Revitalization プロジェクト』や全国の伝統的工芸品産地との連携により、伊万里・有田焼産地の活性化を目指す『産地間コラボ事業』に取り組んできました。

創業 400 年目の節目を迎えるにあたり、これらプロジェクトを通じて生み出された成果を幅広い方々に紹介し、体感してもらうプロモーションを首都圏で展開します。6 月に開催されるデザイン・インテリアの国際見本市「インテリア ライフスタイル」にブースを出展するほか、9 月のシルバーウィークにあわせ、高感度な人々が集う情報発信拠点・東京ミッドタウンにて「アリタノカタチ ARITA PORCELAIN STYLE」と題した企画を実施します。『ARITA Revitalization プロジェクト』および『産地間コラボ事業』の両プロジェクトを通じて開発した商品を展示・販売するほか、料理を味わいながら器の魅力を体感できる屋外レストランを出店し、有田焼を「知る」「感じる」「買う」「使う」場を提供します。



プロジェクトを通じて生み出された製品を展示・販売

■ 首都圏でのプロモーション展開

「インテリア ライフスタイル 2016」出展（※「つたうプロジェクト」のブース出展）

▷会期：2016年6月1日（水）～3日（金）▷会場：東京ビックサイト

「アリタノカタチ ARITA PORCELAIN STYLE」

▷会期：2016年9月16日（金）～19日（月・祝）

▷会場：東京ミッドタウン ガレリア B1

- | | | |
|------------------|------------|------------------------|
| ▷内容：（1）アトリウム（屋内） | ○有田焼を“知る” | 『有田焼 400 年の歴史展・トークショー』 |
| | ○有田焼を“感じる” | 『伝統工芸士による実演・体験』 |
| | ○有田焼を“買う” | 『プロジェクト開発商品の販売』 |
| （2）コートヤード（屋外） | ○有田焼を“使う” | 『屋外レストラン』 |

■ プロジェクトおよび参加事業者について

『ARITA Revitalization プロジェクト』

有田のものづくりの歴史をたどり、これまでに培ってきた資産を活かして生活雑貨としてのリブランディングを図る「つたうプロジェクト」、経営改善や商品の再編集を軸に個別事業者のブランディングを図る「リバイタライズ・プロジェクト」、既存技術や型を活かして高付加価値な業務用食器の新ブランド構築を目指す「業務用ブランディング」、これら 3 つの事業を通じて国内市場の活性化を目指す取り組みが『ARITA Revitalization プロジェクト』です。参画する窯元・商社は、各社に伝わる独自の個性を深掘りして磨き上げ、新しい価値と魅力を持った新ブランドとして提案していきます。

○「つたうプロジェクト」12 社

貝山製陶所／皓洋窯／溪山窯／しん窯／親和伯父山／副千製陶所／田清窯／伝平窯／陶悦窯／福珠窯／文翔窯／利久窯
URL： <http://tsutau-arita.jp/>

○「リバイタライズ・プロジェクト」4 社

梶謙製磁社／瀬兵／副久製陶所／文山製陶

○「業務用ブランディング」8 社

貝山製陶所／溪山窯／田清窯／田森陶園／辻与製陶所／文山製陶／乃利陶窯／利久窯
URL： <http://productjapan.jp/>

『産地間コラボ事業』

全国の伝統的工芸品の産地と業種の枠組みを越えた交流・連携を図り、伊万里・有田焼産地の活性化を目指すプロジェクトです。

○「ものづくりプロジェクト」9組・9産地

(コラボ先産地)	(伊万里・有田焼産地)	(担当デザイナー)
原 正仁 (本場大島紬／鹿児島県)	× 大串 惣次郎	× 小松 大介 (有田町)
瀧澤 利夫 (江戸切子／東京都)	× 市川 龍男	× 松本 健児 (佐賀市)
五十嵐 美佐子 (越前和紙／福井県)	× 青木 妙子	× 小林 佐知子 (福岡市)
大城 友子 (琉球絨／沖縄県)	× 梶原 眞理江	× 諸隈 洋介 (有田町)
桐本 泰一 (輪島塗／石川県)	× 橋口 博之	× 岩永 明美 (福岡市)
山田 真子 (山中漆器／石川県)	× 白須 美紀子	× 松坂 香里 (東京都)
奈良県高山茶釜生産協同組合 (高山茶釜／奈良県)	× 山崎 伸悟	× 諸隈 洋介 (有田町)
井口 悟志 (井波彫刻／富山県)	× 市川 直純	× 山川 享平 (福岡市)
谷岡 久美子 (紀州漆器／和歌山県)	× 川副 隆彦	× 山口 博之 (福岡市)

※産地間コラボ事業では、「ものづくりプロジェクト」のほか「人的交流プロジェクト」「伊万里・有田焼伝統工芸士 商品企画・販売強化プログラム」も展開しています。

Information

■ 「メゾン・エ・オブジェ／パリ」帰国展」を九州陶磁文化館で開催！『ARITA 400 project』

概要： フランス・パリで年 2 回開催される世界最大級のインテリア&デザイン国際見本市「メゾン・エ・オブジェ」への出展を通じ、欧州の市場開拓を目指す『ARITA 400 project』。世界で活躍する工業デザイナーの奥山清行氏をプロデューサーに迎え、産地の 8 事業者とともに 2014 年から 2016 年にかけて計 3 回の出展を行い、有田焼のリブランディングと販路開拓に取り組んできました。このたび 7 月 1 日より、九州陶磁文化館にて「メゾン・エ・オブジェ／パリ」帰国展」を開催し、当プロジェクトの成果を一同に紹介します。メゾン・エ・オブジェ 出展品や、日本を代表するトップクリエイターとのコラボレーション作品を展示予定です。

会 期： 2016 年 7 月 1 日 (金) ～18 日 (月) *7/4・7/11 は休館日

会 場： 九州陶磁文化館

時 間： 9:00～17:00

URL： <http://arita400project.jp/ja/>



■ ARITA SELECTION 『きんしゃい有田豆皿紀行』 — ポップアップショップを展開

概要： 新しい切り口で有田焼に眠る魅力を再発見し、新規需要開拓・産地振興を促すプロジェクト「ARITA SELECTION」。“大きな産地を小さな豆皿を通して見る”をテーマに 26 の窯元を選び、丹精込めて作られた 147 点の豆皿をセレクト、『きんしゃい有田豆皿紀行』と題した一冊の書籍にまとめました。書籍と連動する形で豆皿コレクションを展示・販売するポップアップショップを昨年より巡回し、小さな豆皿から広がる有田焼の豊かで奥深い魅力を訴求しています。

展 開： Bunkamura (6月18日～6月28日)

二子玉川 蔦屋家電 (6月13日～7月10日)

URL： <http://kinsyai-arita.jp/>

※展開概要、ご取材につきましては、東京広報事務局 (03-5575-3228) までお問い合わせください



■ 有田焼の魅力を再発見！セレクトショップ『THE COVER NIPPON – 有田焼 400 年特集』

概要： 売場や見せ方を工夫することで有田焼の潜在的な魅力を引き出し、国内市場の活性化を狙うプロジェクト『ARITA Revitalization』。

本プロジェクトの一環として、東京・ミッドタウンのセレクトショップ「THE COVER NIPPON」では、年間を通じて有田焼をフィーチャーしていきます。毎月テーマを設けて“今”の有田焼を紹介。5月には『色彩と質感、初夏を愉しむ』をテーマに、「酒器プロジェクト」から生まれた新ブランド『ARITA 地の盃』の酒器と、魅惑的なカラーリングと金属のような質感が初夏に映える有田焼『麟・Lin』の器をお楽しみいただけます。

会期： 2016年1月2日(土)～年末 ※毎月テーマを設けて、有田焼の魅力を紹介

会場： THE COVER NIPPON

TEL：03-5413-0658（東京ミッドタウン ガレリア 3F）

時間： 11：00～21：00（定休日は東京ミッドタウンに準じます）

URL： <http://www.thecovernippon.jp/>



ARITA 地の盃



麟・Lin

有田焼創業 400 年事業「ARITA EPISODE 2」について

日本初の磁器として、佐賀県が世界に誇る有田焼は、2016年（平成28年）に創業400年を迎えました。佐賀県では、これを機に、有田焼発展の礎となった400年の歴史を「EPISODE 1」と位置づけて区切りをつけ、新しい有田の物語を綴る全17プロジェクト「ARITA EPISODE 2」に取り組んでいます。この節目の年、つぎの100年へむけて、有田焼が大きな第一歩を踏み出します。

▷ URL：<http://arita-episode2.jp/>

「ARITA EPISODE 2」に関する報道関係者からのお問い合わせ先

プレス窓口として、東京広報事務局を開設しました。報道関係の皆さまからのお問い合わせやリクエストにお応えするとともに、報道資料や催しを通じて、「ARITA EPISODE 2」の取り組みや各プロジェクトの進捗を随時お届けしていきます。

▷ ARITA EPISODE 2 東京広報事務局（アズ・ワールドコムジャパン内） 担当：三輪・星野・大塚
TEL 03-5575-3228 FAX 03-5575-3222 E-mail aritaepisode2-pr@w-az.co.jp

ARITA
EPISODE 2
BY SAGA PREFECTURE