



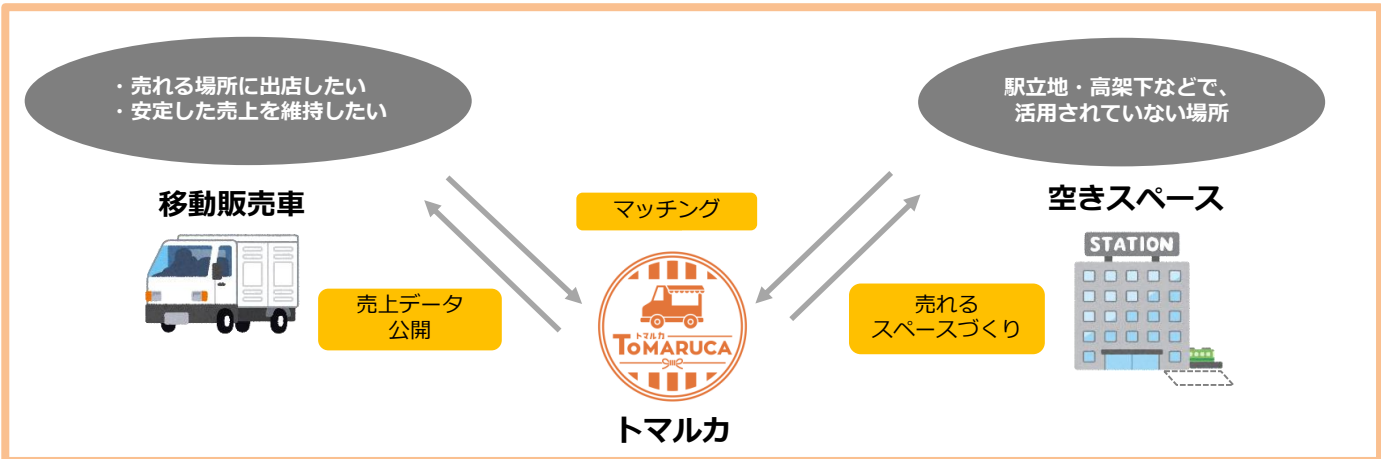
## 移動販売車の“売れる”と“広がり”をサポート 「TOMARUCA(トマルカ)」が、10月1日(日)から本格展開 ～ 駅・沿線立地の7カ所からスタートし、順次拡大 ～

株式会社ジェイアール東日本都市開発は、キッチンカーなどの移動販売車と駅ビル・高架下に点在する空きスペースをマッチングするプラットフォーム事業「TOMARUCA(以下：トマルカ)」を約1年間の実証実験を経て、2023年10月1日(日)より、本格展開します。

トマルカは、スペースと移動販売車のマッチングサービスに加え、駅立地などでポテンシャルが高いものの空き地で活用されていないスペースの整備にも注力。地域の方々にとって、いつもの通り道がちょっと楽しくなる、“毎日のヨリミチスポット”にアップデートすることで集客を拡大。さらに、出店希望者は、各スペースでの売上実績データをトマルカ専用サイト上で閲覧でき、自店と相性が良い“売れる”スペースへの出店が可能です。

### 1. トマルカのサービス概要と特徴について

#### 概要図



#### ①▶出店希望者目線で利便性の高いプラットフォームを構築【マッチング】

スペース検索、出店検討、申込などの一連の流れをシームレスに対応。ポップアップストア・催事等の予約がオンライン上でできる「SHOPCOUNTER」と連携し、出店者の業務負担となっていた、場所探しから出店までの効率化を図ります。

#### ②▶出店者にPOSレジ・決済端末を貸与。売上情報を集約し専用サイトで公開【売上データ公開】

専用サイトとPOSシステムがネットワーク連携し、鮮度が高い売上情報の閲覧が可能。出店希望者は、自店と相性が良いスペースを探しやすく、ポテンシャルを最大限に発揮できます。

※専用サイトでの売上データ公開は、10月以降売上情報を蓄積し、12月頃公開する予定です。

#### ③▶出店情報の発信や滞在スペースを設置【売れるスペースづくり】

駅ビルなどの広告媒体に出店情報を掲載。駅利用者や地域の方々に向けて情報を発信します。また、お客さまが商品を楽しみながら滞在できるスペースを設置することで、空間全体の賑わいを創ります。

## 2. 運営スペースについて

- 本稼働開始日：10月1日(日)
- 運営スペース：計3エリア / 7スペース (阿佐ヶ谷×1、赤羽×4、武蔵浦和×2)

※1スペース=1車両分が出店できる区画

### 阿佐ヶ谷



- 最寄駅：JR阿佐ヶ谷駅
- 場所：ビーンズ阿佐ヶ谷
- 備考：駅直結  
 <出店業種(一例)>  
 ビーガン料理、唐揚げ、スイーツ、イタリアン 等

### 赤羽



- 最寄駅：JR赤羽駅
- 場所：ビーンズ赤羽
- 備考：飲食可、駅直結  
 <出店業種(一例)>  
 ベビーカステラ、スイーツ、クラフトビール 等

### 武蔵浦和



- 最寄駅：JR武蔵浦和駅
- 場所：サクラノード
- 備考：飲食可、駅から徒歩4分  
 <出店予定(一例)>  
 クレープ、たこ焼き、ケバブ 等

※当社営業エリアを中心に順次運営スペースを拡大予定

## 3. 現在までの取り組み

### ①▶ビーンズ阿佐ヶ谷

毎日7万人以上が乗降する阿佐ヶ谷駅直結の「ビーンズてくてく メインエントランススペース」では、7月より先行して運営が一部スタート。駅立地で、スペースの前をピーク時には1時間当たり2,000人以上が通行(平日18時台)。日々多くのお客さまが利用しています。地元人気店のキッチンカーが出店するほか、ビーンズ内で提供されていない商品を、移動販売車で提供することで、地域の方々からも好評です。



### ②▶武蔵浦和(サクラノード)

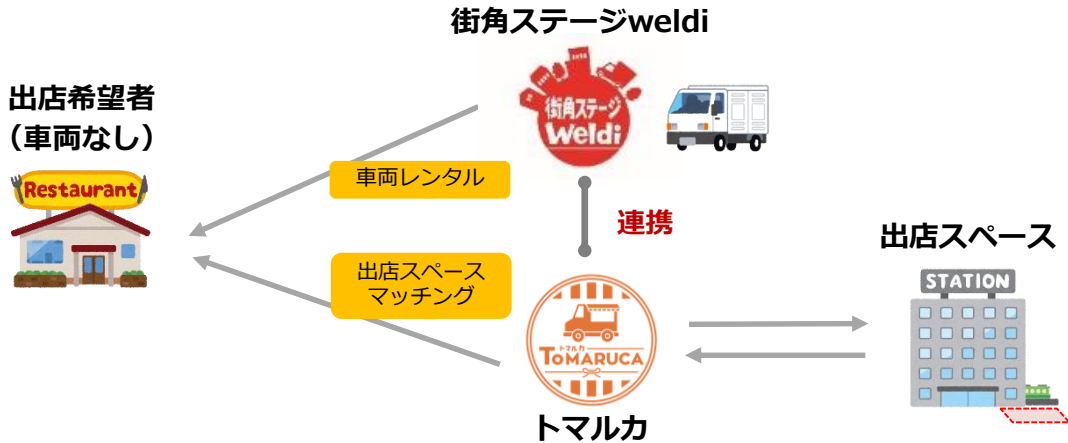
「サクラノード」は、武蔵浦和駅から徒歩4分ほど歩いた高架下に構え、保育園やジムなどが入店する集合店舗です。周辺に高層マンションが建ち並び、ファミリー層も増えていて、さいたま市で一番人口が多い南区に立地。昨年11月、施設内において、実証実験を開催しキッチンカーなどを誘致したところ、計19事業者が日替わりで出店しました。地域の方々が多く来場され、2週間で約1,700人のお客さまに商品を購入いただきました。



## 4. 車両未所有の出店者へのサービス

キッチンカーが無くてもOK！車両を所有していない事業者も出店が可能

キッチンカーの導入から運営までをトータルでサポートする「街角ステージweldi」と連携し、独自の車両レンタルサービスを提供します。トマルカは、出店希望者とスペースのマッチングサービスに加え、キッチンカー車両が提供できることで、移動販売事業への挑戦をサポートします。



## 5. サービス提供において連携する企業について



「SHOPCOUNTER」  
株式会社カウンターワークス

ショップカウンターは、ポップアップストア・催事・展示会などの出店／出展場所の予約がオンライン上でできるプラットフォームです。2023年8月末時点で31,000超のブランドにご利用いただき、その業種の幅はアパレル、雑貨、食、生活サービスなど多岐に渡ります。

【公式サイト】  
<https://shopcounter.jp/>



「街角ステージweldi」  
ハウス食品グループ本社株式会社

飲食事業者と遊休地を持つスペースオーナーをつなぐキッチンカーのプラットフォーム。飲食事業者のキッチンカーの導入から運営までをトータルでサポートするサービスです。キッチンカーを始めるために必要な設備を初期費用無料・ワンストップで提供します。

【公式サイト】  
<https://housefoods-group.com/activity/weldi/>

## 6. 事業名について

「TOMARUCA=GO TO +マル(MARU)シエ+by CAR」を組み合わせた造語。

キッチンカーなどの移動販売車は、コロナ禍で、車両を活用した機動力で必要なモノを必要な場所に届ける利便性が注目されました。現在では、多種多様な移動販売車が各地に出店しており、出店者にも地域の方々にとっても、生活に寄り添った身近な存在になってきています。トマルカでは、移動販売車とスペースのポテンシャルを最大化し、今まで人が通り過ぎていた、ただの空き地が、“マルシエ”のように寄り道したくなる場所に生まれ変わっていくような事業を目指します



【公式サイト】 <https://tomaruca.jp/>

<取材・出店に関するお問い合わせ先>

株式会社ジェイアール東日本都市開発 ショッピングセンター事業本部 企画部

TEL 03-5334-1053 tomaruca@jrtk.co.jp 担当：飯嶋