

【コロナ禍でさらに高まる衛生意識! 「おもちゃの掃除・清掃」に関する意識調査】
**子ども用おもちゃの適切な掃除方法に関心がある人は8割近い一方で、
 実際の掃除方法・頻度・時間については多くの方が不十分という結果に**
 材質別に「理想的なおもちゃの掃除方法」をトイサブ! が解説

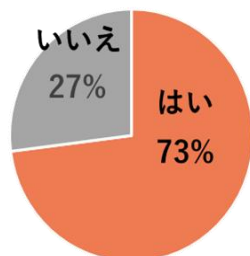
おもちゃのサブスク・レンタルサービス「トイサブ!」を展開する株式会社トラーナ（本社：東京都中野区、代表取締役：志田 典道）は、2021年12月、満6歳までの子どもがいる20代～40代の男女426名に「おもちゃの掃除・清掃」に関する意識調査を実施しました。

調査の結果、7割超の回答者が「おもちゃを掃除・清掃している」ものの、実際の掃除・清掃の方法・頻度・時間については求められる水準に達していないことが分かりました。一方で、8割近くが「おもちゃの適切な掃除・清掃方法を知りたい」と考えており、おもちゃの衛生に対する高い意識がうかがえます。おもちゃには、材質によって適切な清掃方法や理想的な清掃頻度があり、子どものためにもしっかり理解することが重要です。トラーナでは、おもちゃの清掃に対する知見・ノウハウを「トイサブ!」の運営を通して蓄積しています。本リリースでは、調査結果を元に、おもちゃの最適な清掃方法・頻度・時間について解説しています。

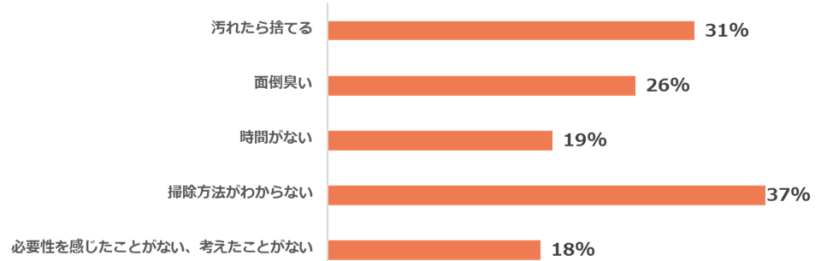
■おもちゃの掃除・清掃をしている人は約7割。しない理由は「掃除方法が分からない」が最多

おもちゃの掃除・清掃をしているか質問したところ、72.9%が「ある」と回答しました。また、「ない」の回答者に対して理由を質問したところ、「掃除・清掃方法が分からない」(36.5%)が最も多く、次いで「汚れたら捨てる」(31.3%)、「面倒くさい」(26.0%)となりました。「必要性を感じたことがない、考えたことがない」は17.7%にとどまっており、掃除・清掃をしたことがない回答者の多くは必要性は感じてはいるもののさまざまな理由によって掃除・清掃が出来ていないこととなります。また、「ない」と回答した人の多くは、「汚れたら捨てる」とも回答しており、おもちゃの廃棄についても考えさせられる結果となりました。

おもちゃの掃除・清掃をしていますか？



おもちゃの掃除・清掃をしない理由を教えてください



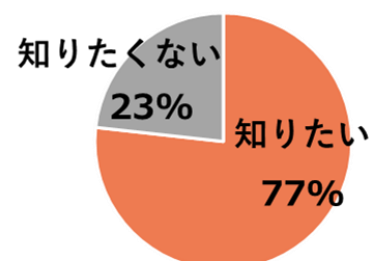
おもちゃは汚れてしまうと処分方法に困ったり、保管しておくにも場所をとってしまったりすることが予想されます。日本では年間の廃棄量が約60,000トン(*1)と言われており、トイサブ!が昨年行った「おもちゃの購入・廃棄に関する意識調査」では、満6歳までの子供がいる家庭が年間1個以上のおもちゃを処分しており、さらにその6割強が処分する際に「捨てる」ことがわかっています。ゴミの量の問題が増える中、おもちゃが汚れてしまったら捨てるのではなく、掃除・清掃を行い長期間利用することや、フリーマーケットに出品する、知人・友人に譲る、寄付する等「捨てる」以外の選択肢も重要になってくるのではないのでしょうか。トイサブ!でも使用が不可能になったおもちゃを地域のおもちゃ交換会に出品したり、寄付等を行い廃棄量削減に務めています。

(*1)：[京都市調査データ](#)を元にトラーナにて試算（試算方法:子供一人4.7kg × 0-12歳(1200万人)= 56,400トン）

■おもちゃの適切な掃除・清掃方法を知りたい人は8割近く。
 新型コロナウイルスの影響で子ども用品への衛生意識に高まり

おもちゃの適切な掃除・清掃方法を知りたいかという質問に対して、76.6%が「知りたい」と回答しました。子どもが毎日手に取り、時には口に入れてしまうこともあるおもちゃ。その衛生管理に関心を持っている人が多いことが分かります。また、新型コロナウイルスの影響で子ども用品の衛生面を気にするようになったかを聞いたところ、61.0%が「気にするようになった」と回答しました。身近な子ども用品の一つであるおもちゃの掃除・清掃に対する関心上昇に繋がっているとみられます。

おもちゃの適切な掃除・清掃方法を
 知りたいですか？



■おもちゃの掃除・清掃方法は、材質に関わらず「アルコール除菌」が最多

ここからは、掃除・清掃をしたことがある人が実際にどのような掃除・清掃方法をとっているのかを調査しています。まず、おもちゃの材質（木・プラスチック・布・電子機器）毎のおもちゃの掃除・清掃方法を聞いたところ、材質に関わらず「アルコール除菌」を行っている人が最も多く、33.7%~50.0%を占めました。次点では、布おもちゃを除いて「ウェットティッシュ」となりました。多くの回答者が、おもちゃの材質を意識することなく、手軽な掃除・清掃方法を選択していることが分かります。実は、おもちゃの材質によって最適な掃除・清掃方法は異なり、効果も大きく変わってきます。（詳細はリリースP3参照）

Toysub!				
おもちゃの掃除をするときに何を使っていますか？				
	電子機器	布のおもちゃ	プラスチックのおもちゃ	木のおもちゃ
1位	アルコール除菌	アルコール除菌	アルコール除菌	アルコール除菌
2位	ウェットティッシュ	洗濯機	ウェットティッシュ	ウェットティッシュ
3位	布・タオル	ウェットティッシュ	ミルトン	布・タオル
4位	洗剤	洗剤	水、布・タオル	洗剤
5位	綿棒	布・タオル	洗剤	次亜塩素酸水

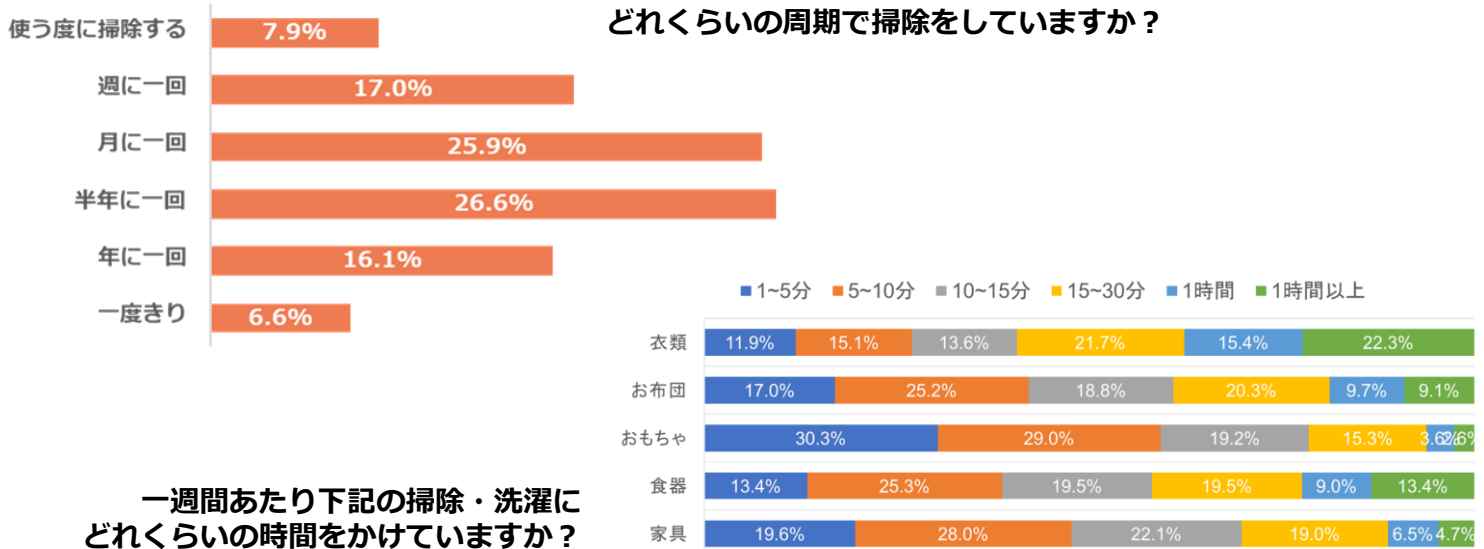
■おもちゃの掃除・清掃頻度は、月に1回以下が過半数。

1週間あたりの掃除・清掃時間は10分未満が6割で、他の生活用品よりも短い傾向

おもちゃの掃除・清掃をしたことがある人に対して、掃除・清掃の頻度について聞いたところ、「半年に1回」と「月に1回」が共に25.6%となりました。それ以上の頻度である「週に1回」は17.4%、「使う度に掃除・清掃する」は8.1%にとどまり、月に1回以下の回答が7割超を超える結果となりました。

また、おもちゃの掃除・清掃にかかる時間は「1~5分」(30.3%)、「5~10分」(29.0%)が多く、10分未満とする回答で6割近くを占めることになりました。衣類、お布団、食器、家具では10分未満とする回答はいずれも半数以下であり、おもちゃの掃除・清掃にかかる時間は相対的にみて短いことが分かりました。

トイサブ!では家庭での**理想的なおもちゃの掃除・清掃頻度は感染症流行期には週に一回程度、時間は10分程度**を提唱しており、そちらと比較すると掃除・清掃時間が不足していることが分かります。（詳細はリリースP3参照）



一週間あたり下記の掃除・洗濯にどれくらいの時間をかけていますか？

▼アンケート概要

■調査対象

満6歳までの子どもがいる20代~40代の男女354名

■調査期間

2021年12月14日~2021年12月23日

■調査方法

インターネットリサーチ

※本調査では小数点1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合はございます。

◆トイサブ！が伝授する、家庭でできる正しいおもちゃの掃除・清掃方法

【各素材別】いずれも、**アルコール消毒剤等を本体に吹きかけることは推奨していません**。ひび割れ等のおもちゃの傷みに繋がります

▽木製：水を含ませた布を固く絞り、拭き上げる

▽プラスチック：布に高濃度のアルコールをしみこませ、固く絞った上で拭き上げる

▽布製：布に高濃度のアルコールをしみこませ、固く絞った上で拭き上げる

ぬいぐるみ等、毛のあるおもちゃの場合は、ブラシを活用してホコリを取り除く

【清掃頻度やかける時間について】

広島県で新型コロナウイルス感染対策として週に一度のおもちゃの消毒を子ども施設に対して推奨していることもあり(*2)、おもちゃをなめる・口に含む乳幼児がいる場合、**感染症流行期には週に一度程度**家庭でもおもちゃの消毒を行うことが理想的と考えています。また、一点の玩具につき1分程度を目安に清掃を行うと衛生的な状態を維持できるのではないのでしょうか。一方で、おもちゃの清掃時間を十分に取ることは難しい場合もあるでしょう。あくまで、感染症流行期の理想の清掃頻度ですので、これを守らないと衛生的な状態を保てない、ということではありません。月に一度程度、おもちゃを手入れできればハウスダストの除去等も期待できると考えています。

なお、**家庭内で感染症罹患が発生した場合には、極力、一日に一回、使用中のおもちゃも消毒を行うこと**をおすすめします。

(*2) : <https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/408197.pdf>

【株式会社トラーナ 概要】

- 名称：株式会社トラーナ
- 代表者：代表取締役 志田 典道
- 所在地：東京都中野区丸山1-12-8 EFGビル7階
- 設立日：2015年3月6日
- 主な事業内容：0歳3か月~満6歳向け知育玩具のサブスクリプション・レンタルサービス「トイサブ！」 (<https://toysub.net>) の運営
- コーポレートサイト：<https://torana.co.jp/>
- 公式Instagram：https://www.instagram.com/toysub_kids/
- 公式Twitter：<https://twitter.com/toysub>

<「トイサブ！」サービス概要>

2015年11月より運営を開始した、0歳3か月~満6歳の乳幼児向け知育玩具・おもちゃ定額制サービスです。「トイサブ！」では最短2か月ごとに乳幼児向け知育玩具・おもちゃ6点（4歳以上のお子さまはおもちゃ5点）の交換が可能。お申込み時やおもちゃご返却時のアンケートをもとに、当社専属のプランナーが各ご家庭に最適なおもちゃを選定し、成長の著しい乳幼児のお子様へ定期的におもちゃをお届けしております。

「幸せな親子時間を増やそうぜ」というコーポレートビジョンのもと、組織を拡大。トラーナのミッションである「おもちゃと親子をむすぶ」役割を担う「トイサブ！」は、2021年10月時点で10,000名を超えるユーザーにご利用いただいております。2021年8月にTPCマーケティングリサーチ(株)が実施した調査では、知育玩具サブスクサービス市場 顧客数No.1に選ばれています。おもちゃの廃棄削減や従業員の権利尊重を目指し、SDGs（持続可能な開発目標）への寄与も図っています。

【報道関係者お問い合わせ】

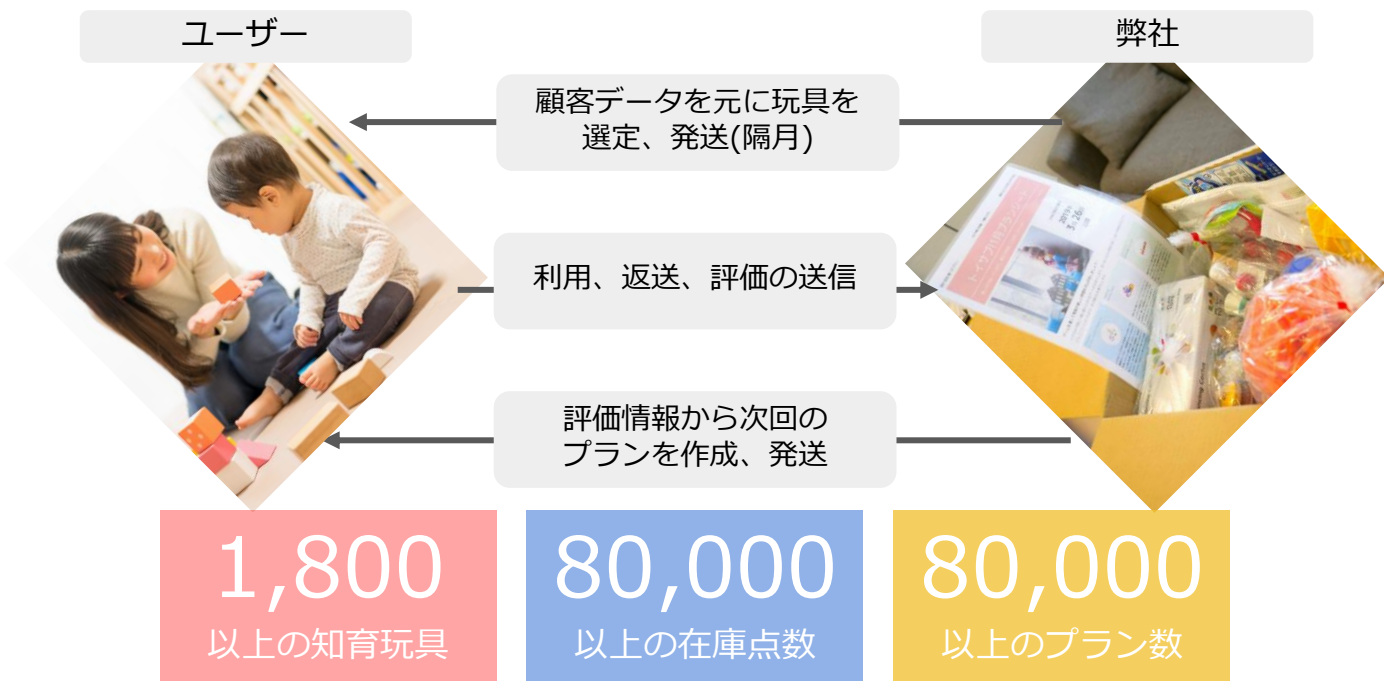
「トイサブ！」PR事務局 担当：管・河村

TEL：090-8230-9931（管） mail：toysub_pr@majokabu.com

知育玩具サブスクリプション・レンタルサービス「トイサブ！」とは？

トイサブ！では、安心してお子さまにお渡しできる状態となるよう、安全性を高く保つ基準を設けております。食品の安全基準を参照し、ウィルスを「殺菌」できるよう、アルコール77%以上のものを消毒で使っています。しかし、クリーニング用品によってコーティング剤といった塗料もはがしてしまうことがあるため、清掃方法、除菌・殺菌方法はおもちゃの材質ごとに変えております。洗浄剤を使い分けて消毒を行い、また、口に運んでも危険性が低い、食品の衛生管理に使われる用品を活用しおもちゃの清掃に取り組んでいます。

トイサブ！のおもちゃは殺菌・消毒が実現できる方法でクリーニングされているので、忙しいご家庭でも安心してお使いいただけます。



1 世界中から厳選しているよりすぐりの多様なおもちゃ

ユーザー様に代わって世界中の様々なおもちゃを試し、寄りすぐりのものだけを商品として扱っています。現在は、日本・US・EUなど、200社以上の知育玩具メーカーの商品を1,800種類以上取り揃えています。

2 お客様一人ひとりに最適化された完全カスタマイズのプラン

お子様の成長や好み、住環境や自宅玩具などを細かくヒアリングし、20万回答以上のおもちゃ満足度調査データを元に、総合評価の高い知育玩具を厳選。発送80,000件以上のプラン実績を持つ当社専属プランナーが、お客様のご要望・お子様の志向に合わせて毎回最適なオリジナルプランを作成。今までにプランしてきた数はのべ3万件以上になり、どの月齢にはどんな知育玩具が最適なのかを熟知、個別の要望にも対応。月齢の異なるお子様二人まで、一つのおもちゃプランで3つずつおもちゃを入れてお届け。

3 高い満足度をキープし続けられる独自の玩具評価データ

返却時に毎回、玩具の評価と感想を収集。8万回以上のおもちゃ発送・交換・返却で蓄積された評価データを元に、扱うおもちゃを常に見直し、最適化を図っています。

4 返却が可能で常に必要なおもちゃだけが自宅に

常に成長にあった知育玩具・おもちゃだけがご自宅にあることで、収納に困らず、お子様が飽きにくい自宅環境を作ることが出来るだけでなく、ご自宅も常にすっきり。梱包・清掃作業では、口に入れたり怪我をする可能性を十分に鑑みて梱包。元保育士さんや元介護スタッフ等、きめ細かな清掃が出来るスタッフが清掃。汚れても安心してご返却ください。