

～クセ毛女性の救世主!?!～  
憂うつな梅雨は『amenimo(アメニモ)』で乗り切る!  
クセ毛女性に大好評で品薄状態が続出!

新しい美の体験を提供する創業43年のヘアケアメーカーである株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)が発売した、“クセ毛”の悩みと向き合い毛髪科学を駆使して開発した『amenimo(アメニモ)』が発売後大きな反響をいただき、公式オンラインショップでは予約販売の段階で一部製品の供給が追いつかなくなるなど大変ご好評をいただいております。



2018年4月2日よりバラエティショップ等一部店舗で先行発売し、4月19日より公式オンラインショップにて予約販売(5月2日本格発売)を開始したところ、公式オンラインショップ及び全国のお取扱い店舗において予想を上回る売れ行きで、品薄の状態が続出しています。

こうした反響の背景には、日本人女性の60%以上が自分の髪をクセ毛と認識しており、クセ毛故に髪が広がりがつ、そして、雨の日や湿気が多い日は特にクセが酷くなる。そのようなクセ毛女性の悩みを深掘りし、髪の広がりを圧倒的に抑制する独自の処方を開発したことで、クセ毛女性の本当のニーズに応えられる製品を提供できたこと。また『雨の日でも晴れやかな気分でいられる』という、雨の日に憂うつになりがちな情緒面まで踏み込んだポジティブなコンセプトに共感を得られたことが考えられます。

現在の品薄状態を早急に解消すべく安定した製品供給に向けて製造強化を進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口・池内)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: [press@b-experience.com](mailto:press@b-experience.com)

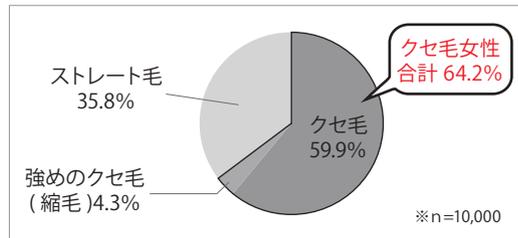
## 【クセ毛実態把握調査結果】

### 髪の毛の悩み (MA)

順位	悩み	割合
1位	クセ毛	42%
2位	白髪	36%
3位	乾燥によるパサつき	35%
4位	髪の広がり	35%
5位	ダメージによるパサつき	31%

※n=10,000

### 日本人女性 10,000 人の毛髪の種類と割合



### クセ毛ユーザーの具体的な悩み (MA)

順位	具体的な悩み	割合
1位	髪が広がる	61.9%
2位	髪がパサつく	59.3%
3位	湿気によってクセが酷くなる	57.3%
4位	雨の日はテンションが下がる	51.9%
5位	髪がまとまらない	49.7%

※n=565

※クセ毛実態把握調査 (2017 年 4 月)

## 【製品概要】

### ■製品名・容量・価格：

- アメニモ H<sub>2</sub>O バランスケア シャンプー／詰替 480mL / 420mL 1,400 円 / 1,100 円 + 税
- アメニモ H<sub>2</sub>O バランスケア トリートメント／詰替 480mL / 420mL 1,400 円 / 1,100 円 + 税
- アメニモ H<sub>2</sub>O バランスケア ヘアマスク 200g 1,400 円 + 税
- アメニモ H<sub>2</sub>O バランスケア ヘアオイル 80mL 1,600 円 + 税
- アメニモ H<sub>2</sub>O バランスケア シャンプー & ヘアマスク 1day お試し 10mL + 10g 100 円 + 税

### ■発売日： 5月2日(水) ※4月2日(月)よりバラエティショップ等一部店舗で先行発売

### ■販売店舗： 全国のドラッグストア・バラエティショップ等



## 【「アメニモ」とは】

日本人女性の髪の毛の悩みのトップである「クセ毛」。特に雨の日はいつも以上に髪が広がって、テンションが下がる。そんな悩みと真剣に向き合い開発されたヘアケアブランドです。雨や湿気に負けないという独自の着眼点で、圧倒的に広がりを抑制する処方「クセ毛抑制テクノロジー」により、雨の日でも広がらない、毛先までしっかりとまとまる髪へ導きます。雨にもクセにも負けない、雨の日でも晴れやかな気分になれるヘアケアブランドを目指します。

(アメニモ公式サイト：<https://jp.beautyexperience.com/amenimo/>)