

～アナタだけにささやく♥オリジナルムービー公開～
ヘアケアブランド & 恋愛ドラマアプリ初のARプロモーション開始!

9月14日(木)～期間限定で配信開始

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、ノンシリコン*地肌ケアブランド「BENE Premium Bluria(ベネ プレミアム ブルーリア)」と、株式会社ボルテージ(本社:東京都渋谷区・代表取締役:津谷 祐司)が提供する人気「恋愛ドラマアプリ」との新たなコラボレーションキャンペーンを9月14日(木)より期間限定で実施いたします。*シャンプーのみ



9月1日より発売となったブルーリアの新製品「ディプリペアヘアミルク」の発売を機に実施する本キャンペーンは、2月に実施し、大変ご好評をいただいた「恋愛ドラマアプリ」とのコラボレーションの新企画となり、ARを使用したボイス付きキャンペーンオリジナルムービーが楽しめる内容となっています。

本企画は、前回に引き続き、累計300万ダウンロードを突破したアプリ「ダウト～嘘つきオトコは誰?～」をはじめ、新たに「天下統一恋の乱 Love Ballad」、「王子様のプロポーズ Eternal Kiss」、「誓いのキスは突然に Love Ring」を加えた4タイトルとのコラボレーションとなります。期間中に販売される商品に添付されているキャンペーンシールを、ARアプリ「COCOAR(ココアル)2」で読み取ると、ムービーがご覧いただけるほか、キャラクターと一緒に写真撮影もお楽しみいただけます。本キャンペーンのために録り下ろした人気声優によるボイスとともに、Live2Dで動くキャラクターとの甘いひとときを是非ご堪能下さい。

ヘアケアブランドと株式会社ボルテージにとっても初となるARを活用したプロモーションキャンペーン。

“ブルーリア”×“恋愛ドラマアプリ”で、幅広い女性にツヤと潤いに満ちあふれる美しい髪と、わくわくドキドキの胸キュン体験をお届けいたします。

(コラボレーション特設サイト URL : <https://jp.beautyexperience.com/bluria/koiapri2/>)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口・池内)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com

【コラボレーション概要】

■ムービーのお楽しみ方：

商品に添付されているキャンペーンシール中面のイラスト部分を、無料スマートフォンARアプリ「COCOAR(ココアル)2」で読み込むと、ボイス付きコラボキャンペーンオリジナルムービーが再生されます。その後、キャラクターとの記念撮影を楽しむことができます。



「COCOAR2」をダウンロード

キャンペーンシールを開いて
中面を読み込む

オリジナルムービー再生後、
撮影タイムがはじまります。

※イラストはイメージです

「COCOAR(ココアル)2」ダウンロードについて

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/cocoar2/id867328953?mt=8>

※ iOS7 以上の iPhone5、iPad2 以上

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.slabsktar&hl=ja>

※ 搭載端末 OS4.1 以上 ※ Android 版は対応していない端末がございます。

■対象商品：ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスパ シャンプー／つめかえ

ベーネ プレミアム ブルーリア モイストスパトリートメント／つめかえ

ベーネ プレミアム ブルーリア モイストリペア ヘアマスク

ベーネ プレミアム ブルーリア ディープリペアヘアミルク

■実施期間：2017年9月14日(木)～2018年3月31日(土)

■AR キャンペーンシール付き先行商品お取り扱い店舗：

アイズ&トルペ、ウエルシア薬局、サンドラック、ドラッグスギヤマ、ドン・キホーテ

※11月初旬より順次全国のドラッグストア等で発売いたします。

※店舗により、AR キャンペーンシール付き商品のお取り扱いの状況が異なる場合がございます。

【コラボレーションアプリ・展開概要】



「ダウト～嘘つきオトコは誰?」

累計300万ダウンロードを突破し、女性を中心に人気を集める謎解き×恋愛ストーリーが楽しめる新感覚アプリ。

■対象商品：ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスパシャンプー / つめかえ

■展開キャラクター：唯川 至

■CV：近藤 隆

【代表作】9 1 Days (アヴィリオ)、NARUTO-ナルト-疾風伝 (鬼灯水月)、ツキウタ。THE ANIMATION (長月夜)、刀剣乱舞 (小狐丸)



「天下統一恋の乱 Love Ballad」

戦国時代を舞台に乱世を生き抜く総勢12名の戦国武将との「命懸けの恋」が楽しめる恋愛ドラマアプリ。

■対象商品：ベーネ プレミアム ブルーリア モイストスパトリートメント / つめかえ

■展開キャラクター：真田 幸村

■CV：増田 俊樹

【代表作】遊☆戯☆王ZEXAL (神代凌牙/ナッシュ)、美男高校地球防衛部LOVE! (蔵王立)、山田くんと7人の魔女 (宮村虎之助)、刀剣乱舞-花丸- (加州清光)



「王子様のプロポーズ Eternal Kiss」

2010年に配信を開始して以降、高い人気を誇る「王子様のプロポーズ」の50年後を描いた作品。ときめくストーリーラインや魅力的な王子様との甘いひとときが人気の恋愛ドラマアプリ。

■対象商品：ベーネ プレミアム ブルーリア モイストリペアヘアマスク

■展開キャラクター：ヘンリー・A・スペンサー

■CV：岡本 信彦

【代表作】青の祓魔師 (奥村燐)、ハイキュー!! (西谷夕)、暗殺教室 (赤羽業)、3月のライオン (二海堂晴信)、TIGER & BUNNY (イワン・カレリン)、ダイヤのA (小湊亮介)



「誓いのキスは突然に」

偽装結婚から始まる恋を描き、2011年の配信開始以降、ロングヒットを続けている恋愛ドラマアプリ。

■対象商品：ベーネ プレミアム ブルーリア ディープリペアヘアミルク

■展開キャラクター：鴻上 大和

■CV：緑川 光

【代表作】SLAM DUNK (流川楓)、新機動戦記ガンダムW (ヒロユイ)、聖闘士星矢Ω (光牙)、ふしぎ遊戯 (鬼宿)、坂本ですが? (坂本)





【“恋愛ドラマアプリ”とは】

モバイル端末で気軽に楽しむことができる、新しいスタイルのストーリー型のコンテンツです。株式会社ボルテージが提供する恋愛ドラマアプリは現在90タイトル以上となり、累計利用者数は2016年1月31日に5,000万人※を突破しました。
※ボルテージが提供中の、携帯キャリア(ドコモ、au、ソフトバンク)公式月額サイト登録者数、SNSプラットフォーム(GREE、Mobage、dゲーム、Ameba、自社プラットフォーム 女子ゲー)向けソーシャルアプリ登録者数、およびApp Store、Google Playで提供中のアプリのインストール数、各タイトルの合計数

【ブルーリアとは】

ブルーリアは2017年2月20日に「輝き(ツヤ)と潤いが満ちあふれる美髪を引き出すノンシリコン※地肌ケアブランド」をコンセプトとしてフルリニューアルしました。従来の地肌ケアに加え、髪のツヤや潤いといった髪への効果を強化しアイテム毎にそれぞれの機能性を高めた処方設計で、クリアでやわらかな地肌に整え、ツヤと潤いに満ちあふれる美しい髪へと導きます。

9月1日より発売の「ディープリペアヘアミルク」は髪の傷みをサーチし、ダメージ部分を集中的にケア、髪の深部までケア成分がすばやく浸透し、ダメージを内側からケアします。保湿成分が髪の1本1本を優しく包み込み、パサつきのないまとまる美髪へ整えるアウトバストリートメントです。

ブルーフローラルの爽やかで透明感のある香りと、きらめき感のあるパッケージデザインと共にインバスからアウトバスまでトータルなヘアケアをご提案します。

(ブルーリア公式サイト: <https://jp.beautyexperience.com/bluria>) ※シャンプーのみ



※新製品「ディープリペアヘアミルク」

【株式会社ボルテージとは】

1999年に創業。企業理念「アート&ビジネス」のもと、ユーザーの心を打つ「恋愛と戦いのドラマ」をテーマとしたストーリー性のあるモバイル端末向けコンテンツ“ドラマアプリ”を提供している。現在、日本国内のみならず、英語圏に向けた展開も行っている。