

2024年8月8日

株式会社 b - e x

累計販売本数 100 万本突破！※1
Honeycé（ハニーチェ）の人気アイテムが改良復刻
塗布時間 8 秒※2 で時短ケアできる
「ハニーチェ ダメージリペア ヘアマスク」を 9 月 5 日より順次発売



Honeycé

累計販売実績 **100万本** ※1

*1. 2013年8月～累計出荷実績

2024年
9月5日
順次発売

あの大人気アイテムが
パワーアップして再登場！

こだわり&パワーアップポイント

ハニーアースター処方でお手軽 **8秒** ケア ※2

*2. 髪にもみこんでから洗い流すまでの時間の目安

株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、CEO：福井 敏浩）は、髪と肌を想うハチミツヘアケアブランド「Honeycé（ハニーチェ）」から、累計販売本数 100 万本を突破した大人気ヘアマスクの改良復刻品「ハニーチェ ダメージリペア ヘアマスク Y R」を発売いたします。

発売から 11 年を迎えたハニーチェの中でもロングセラーアイテムのひとつとなっておりましたが、この度、機能性をアップさせ 8 秒※2 でなめらかな髪へと導くアイテムとして生まれ変わりました。

9 月 5 日（木）より順次発売します。

※「Honeycé」というブランド名は「Honey（ハチミツ）」と「Dolce（甘美なもの）」を合わせた造語で、「甘いハチミツの世界を堪能して♪」という意味が込められています。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【開発のねらい】

2013年8月の発売以来「ハチミツヘアケアブランド」としてリニューアルを重ねながら市場に浸透してきたハニーチェ。今年11周年を迎えるにあたり、初代ハニーチェのダメージリペアヘアマスクを今の時代に合わせてパワーアップ改良し再販することになりました。

評価の高かったシトラスローズハニーの香りはそのままに、初代ヘアマスクの8倍^{※3}のハチミツを配合し、とろ〜り濃蜜なうるおいケアを実現。また新たにブースター成分を配合したハニーブースター処方により、たった塗布時間8秒^{※2}でなめらか髪へと導きます。

【製品特長】

○8倍^{※3}の濃蜜ハニー ～とろ〜り潤いケア～

世界中から厳選したハチミツ^{※4}を独自比率で配合、髪にツヤを与えうるおいでラッピングします。


○8つのリペア&ブースター成分 ～うるるんダメージケア～

W ケラチン^{※5}、アルガンオイル^{※6}、ブースター成分^{※7}、アミノ酸系帯電防止成分^{※8}、3種の天然由来保湿成分^{※9}配合で、髪内部に素早く浸透し、保湿&補修ケアを叶えます。

○8つのフリー処方 ～ハニーチェのこだわり～

サルフェート、パラベン、PG、パラフィン、鉱物油、タルク、合成着色料、マイクロプラスチックビーズは配合していません。ハニーチェが誕生以来大切にしてきた髪と肌を想うこだわりのフリー処方です。

【製品名・容量・価格】

	<p>ハニーチェ ダメージリペアヘアマスク Y R (販売名：H Mヘアパック Y R)</p> <p>200g / 990円 (税込)</p>
---	--

【販路】

b-ex 公式オンラインショップ

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR事務局 (プラップジャパン内) 担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【プロモーション】

8月8日より Honeycé および b-ex 公式 SNS にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。
発売前にいち早くハニーチェ モイスチャー ヘアマスク Y R がお試しできる機会となっております。
詳細についてはキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/maskyr#campaign>

【ハチミツヘアケアブランド「Honeycé(ハニーチェ)」について】

「Honeycé (ハニーチェ)」は、古来よりその高い機能性が注目され続けてきた「ハチミツ」に着目して開発されたヘアケアブランドです。2013年に誕生し、使用感、香りの良さでご好評をいただき、着実にファンを増やしてまいりました。2019年9月にフルリニューアルし、生クリーム成分が新たに配合された「クリーミーハニーシリーズ」を発売。昨年、ブランド誕生10年を迎え、多くのお客様にご愛顧いただいております。

■ ハニーチェ モイスチャー ヘアマスク Y R 製品情報

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/maskyr>

■ Honeycé ブランドサイト

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/>

※1：2013年8月～累計出荷実績

※2：髪にもみこんでから洗い流すまでの時間の目安

※3：ハニーチェ M ヘアパック Y のハチミツ総量比として

※4：ハチミツ（補修、保湿、ツヤ付与）

※5：加水分解ケラチン（羊毛）（補修）、ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン（羊毛）（補修）

※6：アルガニアスピノサ核油（ツヤ付与）

※7：シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール（保湿）

※8：ココイルアルギニンエチル PCA

※9：トウミツ、酒粕エキス、グリセリン

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL：03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b-e-x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

グループ CEO：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億 3,333 万円

従業員数：140 人（2022 年 12 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp