

イスラエル発のクリーンビューティーブランド「Lavido（ラヴィド）」、期間限定 POP UP SHOP をオープン  
～JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール・阪急うめだ本店で 3 月 8 日（水）より開催～



株式会社 b-ex（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：福井敏浩）は、イスラエル発のクリーンビューティーブランド「Lavidō（ラヴィド）」の期間限定 POP UP SHOP を JR タカシマヤゲートタワーモール（愛知県名古屋市）と阪急うめだ本店（大阪府大阪市）で 3 月 8 日（水）より開催します。植物化学に基づき、植物のパワーと効果を感じる機能性ビューティーケアブランドである「Lavidō」の製品を直接お試しいただくことができます。また、POP UP SHOP では、来月より発売開始となるデリケートゾーンケアアイテム「ラヴィド インティメイトリーユアズウォッシュ」の展示をします。先行予約を承ります。いただいた方は商品を 10%オフでご購入いただけますので、この機会にぜひお立ち寄りください。店頭にてリーフレットを配布しますので、あわせてご覧ください。

#### 【Lavidō POP UP SHOP JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール 概要】

期間：2023 年 3 月 8 日(水)～3 月 14 日(火)

場所：JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール 2 階イベントスペース

愛知県名古屋市中村区名駅一丁目 1 番 3 号 JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール 2 階

営業時間：10 時～21 時

※本 POP UP SHOP は、ナチュラル&オーガニックコスメの展示会「Mindful Beauty Fes by Salon de LA CARPE 2023」に出店するものです。詳細は以下をご確認ください。

[https://www.jr-tgm.com/cp/mindful\\_beauty\\_fes/](https://www.jr-tgm.com/cp/mindful_beauty_fes/)

※JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモールの詳細はこちら▶<https://www.jr-tgm.com/>

#### 【Lavidō POP UP SHOP 阪急うめだ本店 概要】

期間：2023 年 3 月 8 日(水)～3 月 17 日(金)

場所：大阪府大阪市北区角田町 8 番 7 号

阪急うめだ本店 4 階婦人服 イットコンテンポラリー

営業時間：10 時～20 時

※阪急うめだ本店の詳細はこちら▶<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/>

【取り扱いアイテム】 ※JR 名古屋タカシマヤ ゲートタワーモール、阪急うめだ本店共通

	<落とす>	<潤す>	<補う>	<守る>	<パーツケア>
ベーシックケア	 <p>【洗顔】 balancing フェイシャルク レンザー 100mL/ ¥4,180</p>	 <p>【化粧水】 hydrating フェイシャルト ナー 120mL/ ¥3,960</p>	 <p>【美容液】 replenishing フェイシ ャルセラム 30mL/ ¥7,480</p>	 <p>【保湿クリーム】 balancing moisturizing クリーム 50mL/ ¥5,720</p>  <p>【年齢に応じたケア】 moisturizing クリーム 50mL/ ¥7,040</p>	 <p>【アイクリーム】 replenishing アイクリーム 30mL/ ¥6,270</p>
ハリ対策ケア				 <p>【年齢に応じたケア】 replenishing クリーム 50mL/ ¥9,240</p>	 <p>【ネッククリーム】 replenishing ネッククリーム 50mL/ ¥9,900</p>
ボディケア	 <p>ナーチャリング ハンドクリーム シトラス 70mL/ ¥1,870</p>	 <p>ナーチャリング ハンドクリーム ムスク&amp;ココナツ 70mL/ ¥1,870</p>	 <p>アロマティック ボディローション シトラス 120mL/ ¥2,530</p>	 <p>アロマティック ボディローション ムスク&amp;ココナツ 120mL/ ¥2,530</p>	

【デリケートゾーンケアアイテム「ラヴィド インティメイトリーユアズウォッシュ」 先行予約について】



ラヴィド インティメイトリーユアズウォッシュ

250mL/ ¥3,608 (税込) (4月下旬発売予定)

プレバイオティクス成分※1をはじめ、オーガニック認証成分のティーツリー※2 やラベンダー※3、ゼラニウム※4などの植物オイルを配合した、デリケートな肌のために pH バランスを整えたボディウォッシュです。においのもとになる皮脂等をやさしく洗浄し、スッキリと清潔な肌へと導きます。ゼラニウム、ラベンダー、ティーツリーが調和した爽やかですっきりとした香りです。

※1 α-グルカンオリゴサッカライド (保湿) ※2 ティーツリー葉油 (保湿) ※3 ラバンデュラハイブリダ油 (保湿) ※4 ニオイテンジクアオイ油 (保湿)

POP UP SHOPでは本製品の先行予約を承ります。先行予約をいただいた方は商品を10%オフで購入できます。

詳細は店頭のパネルをご覧ください。

書式変更: インデント: 左: 20.4 mm

書式変更: インデント: 左: 20.4 mm, 最初の行: 0 字

「Lavidó (ラヴィド)」POP UP SHOP  
<お客様お問合せ窓口> TEL : 03-6757-7767

【Lavidó (ラヴィド) について】

「Lavidó (ラヴィド)」は、植物化学者である Ido Magal(イド・マガル)氏が2003年にスタートしたイスラエルのクリーンビューティーブランドです。ハーブの効果を活かしたスキンケアとボディケアを専門とし、厳選されたオーガニック成分や、ヴィーガンフレンドリー※5、グルテンフリー※5にこだわった処方など、原料から製品まで、“グリーン”かつ“クリーン”な方法で生産されています。ハーブの力を最大限に引き出す植物化学ベースの処方と、皮膚科学的にも効果を追求した機能性の高さから、本国であるイスラエルをはじめ、アメリカ、カナダ、欧州、アジアなど世界各地で愛され、支持されています。

※5 一部製品を除く

詳細はこちら▶ <https://www.lavidó.jp/>



## 【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975年に「モルトバーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。2015年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスぺリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー\*企業グループ」を目指しています。

\* クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億3,333万円

従業員数：140人（2022年12月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767