

#明日もAえ日になりそうや

セレクトブルヘアケアブランド『whews（フューズ）』

関西ジャニーズ Jr.「A え! group（関西ジャニーズ Jr.）」をブランドアンバサダーに起用

12月16日からロフト各店※にて動画やPOPの展開がスタート

ロレタなどのヘアケアブランドを多数展開、アジア No.1 のクリーンビューティーカンパニーを目指す株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区・代表取締役社長：福井 敏浩）は、新ヘアケアブランド「whews（フューズ）」のブランドアンバサダーに関西ジャニーズ Jr.内の6人組グループA え! group（関西ジャニーズ Jr.）（ヨミ：エイグループ）を起用します。12月15日（木）よりブランドサイトにて動画のショートバージョンを公開し、12月16日（金）よりロフト各店※にて動画やPOPの店頭展開を開始します。

※一部店舗をのぞく



■ブランドアンバサダー起用の理由

メンバーそれぞれの個性を尊重しながらダンスや楽器、お芝居、お笑いなどマルチに活躍している姿、そして、自然体で明るく誰をも元気にさせるポジティブな雰囲気「明日もたのしくなりそうだ!」というwhewsのブランドコンセプトとマッチしていたため、A え! group（関西ジャニーズ Jr.）の起用を決定しました。

■セレクトブルヘアケアブランド『whews』とは

whewsは、様々な髪の悩みにサロンクオリティで対応しながらも、遊び心を持ってヘアケアにのぞむライフスタイルを提案したいという思いから、「明日もたのしくなりそうだ!」をコンセプトに誕生したヘアケアブランドです。髪質や質感といった機能性だけでなく、「好き」という直感でアイテムを選べるように6種のトリートメントを一人の人間に見立て、キャラクター化しているのが特長です。



A え! group (関西ジャニーズ Jr.) ×whews

① ロフト

銀座ロフト、渋谷ロフト、池袋ロフト、梅田ロフト、京都ロフトなどの店舗を中心に全国のロフト 147 店舗※にて動画や POP の店頭展開が 12 月 16 日（金）からスタートします。

※店舗によっては設置がない場合もございます。

② ブランドサイト : <https://www.b-ex.inc/whews/campaign/>

ブランドサイトでは A え! group (関西ジャニーズ Jr.) のスペシャルページにて動画などを 12 月 15 日（木）から順次公開します。

③ Twitter

whews 公式 Twitter にて、2023 年 1 月 4 日（水）23:59 までプレゼントキャンペーンを実施します。

【エントリー方法】

- 1.whews 公式 Twitter アカウント (https://twitter.com/whews_official) をフォロー
- 2.whews キャラクター診断 (<https://www.b-ex.inc/whews/interactive/>) をした上で「#推しトリートメントキャンペーン」のハッシュタグをつけて診断結果を Twitter でシェア

【抽選にてプレゼント】

エントリーいただいた方の中から、抽選で 50 名の方にシャンプーとトリートメントのセットをプレゼントいたします。

※発送は 1 月下旬を予定しています。詳しくは whews 公式 Twitter の投稿をご確認ください。

To be continued.

最新情報は whews 公式 Twitter & ブランドサイト、もしくは、株式会社 b - e x プレスリリースでお知らせします。

■ WEB 動画 : <https://www.b-ex.inc/whews/campaign/>

楽屋に集まる A え! group (関西ジャニーズ Jr.)、何やらヘアケアについて話をしています。

直感的に好きで選ぶのが『whews』、さて、6 人の“推しトリートメント”とは…？

【A え! group (関西ジャニーズ Jr.)】

2019 年に結成されたジャニーズ事務所所属の関西ジャニーズ Jr.内の男性アイドルグループ。メンバーは、正門良規（まさかど よしのり）、末澤誠也（すえざわ せいや）、草間リチャード敬太（くさまりちやーど けいた）、小島健（こじま けん）、福本大晴（ふくもと たいせい）、佐野晶哉（さの まさや）の 6 名。今年 9 月に初の単独アリーナ公演を開催、TV・ラジオ・YouTube などの各メディアでグループとしても個人としても全国区に活躍の場を着実に広げている。

■ whews 商品概要

近年、ヘアコスメ業界において高い関心が寄せられている「クリーンビューティー」や「ジェンダーニュートラル」。whews はクオリティとサステナビリティにこだわった、ジェンダーニュートラルなブランドです。配合成分にフェアトレード原料やサステナブル栽培された原料、天然由来成分等を採用、髪だけでなく肌や環境にも配慮した処方になっています。

※詳細はブランドサイトをご参照ください : <https://www.b-ex.inc/whews>

【ラインアップ】

シャンプー2種・トリートメント6種の全8種で、12通りの組合せが可能です。



【フーズミニパウチ】左から：シャンプー(全2種) ダメージケア&モイスト / スカルプケア&スムース・トリートメント(全6種) リナ / ノエル / ユウ / イク / レン / シュン

個性を活かした6タイプのトリートメント

・リナ

何でもこなせる完璧主義者の美容大好きな「リナ」は、美容保湿成分を配合し特に髪悩みで多いクセやうねりケアが得意。

・ノエル

ふわっとした人当たりで愛されキャラの「ノエル」は、外からの刺激もうまくかわす人格通り、ヘアアイロンなどの熱から髪を守るヒートプロテクトが特長。

・ユウ

アクティブで元気、周囲を明るくする存在の「ユウ」は、髪を楽しむからこそこのカラーダメージケアやUVダメージケアがメイン。

・イク

常に自然体でナチュラルなものを好む「イク」は、Wハーブエキスを配合、ハリ感が欲しいぱたっとしてしまっ猫っ毛さん向け。

・レン

落ち着いたアンニュイな雰囲気「レン」は、髪のコンディションを整え、まさに落ち着いた雰囲気の韓国っばいさらっとオイルで仕上げるスタイリングにぴったり。

・シュン

仕事もプライベートも全力でムードメーカーな「シュン」は、頑張るからこそ気になる頭皮バランスをケア。また周囲とのコミュニケーションが得意なところを活かし、スタイリングの際の指通りの軽さも特長。

ラインナップ	シャンプー		トリートメント					
	ダメージケア&モイスト (DM)	スカルプケア&スムース (SS)	LINA (リナ)	NOEL (ノエル)	YOU (ユウ)	IKU (イク)	REN (レン)	SHUN (シュン)
イメージ								
香り	すっきりとやさしい ホワイトティーツー		凛とした美しさと高級感ある スプリングティーツー	甘さと可憐さを秘めたやわらかな フローラル	いきいきとした明るさを感じさせる ピターストラス	穏やかで上品な透明感のある イノセントジャズミン	落ち着いたムードある スパイシープチグレン	爽やかでみずみずしい グリーンスパークル
ターゲット	毛髪アプローチ/モイスト	頭皮アプローチ/スムース	くせうねりが悩み 髪のまとまりが気になる	ツヤが欲しい ヘアアイロンをよく使う	髪を遊び楽しみたい UV・カラーダメージになる	ハリがほしい、猫っ毛さん ナチュラルなものを好む	髪をしっかり補修ケアしたい セットしやすいまとまりがほしい	頭皮バランス気になる セットしやすい軽さがほしい
特長	アミノ酸系洗浄成分※1 天然由来洗浄成分※2	アミノ酸系洗浄成分※1 天然由来洗浄成分※2	保護による くせうねりケア シドロキシプロピルアルギニンHCl (保湿)	ヒートプロテクト 加水分解コタンパクP Gプロピルメチルシランジオール (熱保護)	カラー褪色ケア ヒマワリ種子エキス (保湿)	うるおいハリケア マコブエキス (保湿)	Wケラチン補修ケア 加水分解ケラチン (羊皮) カシミアヤク (補修)	頭皮バランスケア エビドドリムプレスシクラ花 / 黒 / 菜エキス、チャエキス (全て保湿)
	植物由来 W天然オイル アルガンオイル、サトウキビ油、サトウキビ油、サトウキビ油 (全て保湿)	植物由来 頭皮保護成分 ランパン種子エキス、グリコーゲン (全て保湿)	美容保湿成分 エーデルワイス花/菜エキス (保湿)	シカツヤ成分 ツボクサエキス (保湿) 加水分解シルク (ツヤ付与)	ダメージケア シア脂、フルクネチアポルリス種子油 (全て保湿)	Wハーブエキス ローズマリー葉エキス カミツレ花エキス (全て保湿)	まとまりコンディショニング PPG3-カプリルエーテル (コンディショニング)	指通りケア ポリオクタンウム-64 (保湿)
	アミノ酸系※1のきめ細かい泡で洗えば、植物由来のW天然オイル配合で毛髪にうるおいを与え、なめらかな髪へ導きます。	アミノ酸系※1のきめ細かい泡で洗えば、植物由来の頭皮保護成分で頭皮環境を整え、なめらかな髪へ導きます。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、保湿によるロングラスティング効果でくせうねりをケアし、まとまりのある髪へ導きます。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、熱ダメージから保護し、シカツヤ成分でツヤとうるおいを与えます。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、カラー後の褪色をおさえ、UVなどによるダメージからカラーヘアをケアします。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、毛髪にハリを与え、Wハーブエキスでうるおいあるなめらかな髪へ導きます。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、Wケラチンで毛髪を補修し、しなやかに弾力ある髪へ導きます。	ナチュラルハイドレーション処方※3で毛髪をいたわりながら、頭皮バランスを整え地肌をケアし、健康的で扱いやすい髪へ導きます。

※1 DMシャンプー-ココイルメチルタウリンNa、ラリルメチルアラニンNa (全て洗浄) | SSシャンプー-ココイルメチルタウリンNa (洗浄) ※2 セピンズドリンホリックス果実エキス (洗浄)、グリセリルグリコド (泡盛改善) ※3 リンゴ果実培養細胞エキス、加水分解ローヤルゼリータンパク、カカオエキス、セイヨウチンパンク果実エキス (全て保湿)

※あなたの“推しトリートメント”は？【whews キャラクター診断】 <https://www.b-ex.inc/whews/interactive/>

【先行発売のミニパウチ】

来年1月25日（水）からのサロンでの本発売に先駆けて、気軽に試しやすい100mLサイズ（各1,430円）を全種先行発売しています。

パウチのため、気軽なプレゼントや、旅行・押し活の遠征などの持ち運びにも適しています。

- ・ロフト各店（店舗により一部取扱いのない場合がございます）
- ・ロフトネットストア（<https://www.loft.co.jp/store/>）
- ・b-e x 公式オンラインストア（<https://jp.b-ex.inc/>）

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL : 03-6757-7767



■ b-e x 会社概要

株式会社 b-e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」で知られるヘアケアの総合メーカーです。1975年にモルトベーネとして創業以来、美容師とお客様に寄り添った製品提供を目指し、プロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を」という新たな理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社 b-e x」へ変更。SDGsを経営の柱の一つとし、長期ビジョンとして「アジア No.1 クリーンビューティー*カンパニー」を目指しています。その一環として、2021年「グリーン革命(よりよい未来のために世界を変えること)」をミッションに掲げる O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b-e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/1階

創業：1975年10月

資本金：1億3,333万円

従業員数：140人（2022年12月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>