



報道関係者各位

2023年7月28日  
埼玉県神川町  
株式会社マーケットエンタープライズ

## 神川町が「おいくら」で不要品リユース事業をスタート ～廃棄物削減を目指しリユース施策を初導入～

埼玉県神川町(町長: 櫻澤 晃)と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長: 小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2023年7月28日(金)より、地域社会における課題解決を目的としたリユース事業に関する協定を締結し、連携をスタートいたします。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、リユース可能な物を捨てずに再利用する仕組みを構築し、神川町の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。



### ■背景・経緯

神川町では、人口減少等により、排出されたごみの総量は減少傾向にあるものの、粗大ごみは近年増加傾向にあり、まだ利用可能なものを捨てずに排出量削減につなげられるリユース施策の導入を検討していました。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心に事業展開しており、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動が続けるなど、官民の垣根を超えた SDGs への取組に注力してまいりました。そうした中で神川町が働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1を用いた今回の取組が実現しました。

#### ※1「おいくら」とは

おいくらは、マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ 110 万人(2022 年 11 月現在)の方にご利用いただいております。

ウェブサイト:<https://oikura.jp/>

#### ■神川町の課題と「おいくら」による解決策

神川町では、クリーンセンターへの自己搬入と戸別収集で粗大ごみの回収を行なっています。戸別収集では、住民が自宅の外へ不要品を運び出す必要があり、「自力で運び出すのが難しいので、自宅に入って不要品を運び出してほしい」という相談が寄せられていました。「おいくら」は、希望すれば、自宅の中まで訪問し対応する出張買取が可能で、大型品や重量のあるものでも売却が容易にできるようになります。加えて、不要品売却と受け渡しは、最短だと「おいくら」を通じて買取依頼をした当日に可能となります。なお、町民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、神川町の費用負担もありません。

#### ■今後について

7 月 28 日(金)15 時(公開時間が前後する可能性があります)より、神川町ホームページ内

([http://www.town.kamikawa.saitama.jp/soshiki/bosaikankyuu/gomi\\_kankyuu/4934.html](http://www.town.kamikawa.saitama.jp/soshiki/bosaikankyuu/gomi_kankyuu/4934.html))に「おいくら」の情報が掲載され、直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。神川町と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や、社会全体での不要品削減が見込まれると共に、自治体の廃棄物処理量や処理コスト削減にもつながります。また、昨今では、働き方や住環境の見直しなどにより、不要品処分のニーズが多様化しております。本取組によって、簡単にかつ廃棄ではなく売却という形で不要品のリユースができることを町民が認知することにより、「リユースする」という選択肢が増え、多様化する不要品処分ニーズに応えることができます。加えて、神川町民の不要品処分やリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。この官民一体の取組によって、循環型社会の形成に向けた、社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

#### ■埼玉県神川町

神川町は、埼玉県の北西部に位置し、神流川を挟んで群馬県藤岡市と接しています。町の南西部には山間地域が広がり、晩秋には可憐な花をつける「冬桜」で名高い城峯公園、清流神流川の景勝地「三波石峡」など美しい水と緑が広がる自然豊かな町です。また、中央部から北部の農業地帯では「梨」の栽培も有名で、実りの時期にずらりと並ぶ直売所に多くの人々が訪れる風景は、季節の風物詩となっています。

人口:13,011 人(男 6,681 人、女 6,330 人)(2023 年 7 月 1 日)

世帯数:5,899 世帯(2023 年 7 月 1 日)

面積:47.40 平方キロメートル

ウェブサイト:<http://www.town.kamikawa.saitama.jp/>

## ■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ640万人を達成しました。神川町の「おいくら」サービス導入により、導入自治体は全国で56にのぼります。

「おいくら」自治体向けウェブサイト：<https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

### 【報道関係者からのお問合せ先】

神川町に関すること

神川町 防災環境課

環境担当：川野、荒井

Tel:0495-77-2124 Mail:[kankyou@town.kamikawa.saitama.jp](mailto:kankyou@town.kamikawa.saitama.jp)

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ

広報担当：立花、柏木

Tel:03-6675-3923 Mail:[pr@marketenterprise.co.jp](mailto:pr@marketenterprise.co.jp)