

報道関係者各位

2019年4月2日
スタイラー株式会社

渋谷ヒカリエ ShinQs 7周年特別企画
「FACY STORE」が「渋谷ヒカリエ ShinQs」に期間限定オープン！
QRコードを活用した手ぶらショッピングを POPUP イベントとして提供

アパレル企業向けニューリテール・プラットフォーム「FACY(フェイスリー)」を運営するスタイラー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小関翼、以下 スタイラー)は、新しい買い物体験ができるポップアップストア「FACY STORE」を渋谷ヒカリエ ShinQs に期間限定でオープンいたします。2019年4月18日(木)~4月24日(水)の7日間、渋谷ヒカリエ ShinQs 2階のイベントステージ2にて開催いたします。



ShinQsのストアコンセプト「SPARKMENT STORE」は、さまざまなモノやコトとの出会い、発見により、気持ちがきらめき輝くことで、いつも新しく刺激的な文化を渋谷から発信することを意味しています。『イベントステージ2』は、『あの店に行けば、いつも何か新しいモノと出会う楽しさがある』マーチャンドライジングの象徴の一つと位置付けられています。

スタイラーが提供する FACY は、リアルとネットの境界線をなくし、ユーザーが自由に買い物を楽しめるサービスとして展開され、参画店舗数約 450、月間閲覧ユーザー数は約 100 万人に達しております。また新たな買い物体験を提供するため、2018 年 10 月よりポップアップストアの開催を始め、今回の取り組みは 2 月の吉祥寺パルコとの協業開催に続き 3 回目となります。

スタイラーと渋谷ヒカリエ ShinQs が追求する「新しい出会い」や「新しい体験」をユーザーに提供したいという目的が合致し、多くの来店客が見込まれる渋谷ヒカリエ ShinQs 7周年『シブピカ博 2019 HAPPY HUNT』POPUP イベントでの 1 枠として開催実施に至りました。

イベント概要

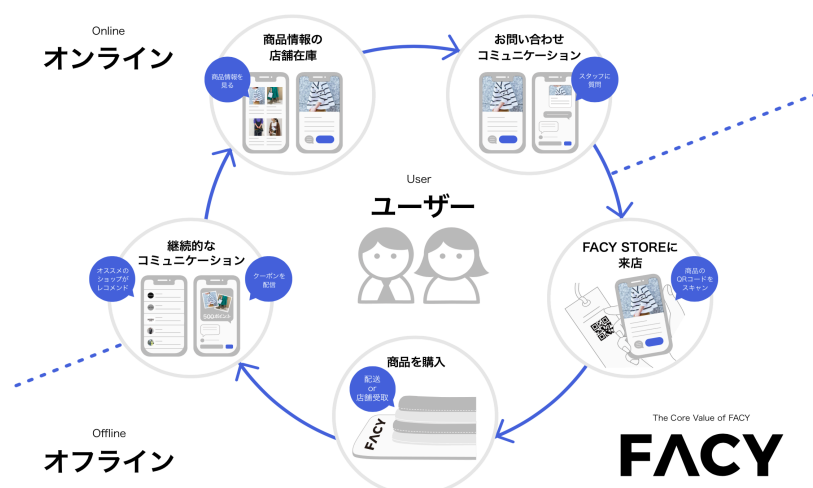
「FACY STORE」はニューリテールを体験できる新しいスタイルの店舗です。FACY 上でのユーザーのロケーション、コミュニケーション、閲覧、購買データを活用し、参画する全国各地のショップの中から選んだ、今の季節にオススメの商品が並びます。

気に入った商品はアプリ上で決済し、後日自宅へ商品が配送されます。（配送料無料）

全商品に取り付けられた QR コードを読み取ることで、商品詳細や販売員のオススメポイントを FACY のアプリ上で確認できるほか、FACY のチャット機能を使うことで、遠方にいる販売員に質問することも可能です。

また、気になったアイテムを FACY のアプリでお気に入り登録しておけば、ポップアップ終了後でもアプリから購入することが可能です。

※一部商品は FACY 上のみ購入可能で、当日の商品お持ち帰りはできません。



- イベント名：「FACY STORE」
- 会場：渋谷ヒカリエ ShinQs 2F イベントステージ 2
(<https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/access/index.html>)
- 住所：〒150-8509 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21-1
- 日時：2019 年 4月18日（木）～4月24日（水） 10 時～21 時

参加店舗（一例）

NUMBER 代官山/ROBE/sus4cus ※五十音順

アプリダウンロードでノベルティをプレゼント

FACY 会員画面の提示、もしくはその場でアプリをダウンロードし会員登録をしていただいたお客様には、先着でオリジナルマルシェバッグをプレゼントいたします。

※ノベルティの数には限りがあります。



※イメージ画像

「FACY」について

FACY はユーザーがファッション・コーディネートに関する質問を投稿し、これに応じる形でショップ店員が商品の推薦をしてくれるオンライン接客・購買サービスです。2015 年 12 月に提供を開始し、国内最大級のニューリテール・プラットフォームとして成長を続けています。また、FACY 上で生み出されたコミュニケーションの内容やファッションアイテムを起点としたコ

コンテンツの制作・配信を行っており、現在、「SmartNews」「Gunosy」「LUCRA」「LINE news」「Fashionsnap.com」など複数の大手メディアと提携を拡大中です。

[web](<https://facy.jp/>)

[App Store](<https://apple.co/2FHKpB9>)

[Google Play](<https://bit.ly/2HMSgjn>)

【スタイラー株式会社】

会社名：スタイラー株式会社

代表者：小関 翼(Tsubasa Koseki)

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-19-9 第一暁ビル 6F

設立：2015年3月

従業員数：30人

URL：<https://styler.link/>

事業内容：「未来の購買体験を届ける」をコンセプトに、ライフスタイル分野でユーザーにニ
ューリテール・プラットフォームを開発・提供。

以上