

てみやげ 接待の手土産

今年帰省控える人は昨年比1割多い7割近くに、一方でオンライン帰省への関心も！

帰省の手土産調査2020

～withコロナの夏、オンライン帰省やECを利用した贈り物に気持ちを乗せて～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）が運営する「接待の手土産」（<https://temiyage.gnavi.co.jp/>）は、会員へのアンケート調査をもとに、帰省の手土産の実態を分析しました。

withコロナとなる2020年の夏、「自身の実家へ帰省する予定」と回答した人は既婚者全体の24.9%、「配偶者の実家へ帰省する予定」は17.2%、一方で「**帰省しない**」は**66.4%**と**昨年に比べ1割多い、7割近くに上りました**。そのうち「**新型コロナウイルス感染症拡大の影響による自粛のため**」が理由であると回答した人は**37.8%**と、移動を伴う帰省への懸念が影響していることが分かります。

一方で、遠方の実家へ気持ちを寄せるアイデアとして、「**オンライン帰省**」をしてみたいと答えた人は**全体の1/4ほどの約24%**となり、新しい生活様式を取り入れた帰省にも関心を寄せていることが分かりました。また、**帰省をせずにEC（インターネット通販）を利用して贈り物をする**と回答した人が**1割ほど**となり、平均額は**3,429円**で**持参する場合の平均額よりも高めに設定している**ことが分かりました。

調査のポイントと分析結果は以下の通りです。

帰省の手土産に関するアンケート

【調査概要】

- 調査日 : 2020年6月16日(火)～2020年6月23日(火)
- 調査方法 : ぐるなびアンケート会員に対するインターネットリサーチ
- 回答者 : 20～60代 計2,000名

■ 結果ポイント

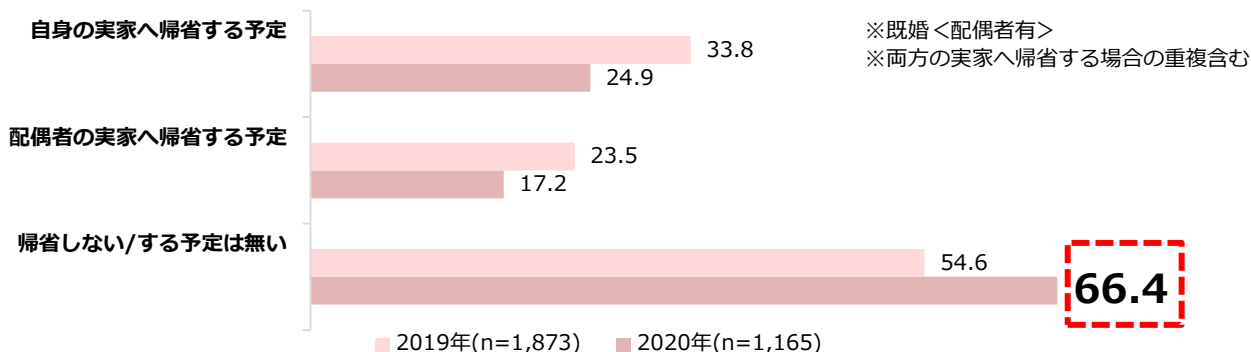
- ① **新型コロナウイルス感染症予防の意識から、2020年の夏は帰省を控える人が7割近く。オンライン帰省をしてみたい人は約24%。**
- ② **帰省しないが、自身や配偶者の実家へ帰省の手土産の代わりに贈り物をECで届ける予定のある人が約1割。平均額は3,429円。**
- ③ **6割が宅配便での帰省土産に抵抗なし！手渡しよりもサプライズ感がでる！**
- ④ **withコロナにおける贈り物で重視するポイントに「個包装」がランクイン！**
- ⑤ **配偶者の実家への手土産の購入金額は平均2,698円と昨年比140円アップ！**
- ⑥ **約6割が帰省時の手土産選びに『不安』と回答。特に配偶者・恋人の実家用は難易度がアップ！**

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

①新型コロナウイルス感染症予防の意識から、2020年の夏は帰省を控える人が7割近く。オンライン帰省をしてみたいと思う人は約24%。

■あなたはこの夏、実家へ配偶者とともに帰省する予定はありますか。（%）



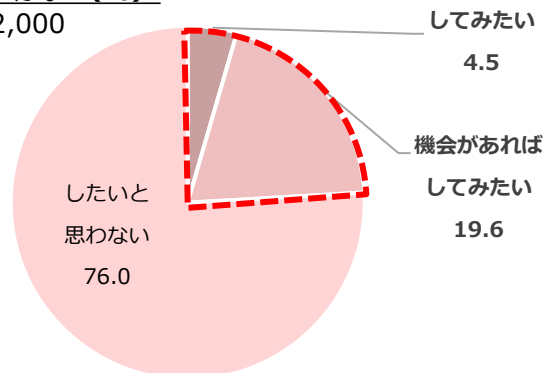
■この夏、帰省しない理由をお答えください。（%） ■この夏、オンライン帰省をしてみたいと思いますか。（%）

n=1,247(帰省しない人)

※複数回答可 ※「その他」回答者除く

n=2,000

1位	新型コロナウイルス感染症拡大の影響による自粛のため	37.8
2位	家族の予定が合わないため	8.6
3位	遠距離のため	8.3



今年は帰省をしない決断をする人が既婚者全体の6割超に。そのうち4割近くの人が帰省しない理由として「新型コロナウイルス感染症拡大の影響による自粛のため」と回答しました。そんな中、遠方の実家へ気持ちを寄せるアイデアとして、“オンライン帰省”を「してみたい」「機会があればしてみたい」と回答した人が合計で約24%となりました。

②帰省しないが、自身や配偶者の実家へ帰省の手土産の代わりに贈り物をECで届ける予定のある人が約1割。平均額は3,429円。

■自身や配偶者の実家へ帰省の手土産の代わりに贈り物をECで購入する予定ですか。（%） n=1,247(帰省しない人)

購入する予定	10.4
購入しない予定	89.6

■ECで購入する贈り物として、妥当な金額はいくらだと思いますか。（%） n=130(帰省しない人、ECで購入予定のある人)

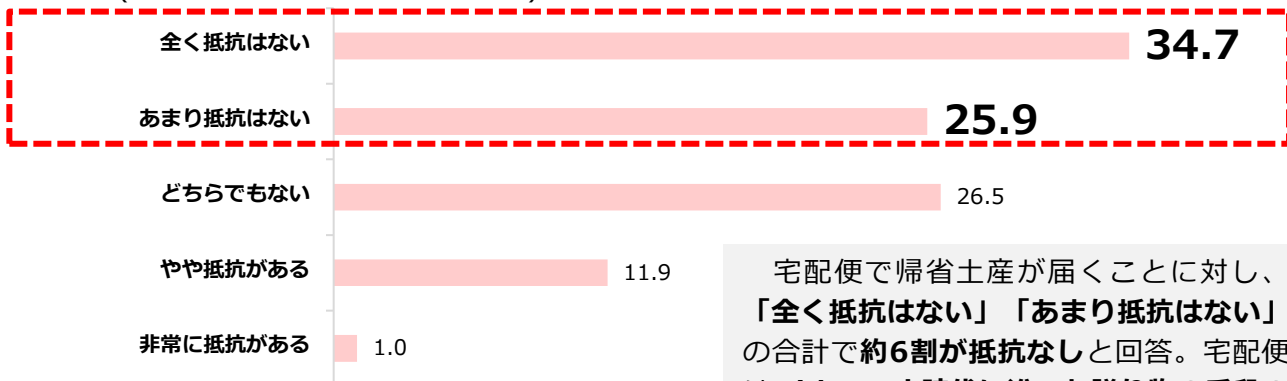
1位	3,000円～4,000円未満	25.9
2位	4,000円～5,000円未満	21.3
3位	5,000円以上	14.4

帰省しないと回答した人のうち、帰省の手土産の代わりに贈り物をECで購入して届ける予定のある人が約1割ほどで、平均額は3,429円となり、持参する場合よりも高めの予算を設定していることがわかります。

③6割が宅配便での帰省土産に抵抗なし！手渡しよりもサプライズ感がでる！

■【回答者：受け取る側】宅配便で帰省土産が届くことに抵抗はありますか(%)

n=368(同居していないお子さまがいる人)



宅配便で帰省土産が届くことに対し、「全く抵抗はない」「あまり抵抗はない」の合計で約6割が抵抗なしと回答。宅配便はwithコロナ時代に沿った贈り物の手段の1つとして認知される傾向にあるようです。

■【回答者：送る側】宅配便を利用したことで、持参して渡す場合と受け取った側の反応に何か違いはありましたか。

◎ = ポジティブポイント × = ネガティブポイント

◎ サプライズ感がでる。

(40代男性)

◎ わざわざ宅急便を使って贈ってくれたことに、とても喜んでくれた。

(50代女性)

◎ 冷蔵などで地域の名産品を送ることができて、直接伺わなくても喜ばれた。

(50代男性)

◎ 母が父の開封風景の動画を送ってくれ、喜んでくれた様子を記録として残すことができた。

(20代女性)

× 相手が受け取り時間に苦慮するようだった。

(30代女性)

実際に宅配便で帰省土産を送った人の自由回答からは、**直接手渡しする場合は一味違う形で、サプライズ感がでると回答した人もいました。**一方で、あらかじめ在宅確認を行うなど、受け取る側への負担をかけないことが大切なようです。

④withコロナにおける贈り物で重視するポイントに衛生面に配慮した「個包装」がランクイン！

■withコロナ以降、贈り物を選ぶ際にいつもより重視したものを教えてください。(%)

n=1,503(withコロナ以降贈り物をした人)

※複数回答可

※「特になし」回答者除く

1位	自分が食べておいしかったもの	21.0
2位	賞味期限が長いこと	17.8
3位	個包装であること	12.4

新型コロナウイルス感染症拡大により、外出自粛が続くなど、これまでとは違った生活を体験したことで、贈り物を選ぶ際に**いつもより重視した項目**については、1位の「自分が食べておいしかったもの」に続き、「賞味期限が長いこと」と回答した人が17.8%、3位には「**個包装であること**」が**12.4%**となり、**衛生面に配慮した贈り物**を届けようという送り主の気遣いが感じられました。今後のwithコロナにおける贈り物で重視するポイントとなりそうです。

⑤ 配偶者の実家への手土産の購入金額は平均2,698円と昨年比140円アップ！

■ 手土産を購入する際の予算はいくらですか。

n=541(既婚者で自身もしくは配偶者の実家へ渡す手土産を購入する予定の人)

	平均額：2020年 (回答数)	平均額：2019年 (回答数)
自分の実家	2,376円 (n=375)	2,329円 (n=764)
配偶者の実家	2,698円 (n=166)	2,554円 (n=387)

実家よりも配偶者の実家への手土産の購入額が約320円上回り、昨年に比べ約140円高くなりました。また、配偶者の両親の好みであったものを選びたいと回答した人が半数以上となりました。

■ 配偶者のご実家へ持っていく手土産を選ぶ際、どのようなことを重視しますか。(%)

n=166(既婚者) ※複数回答可

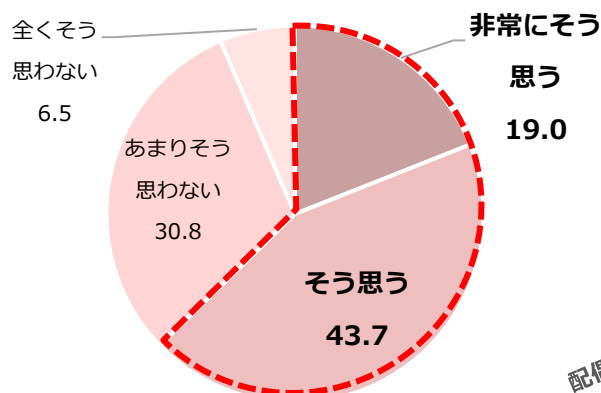
1位	相手の好みにあっているもの	52.4
2位	日持ちする・賞味期限に余裕がある	40.1
3位	味	31.6
4位	季節性がある・旬のものである	20.9
5位	金額	19.7

⑥ 約6割が帰省時の手土産選びに『不安』と回答。

特に配偶者・恋人の実家用は自分の実家に比べ難易度がアップ！

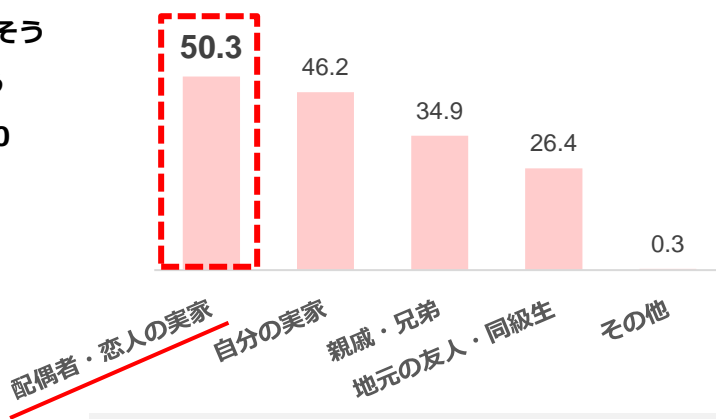
■ 帰省時の手土産を選ぶ際に、喜んでもらえるか不安に思ったことはありますか。(%)

n=467(帰省用に手土産を購入する予定の人)



■ どなたにお渡しするときに特にそう思われますか。(%) ※複数回答可

n=293(不安に思ったことがある人)



■ 何故そのように思われますか。(%)

n=293(不安に思ったことがある人)

※複数回答可

1位	相手の好みかわからないから	43.1
2位	自分自身が食べたことがない手土産だから	35.4
3位	なんとなく	26.7
4位	定番の手土産だから	9.2
5位	当日購入で時間がなくじっくり選べなかったから	8.1

手土産選びを『不安』に思ったことがある人は「非常にそう思う」「そう思う」の合計で6割超。そのうち50.3%が配偶者や恋人の実家への手土産選びには不安を感じる人が多いようです。『不安』に思う理由としては「自分自身が食べたことがない手土産だから」が2位にランクイン。自由回答では「以前と異なる商品を選ぶと選択肢が減ってくる」(50代男性)「日持ちするものをと考えると同じ商品に偏ってしまう」(60代女性)「どの口コミ情報を信頼してよいか分からない」(50代女性)など、新しい商品に挑戦しようとする、味や包装等の仕様が分からず不安を感じるようです。

秘書が目利きした「接待の手土産」で帰省の手土産を探す

「接待の手土産」(<https://temiyage.gnavi.co.jp/>)では、手土産選びの経験が豊富な秘書の目利きで選ばれた特に評価の高い商品“特選30”をはじめ、夏の贈り物・お歳暮や年末年始の手土産などギフトに相応しい商品をご紹介します。4つのカテゴリ毎に『“接待の手土産”セレクション2020』で特選に選ばれた品を中心に帰省時の手土産におすすめの品を秘書のコメントとともに紹介します。

■洋菓子

個包装で
安心!!



「GATEAUX DE VOYAGE 焼き菓子」
/ル・ショコラ・アラン・デュカス東京工房
価格：3,240円(税込)【東京都】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001536/>

■秘書の評価

知名度が高く、高級なイメージのある「アラン・デュカス」のお菓子を3,000円台で購入できるのは、ビジネスシーンでも利用しやすく、うれしいです。甘さ控えめで、包装もシンプルなので、幅広い方に喜ばれると思います。(教育・研究 秘書歴9年)



「キャラメル ショコラ」
/ Restaurant L'aube
価格：3,240円(税込)【東京都】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001480/>

■秘書の評価

値段がもう少し高くても購入したいほど、とてもおいしい一品でした。コストパフォーマンスが非常に高いです。有名なフレンチレストランですし、パッケージも珍しいので、手土産として渡す際にも話が弾みそうです。(建設業 秘書歴6年6ヶ月)

■和菓子

個包装で
安心!!



「有磯せんべい(6種) 48袋入」
/昭和三年創業 せんべいの田中屋
価格：3,240円(税込)【富山県】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001609/>

■秘書の評価

富山の海の幸が詰まったおせんべいで、他ではなかなかないブリや、ばい貝なども入っていて、選ぶ楽しさがあります。おやつにもおつまみにもなって、幅広い人に喜ばれるお品だと思います。

(放送・広告・出版・マスコミ 秘書歴9年5ヶ月)

個包装で
安心!!



「かりんとうスイーツギフト虹
(7種21袋入り)」
/隠れ河原のかりん糖(旭製菓)
価格：3,240円(税込)【東京都】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001512/>

■秘書の評価

かりんとうとしては変わった味のラインナップなので、若い方にも好まれると思います。個包装で、量もちょうど良いので、贈り先で分けやすい点も良いです。

(商社 秘書歴6年3ヶ月)

■惣菜

賞味期限が
長い!



「至高の昆布」
/下鴨茶寮
価格：3,240円(税込)【京都府】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001604/>

■秘書の評価

誰もが手軽に使えるふりかけでありながら、こだわりも感じられるお品です。珍しいので話のネタにもなり、かつ有名店のお品ということで、安心感もあります。ご家族で楽しんでいただけそうです。

(コンサルタント・会計・法律関係 秘書歴5年5ヶ月)

賞味期限が
長い!



「ふくのオイル漬け「コンフ」3点セット」
/博多 い津み

価格：3,672円(税込)【福岡県】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001501/>

■秘書の評価

一人暮らしの方、ご家族でお住まいの方問わず、いろいろな世代の方への贈り物に利用できるのが良いです。そのままでもごはんのお供として楽しめるほか、料理にもアレンジでき、使い勝手が良いと思います。

(サービス業 秘書歴1年10ヶ月)

■飲み物

賞味期限が長い！



「1688 Grand Rosé」 /株式会社 YELL

価格：4,212円（税込）【東京都】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001083/>

■秘書の評価

ノンアルコールながらも、上等なワインを思わせるおいしさで、お酒を控えている方にさりげなくお渡しするのに良いのではないのでしょうか。ボトルデザインも大変おしゃれです。

（コンサルタント・会計・法律関係 秘書歴5年）

賞味期限が長い！



「ART OF TEAアソートセット サシェ12袋」 /Art of Tea（アートオブティー）

価格：2,646円（税込）【神奈川県】

<https://temiyage.gnavi.co.jp/item/00001641/>

■秘書の評価

一つのティーバッグにぎっしりと茶葉が入っていて、贅沢感があります。有名なホテルでも提供されているというのは、話題にできるので良いですね。日持ちが長いのでストックしておけるのも便利です。

（商社 秘書歴6年6ヶ月）



●ムック本情報●

タイトル：「こちら秘書室」公認 接待の手土産 2020-2021

発行：日経BP

発売：日経BPマーケティング

発売日：2020年7月2日（木）

定価：本体928円+税 ISBN 978-4-532-18311-0

●本書の内容●

- ・巻頭エッセイ『えがおの贈りもの』 - 映画コメンテーター LiLiCoさん
- ・特集『添え状・お礼状のマナー』
- ・秘書の目利きで選ばれた「洋菓子」「和菓子」「おかずもの」「お供」「お飲みもの」など合計289品を紹介。

【“接待の手土産”セレクション】

「こちら秘書室」の秘書室会員約37,000人のネットワークを活用し現役秘書の目利きにより選ばれたビジネス使いに適した手土産を紹介するサイト。

年間約10回にわたり、秘書室本会員による手土産品評会を開催し、多くの手土産店が出品する自信作を「ビジネスシーンにふさわしい贈り物」という観点で目利きし、誰もが知る名店の手土産から、知る人ぞ知る各地の名品まで、日本の文化とも言える手土産品を随時紹介しています。また、1年間かけて目利きした商品の中から、秘書からの評価が特に高い手土産を「特選」として発表しています。

■接待の手土産 <https://temiyage.gnavi.co.jp/>

【こちら秘書室】

約37,000人の秘書室会員からなる秘書のサポートサイト。取引先との会食や接待に適した上質な飲食店情報のほか手土産情報やセミナーなど、秘書業務に役立つコンテンツを展開しています。

2002年のサイト開設以来、全国の秘書業務に従事している方を会員組織化し、接待利用に適した高級飲食店と結びつけています。そのほか高級飲食店の下見会や秘書懇親会の開催、手土産情報の提供、各種セミナーの開催、秘書同士の掲示板の提供などさまざまなサービスで秘書業務のサポートを目指しています。また、秘書の知見を活かした情報発信もしています。

■こちら秘書室 <https://secretary.gnavi.co.jp/>