

## 楽天IDとの連携を強化

# 「ぐるなびアプリ」に「楽天リワード」を搭載！

～「楽天スーパーポイント」獲得の機会を提供し、アプリの起動率や継続利用率の向上を図る～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原 章郎、以下「ぐるなび」）は、楽天グループが提供するアプリ向けサービス「楽天リワード」を、2019年10月30日（水）より「ぐるなびアプリ」iOS版に導入します。

本取り組みにより、「ぐるなびアプリ」の新規ダウンロードや起動、継続利用を促進するとともに、より一層のユーザーの利用満足度向上を目指します。

ぐるなびと楽天は2018年7月に資本業務提携契約を締結、同年10月にはぐるなび会員IDと楽天IDの連携を開始し、ユーザーがぐるなびのネット予約で「楽天スーパーポイント」を直接獲得できるようになりました。その効果により、2019年1月～8月のネット予約数は、昨年同月比147%と順調に推移し、忘年会シーズンには170%を目標にしています。

ぐるなびは今後も、「楽天リワード」をはじめとする楽天IDとの連携強化などを通じて、ユーザーの活性化とともに、加盟飲食店へのさらなる送客に貢献してまいります。

※iOSは、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標です。

### 「楽天スーパーポイント」を獲得できる「ミッション」一覧 ※2019年10月30日時点

- ① ぐるなび会員IDで初めて「ぐるなびアプリ」にログインする（5ポイント獲得、上限1回）
- ② 「ぐるなびアプリ」で、飲食店のネット予約・来店などで受け取るポイントとして「楽天スーパーポイント」を設定する（2ポイント、上限1回）
- ③ 1週間のうち3回、ぐるなび会員IDでログインした状態で「ぐるなびアプリ」を起動する（5ポイント、1週間に1回まで）
- ④ 「ぐるなびアプリ」で、店舗詳細ページを1日に1回見る（1ポイント、1日に1回まで）
- ⑤ 「ぐるあんびアプリ」内の、リアルタイムに飲食店を予約できるサービス「イマノモ！」の「ピックアップ機能」を使用する（1ポイント、1日に1回まで）
- ⑥ 「ぐるなびアプリ」で月に1回キャンペーン一覧画面を見る（3ポイント、1カ月に1回まで）

※①のミッションで「楽天スーパーポイント」を獲得するには、楽天IDによる「楽天リワード」へのログインが必要です。

※②～⑥のミッションで「楽天スーパーポイント」を獲得するには、事前にぐるなび会員IDと楽天IDを連携し、連携した楽天IDによる「楽天リワード」へのログインが必要です。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

## 「ミッション」達成イメージ



※画像はイメージです

「ぐるなびアプリ」内の【マイページ】において【ポイントミッション】をタップし、「楽天リワード」にログインすると、【ミッション】タブからポイントの獲得条件を確認できます。「ミッション」を達成後、「ぐるなびアプリ」上で表示されるバナー、もしくは「楽天リワード」上で表示される「ミッション」タブ内の該当する条件をタップすることで、「楽天スーパーポイント」を獲得できます。

### ■「ぐるなびアプリ」概要

<https://www.gnavi.co.jp/apps/>

全国の飲食店の検索や詳細情報の確認、ネット予約が可能。さらに最短で15分後以降で空席のある店舗を表示、スピーディかつリアルタイムに予約できる機能「イマノモ!」を搭載。

### ■「楽天リワード」概要

<https://reward.rakuten.co.jp/>

アプリの利用で「楽天スーパーポイント」を獲得できるサービスです。アプリごとに設定された「ミッション」をクリアすることにより、「楽天スーパーポイント」を獲得することができます。「楽天スーパーポイント」を貯めるためには、楽天IDでのログインが必要です。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp