

てみやげ

接待の手土産

6割以上が不安、5人に1人が失敗経験あり！

帰省の手土産調査2019

姑・舅に喜んでもらえる手土産選びは“秘書の目利き”を参考に

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）が運営する「接待の手土産」（<https://temiyage.gnavi.co.jp/>）は、帰省の手土産の実態を調査・分析しました。

今年の夏休みに、「自分の実家に帰省する」と回答した人は既婚者全体の33.8%、「配偶者の実家に帰省する」と回答した人は23.5%、「帰省しない」は54.6%でした。年代別に見ると、20代・30代では5割以上が自分の実家に帰省し、4割程度が配偶者の実家に帰省する予定であることがわかりました。

帰省の際、手土産を持参する割合は自分の実家で8割、配偶者の実家では9割とやはり帰省には手土産が欠かせないようです。その手土産を購入する時期では自分の実家・配偶者の実家用ともに「当日」よりも「事前」が多く7割台という結果になりました。

帰省に関する基礎データ

n=1,873（既婚<配偶者あり>）

自分の実家へ帰省	33.8%
配偶者の実家へ帰省	23.5%
帰省しない	54.6%

※両方の実家へ帰省する場合の重複含む

帰省の手土産の購入時期

自分の実家 n=764 配偶者の実家 n=387

	前日までに購入	帰省の当日
自分の実家	71.1%	28.9%
配偶者の実家	77.3%	22.7%

もらって嬉しい帰省の手土産は？

n=274（別居している子供がいる）

1位	その土地ならではのもの	2位	なかなか手にはいらないもの	3位	季節のもの
----	-------------	----	---------------	----	-------

失敗しない手土産選びの参考となる調査の主なポイントは以下のとおりです。

■調査結果ポイント■

- ①帰省の手土産選び、「不安」6割以上、特に配偶者の実家への手土産
- ②配偶者の実家への手土産、持参率9割、平均金額2554円。実家より226円高
- ③帰省の手土産、「違うものがよかった」7割も、嫁・婿には8割伝えられず
- ④利便性を優先した「宅配」で帰省土産、姑・舅6割は理解、8割抵抗感なし
- ⑤手土産選びの失敗、5人に1人が経験。予期せぬトラブルも

【調査概要】

- 調査実施期間：2019年6月14日(金)～6月19日(水)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員
- サンプル数：2,997名（独身者：1,124名、既婚者：1,873名うち別居している子供がいる：356名）

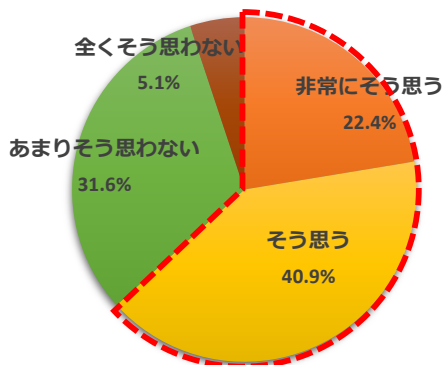
＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

①帰省の手土産選び、「不安」6割以上、特に配偶者の実家への手土産

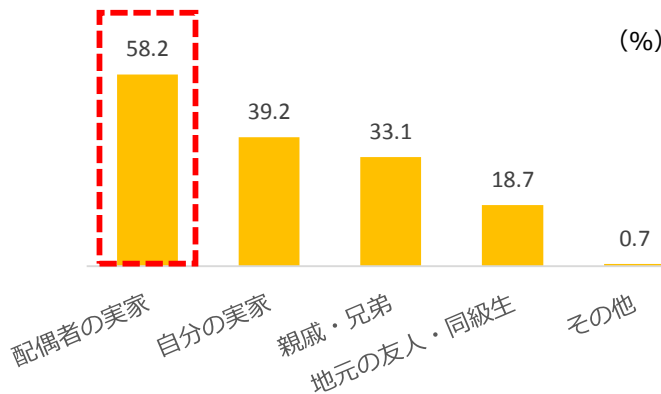
帰省の手土産選びで不安に思ったことはありますか？

n=964（既婚者）



誰に渡す手土産のときにそう思いますか？

n=610（不安に思ったことがある人）



帰省の手土産選びで不安に思ったことがある人の割合は、「非常にそう思う」「そう思う」で合計63.3%と6割を上回りました。不安に思う相手では「配偶者の実家」が58.2%と圧倒的に高く、義実家への帰省は手土産選びの段階から気遣いが重要という結果になりました。自由回答では「家族の人数も少なく、健康上の理由で食べられるもの減って、選ぶのが大変」（50代女性）「早めに購入するときは賞味期限が心配」（30男性）「毎年同じような変わり映えしない物になりがち」（40代男性）などの意見がありました。

②配偶者の実家への手土産、持参率9割、平均金額2554円。実家より226円高

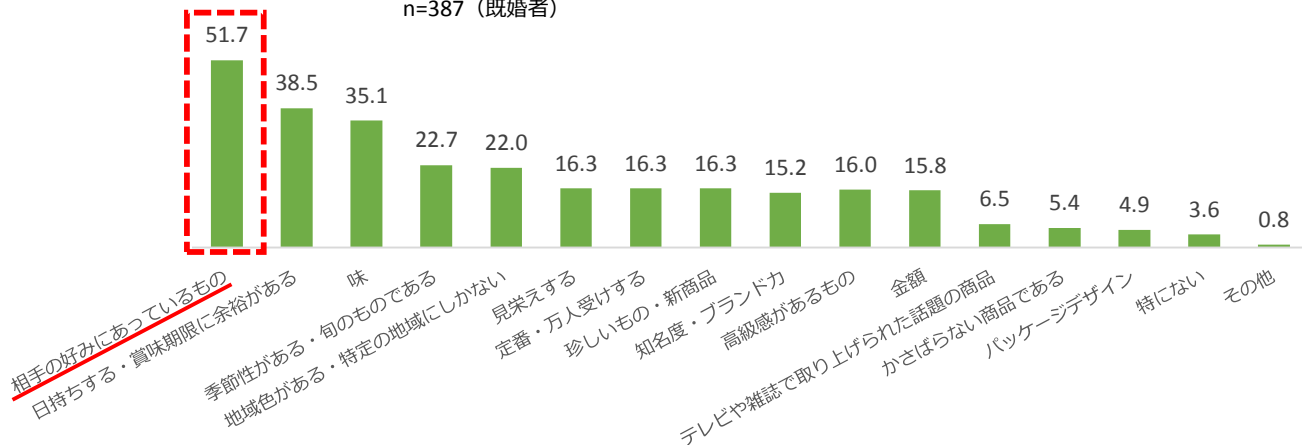
手土産持参率と金額

（既婚者）

	手土産を持参する	金額（平均）
自分の実家	82.2%（n=930）	2328.6円（n=764）
配偶者の実家	88.0%（n=440）	2554.3円（n=387）

配偶者の実家への手土産選びで重視すること

n=387（既婚者）

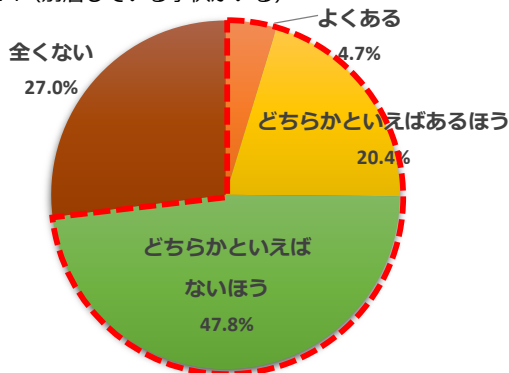


帰省時に手土産を持っていく割合は、「実家」82.2%、「配偶者の実家」88.0%と「配偶者の実家」が上回りました。また、平均金額でも「配偶者の実家」が2554.3円と「実家」を約230円上回りました。配偶者の実家への手土産選びで重視することの1位は「相手の好みにあっているもの」2位「日持ちする・賞味期限に余裕がある」3位「味」となりました。

③帰省の手土産、「違うものがよかった」7割も、嫁・婿には8割伝えられず

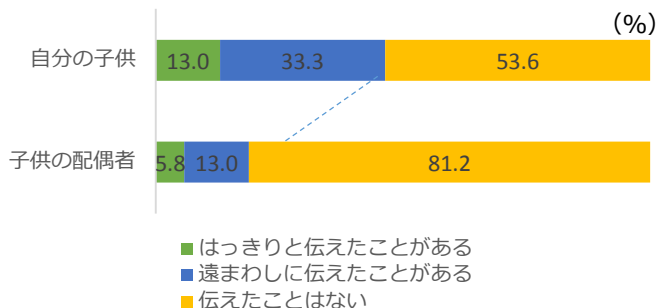
帰省の手土産で「違うものがよかった」と思ったことは？

n=274（別居している子供がいる）



「違うものがよかった」伝えたことはありますか？

n=69（違うものが良かったと思った「よくある」「どちらかといえばある」）



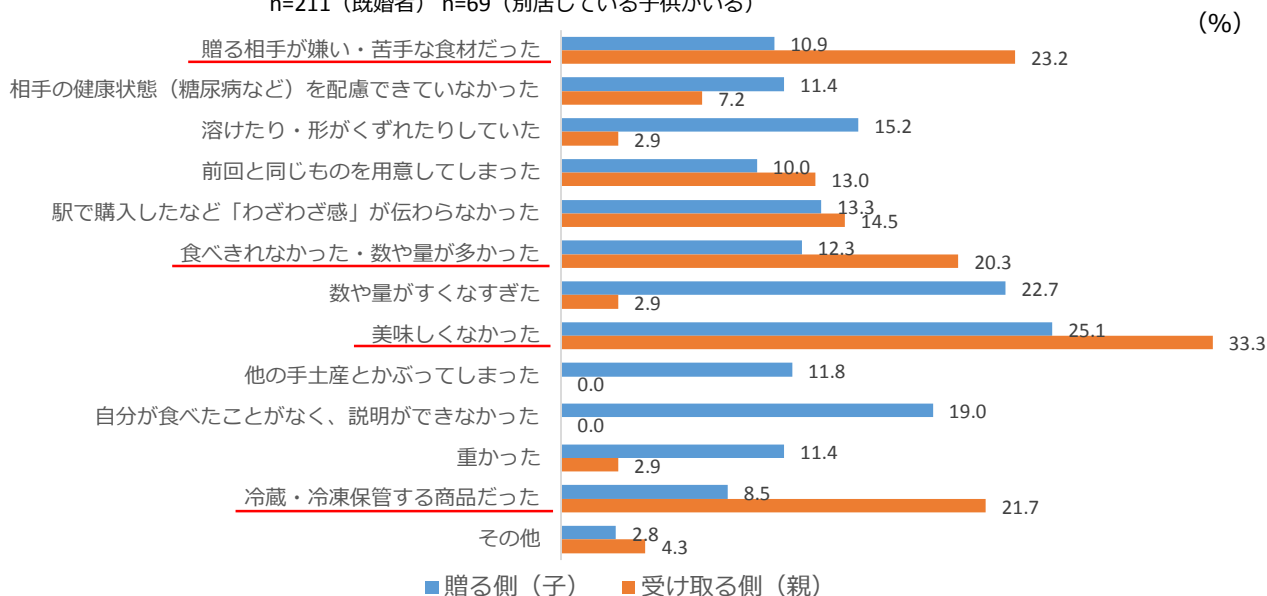
帰省の手土産を受け取り、内心『違うものがよかった』と思ったことがある人の割合は、「全くない」の27%を除く、「よくある」「どちらかといえばあるほう」で25.1%、「どちらかといえばないほう」を含めると約7割という結果に。

子供の配偶者（嫁・婿）に『違うものがよかった』と伝えたことがない親は81.2%で、18.8%は「はっきり伝えたことがある」「遠まわしに伝えたことがある」と回答しています。

帰省の手土産を贈る側が『失敗したな』と自覚している理由と、受け取る側が『違うものがよかった』理由を比較すると、「冷蔵・保管する商品だった」は受け取る親側が13.2ポイント高く、そのほかにも「贈る相手が嫌い・苦手な食材だった」「食べきれなかった・数や量が多かった」「美味しくなかった」についても、贈る側より受け取る側のポイントが上回りました。

(子) 失敗したなと思った理由 (親) 違うものがよかった理由

n=211（既婚者） n=69（別居している子供がいる）

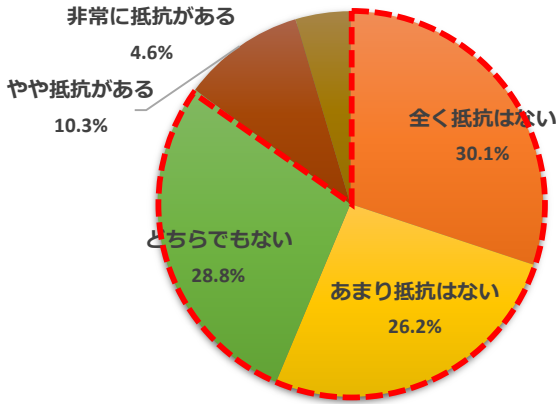


自由回答では、「冷凍ものをもらった時にちょうど冷凍庫がいっぱいで入らず困った」（女性60代）「見た目は良かったけれど美味しくない」（女性60代）「自分の好みでないお菓子」（女性60代）「生の牡蠣などを大量にもらって始末に困った」（男性60代）「堅いおかきなどで歯が弱くて食べられない」（女性60代）などの声があがっています。

④利便性を優先した「宅配」で帰省土産、姑・舅は6割理解、8割抵抗感なし

宅配便で帰省土産が届くのに抵抗ある？

n=652



帰省時は荷物が多くなるため、最近では宅配で事前に帰省土産を送る人が増えつつあります。また、日々忙しく手土産を買いに行くことが難しいという人はインターネット通販を利用して注文、直接届けるといった人も多くなっています。また、受け取る側も普段から宅配便を利用する機会が増え、抵抗感が少なくなってきています。

一方で「気持ちがかもってない」「安易」「手渡しの方が良い」「喜びを伝えられない」といった意見もありました。

宅配便で「帰省土産」を送った理由

n=749（既婚）

1位	帰省時は荷物が多く少しでも減らしたかった	43.0%
2位	要冷蔵・冷凍の商品だったから	36.7%
3位	事前に届き、確実だから	29.0%
4位	到着前に前もって届けたいものだったから	22.7%
5位	他の荷物と同梱できるため	17.9%

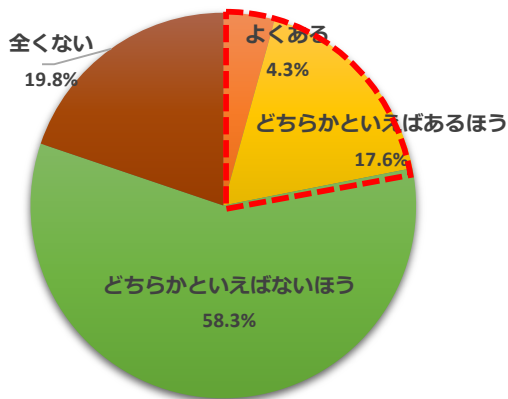
宅配便で帰省土産が届いたときの感想

- ・新幹線などの混雑を考えると負担を減らした方がよい。
(男性60代)
- ・子供を連れて荷物を持って帰るのは大変。
(女性60代)
- ・冷蔵や割れ易い物などの輸送は運送業者に任せるべき。
(男性60代)
- ・荷物が多くて大変なのは自分も経験して良く分かる。
(女性60代)
- ・事前に先方から送りましたと連絡があれば構わない。
(男性60代)
- ・気を遣わせているようで、気が引ける。
(女性60代)

⑤手土産選びの失敗、5人に1人が経験。予期せぬトラブルも

帰省の手土産選びで「失敗した」と思ったことは？

n=964（既婚）



帰省の手土産選びで「失敗した」人は22%と5人に1人の割合に近い人が経験。予期せぬトラブルを未然に防ぐため、事前の準備は必須。相手の好みを知るのはもちろん、商品選びにも情報収集は欠かせないようです。

手土産選びで失敗！予期しなかったトラブル

- ・値段のわりに見栄えが良くなかつく見えた。
(男性30代)
- ・当日駅で購入したかった商品が買えず焦った。
(女性20代)
- ・購入しておいた手土産が賞味期限ギリギリだった。
(女性20代)
- ・テレビで紹介していて並んで買ったのに、わざわざそんな事をしてまで要らないと言われた！
(女性60代)
- ・配偶者の兄弟と同じものになって以来、事前に情報交換をするようになった。
(男性60代)
- ・甘味を制限していることを知らずお菓子を持参した。
(女性40代)

経験豊富な秘書の目利きだから、安心！

～こちら秘書室公認「接待の手土産 2019-2020」ムック本7月8日（月）発売～ “手土産選びの達人”全国の秘書が選んだ手土産を紹介

- ・味/デザイン性/高級感/価格などのバランスを総合的に評価
- ・4月23日（火）発表「接待の手土産セレクション2019」の特選30を含む最新情報満載
- ・各手土産の優れた点を秘書ならではの視点でコメント
- ・手土産選びや渡し方のマナーも収録



「こちら秘書室」公認 接待の手土産 2019-2020

出版社：日本経済新聞出版社
 発売日：2019年7月8日
 定価：本体926円＋税



セミドライフルーツ彩りボックス/綾 farm
 価格：3,800円（税込）【東京都】

■秘書の評価
 セミドライなので、フルーツの味が濃厚で、食感もしっかりとしていてとても美味です。個包装・軽い・常温保存・日持ちがする、というのはどれも魅力的で使いやすいです。
 （情報通信・IT 秘書歴1年）



海鮮しほり焼・祭-MATSURI-/巴屋 清信
 価格：4,860円（税込）【広島県】

■秘書の評価
 玄人向けのお品で、落ち着いた年齢の方への贈り物として活用したいです。尾頭が付いているのでお祝いごとにも重宝しそうです。
 （製造業 秘書歴10ヶ月）



銀座お話しせ麗（うらら）/銀座若菜
 価格：3,996円（税込）【東京都】

■秘書の評価
 チーズと味噌・酒粕のバランスが絶妙で、グルメの方にも納得していただけたと思います。お酒好きの方には間違いなく喜ばれる品です。
 （教育・研究 秘書歴8年7ヶ月）

【“接待の手土産”セレクション】

「こちら秘書室」の秘書室会員約37,000人のネットワークを活用し現役秘書の目利きにより選ばれたビジネス使いに適した手土産を紹介するサイト。

年間約10回にわたり、秘書室本会員による手土産品評会を開催し、多くの手土産店が出品する自信作を「ビジネスシーンにふさわしい贈り物」という観点で目利きし、誰もが知る名店の手土産から、知る人ぞ知る各地の名品まで、日本の文化とも言える手土産品を随時紹介しています。また、1年間かけて目利きした商品の中から、秘書からの評価が特に高い手土産を「特選」として発表しています。

■接待の手土産 <https://temiyage.gnavi.co.jp/>

【こちら秘書室】

約37,000人の秘書室会員からなる秘書のサポートサイトです。取引先との会食や接待に適した上質な飲食店情報のほか手土産情報やセミナーなど、秘書業務に役立つコンテンツを展開しています。2002年のサイト開設以来、全国の秘書業務に従事している方を会員組織化し、接待利用に適した高級飲食店と結びつけています。そのほか高級飲食店の下見会や秘書懇親会の開催、手土産情報の提供、各種セミナーの開催、秘書同士の掲示板の提供などさまざまなサービスで秘書業務のサポートを目指しています。また、秘書の知見を活かした情報発信もしています。

■こちら秘書室 <https://secretary.gnavi.co.jp/>