

熊本県×熊本県観光連盟×ぐるなび

くまモン太鼓判の「くまもつと観光応援店」 & インスタグラムキャンペーン第2弾を開始！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、以下、ぐるなび）と熊本県、公益社団法人熊本県観光連盟は、Instagramを活用して熊本の食と観光の魅力を発信するキャンペーン「もつと、もつと！くまもつと。フォロー&いいね！キャンペーン！」の第2弾を、2019年7月1日（月）～9月30日（月）に実施します。第2弾ではキャンペーンエリアを拡大するほか、熊本の食材や料理を提供する店を「くまもつと観光応援店」として登録するなど、熊本の魅力を「もつと、もつと！」発信していきます。

本施策は、7月1日～9月30日に開催される「熊本ディスティネーションキャンペーン」の一環で、2019年2月12日～3月31日まで実施した施策の第2弾となります。第1弾で展開した東海（愛知、岐阜、三重）、関西（大阪、兵庫）、熊本に加え、福岡県内にもエリアを拡大し、インスタ映えする熊本グルメなどを通して熊本の食と観光の魅力を発信していきます。

また、キャンペーン協力店には、熊本県観光連盟公式認定の「くまもつと観光応援店」のロゴマーク（右）を贈呈。ぐるなびが持つ飲食店ネットワークと連携し、「食」を切り口とした熊本観光のPRを実施します。



▲「くまもつと観光応援店」認定ロゴマーク

【キャンペーン概要】

- 名称：「もつと、もつと！くまもつと。フォロー&いいね！キャンペーン！」
- 実施期間：2019年7月1日（月）～9月30日（月）
- 主催：熊本県、熊本県観光連盟、ぐるなび
- キャンペーン協力店舗：160店舗を予定（東海、関西、福岡、熊本で各40店舗）
※店舗一覧ページURL <https://pr.gnavi.co.jp/mb/kumamoto-restaurant-all/>
- 実施内容

①熊本グルメ提供

約160店舗のキャンペーン協力店で熊本グルメ（※）を提供するとともに、熊本ディスティネーションキャンペーンのガイドブックやポスターの設置、旅行商品販売サイト「くまもつと旅行社。」のPR等を通じて、熊本県への来訪客の増加を目指します。

※熊本県産の農林水産物を利活用したメニューや郷土料理、ご当地グルメ、加工品など。

②「くまもつと観光応援店」認定制度

キャンペーン協力店をはじめとする、東海、関西、熊本、福岡の熊本グルメを提供する店を「くまもつと観光応援店」として認定し、オリジナルロゴマークを贈呈します。

③熊本県観光公式Instagramアカウントによる情報発信

公式Instagramアカウントで、Instagramマーが「映える」グルメや観光スポットの情報を発信します。フォロワーの中から抽選で宿泊券や熊本の特産品をプレゼントします。

※特設Instagram <https://www.instagram.com/kumamoto.official/>



▲あか牛の三協グループ各飲食店で提供している「あか牛丼」
※一部店舗では提供していません



▲熊本の観光地と食をPRするInstagramマー

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp