

～2018年「トレンド鍋®」は“しびれ鍋”～

「しび辛アンバサダー」に鈴木亜美さんを任命！

「しびれ鍋グランプリ」一般投票が本日よりスタート

約370店舗から全国でNo.1の“しびれ鍋”が決定！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎）は、2018年9月に「トレンド鍋®（※1）」として“しびれ鍋”を選出したことに伴い、今後の鍋商戦を盛り上げるため全国でNo.1の“しびれ鍋”を決定する「しびれ鍋グランプリ」を開催しています。12月11日（火）からの、全国でエントリーされた約370店舗への一般投票スタートに合わせて、「しびれ鍋グランプリ」や“しびれ料理”人気を共に盛り上げるオフィシャルパートナーとして鈴木亜美さんを「しび辛アンバサダー（※2）」に任命しました。

■「しび辛アンバサダー」鈴木亜美さんが「しびれ鍋グランプリ」特別審査員として参加決定！

激辛料理好きとして知られる鈴木亜美さんは、今年「四川フェス2018」で中華料理店とコラボレーションし、“しびれ料理”をプロデュースした経験があるほか、今年1月にはSNSで「激辛アミーゴ」という激辛料理専用のアカウントを開設。フードアナリスト2級の資格を持ち、花椒をはじめとしたスパイスにも豊富な知識があることから、「しび辛アンバサダー」として任命しました。

鈴木亜美さんは「激辛はもちろん、山椒や花椒の痺れが加わったしびれ激辛が何より大好きです。今回は、しび辛アンバサダーに任命していただきとても光栄に思っております！どんな新しいしびれ鍋が味わえるのか楽しみにしています。そして、もっともっと沢山のしび辛ファンが増え、しび辛料理が溢れてくれることを願っています」と意気込みを語っています。今後、鈴木亜美さんには「しびれ鍋グランプリ」に特別審査員として参加いただくほか、「しび辛アンバサダー」として“しびれ料理”や激辛料理の魅力を発信する活動を予定しています。



ぐるなびは、「しび辛アンバサダー」である鈴木亜美さんとコラボレーションし、2018年「今年の一品®」準大賞にも選ばれ注目が高まっている“しびれ料理”を盛り上げる活動を進めることにより、食トレンドの発信に努めます。

（※1）「トレンド鍋®」とは、食トレンドや世相、ぐるなびのビッグデータの情報や会員へのアンケート調査などをもとにぐるなびが選出する、その年のトレンドとなりそうな鍋。
（※2）「しび辛アンバサダー」は株式会社ぐるなびが商標出願中です。

「しびれ鍋グランプリ」概要

「しびれ鍋グランプリ」は全国の飲食店約370店がエントリー。各飲食店で提供されている様々な“しびれ鍋”から、消費者の一般投票や“しびれ”にちなんだ外部審査員などの審査により、日本一の“しびれ鍋”が決定します。また、グランプリだけではなく、協賛企業による部門賞も選出します。

- スケジュール：2018年12月11日（火）～2019年1月15日（火） 一般投票
2019年2月6日（水） 結果発表 ※スケジュールは変更となる場合がございます
- 審査方法：グランプリ・準グランプリ・3位 一般・審査員による投票で選出
各部門賞 各部門設定企業により選出
- 特別審査員：「しび辛アンバサダー」鈴木亜美氏
- 審査員：おとなの週末 編集長 門脇 宏氏
四川省公認の四川料理の専門家・麻辣連盟総裁 中川 正道氏
食通の厳選グルメマガジン「メシコレ」キュレーター アイチー（愛吃）氏
- 賞金：グランプリ 30万円、準グランプリ 15万円、3位 5万円
その他各部門設定企業より副賞
- 特設サイト：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/trendnabegp/2018/vote/>

参考資料

《鈴木亜美プロフィール》

1982年2月9日生まれ、神奈川県出身。「love the island」でデビュー。テレビの料理番組やバラエティーなど多方面で活躍中。また激辛料理を涼しい顔で食べるため、芸能界一の「激辛女王」と呼ばれている。激辛専用Instagramアカウント「激辛アミーゴ」も開設。2016年結婚、2017年第一子の男児を出産。

鈴木亜美「激辛アミーゴ」Instagram : <https://www.instagram.com/gekikaraamigo/>
鈴木亜美Instagram : <https://www.instagram.com/amiamisuzuki/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp