

ドコモの新AIエージェントサービス「my daiz™（マイデイズ）」に 初期パートナー企業として参画 ～音声対話により飲食店の検索から予約までが可能に～

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保征一郎 以下、ぐるなび）は、株式会社NTTドコモが5月30日（予定）から提供開始するAIエージェントサービス「my daiz™（マイデイズ）」の初期パートナー企業として参画し、飲食店情報の提供やネット予約プラットフォームを連携します。

ユーザーは音声対話により、希望の「エリア」や「料理ジャンル」に加えて「個室」や「飲み放題」などのこだわりの条件（*）、さらに予約したい「日時」や「人数」でお店を検索することができ、予約まで行うことができます。

（*）「個室」、「飲み放題」、「日本酒にこだわのお店」などの条件から、更に絞り込んだ検索が可能です。



さらに、ぐるなびが持つ飲食店情報を「my daiz」に提供することにより、ユーザーひとりひとりの行動や好みを学習し、それぞれのユーザーに最適な飲食店情報をお届けすることが可能になります。

ぐるなびは今後、「my daiz」に対応したサービスの拡大を図り、ユーザーの利便性の向上と飲食店への集客に向けて取り組んでまいります。

「my daiz™（マイデイズ）」とは：

ドコモの新たなAIエージェントサービスで、AIがお客さま一人一人の行動や状況を学習し、ドコモやパートナー企業のエージェントであるメンバーが、それぞれのお客さまにあった情報やサービスを適切なタイミングでお持ちのスマートフォンやタブレットにお届けするサービスです。

外出先でも家の中でも、「my daiz」との対話やアプリ内の情報表示、およびスマートフォン等の待受け画面を通じて、お客さまへ、その時々に必要な情報をお知らせします。

※「my daiz」は、株式会社NTTドコモの商標です。

<サービスアイコン・ロゴ>
マイデイズ
my daiz

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp