

～ 食通が目利きしたグルメ情報を発信 ～

グルメキュレーションマガジン

「メシコレ (mecicolle)」開始

開始日：2014年8月27日（水）

URL：<http://r.gnavi.co.jp/mecicolle/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎、以下 ぐるなび）は、食通なグルメプロガーが目利きした、グルメ情報・飲食店情報を掲載するグルメキュレーションマガジン「メシコレ」サービスを8月27日（水）に開始します。

インターネット上では、様々なレビューサイトやまとめサイトなどで飲食店の情報が投稿されていますが、ユーザーはどの情報を信頼してよいか判断しにくい状況にあります。「メシコレ」では、様々な食のジャンル毎に、そのジャンルに精通したグルメプロガーが「目利き」となり、厳選したお勧めのお店を紹介しユーザーの新たな外食機会を創出します。

食通なグルメプロガーが目利きしたグルメ情報

登録されているグルメプロガーは、得意ジャンルのお店への訪問軒数やウェブ上での影響力などをもとに選定し、サービス開始時は約40名がグルメ情報を発信します。食通なグルメプロガーだからこそ知っている注目の新店情報やとっておきのお店情報を紹介します。

テレビや雑誌を読むような気軽さ

平日は毎日グルメ記事を更新し、テレビや雑誌を見るような気軽さでサイトを閲覧することができます。ユーザーにとっては、新しく行ってみたいお店を見つけるきっかけとなります。

友達を誘いたくなるカジュアルな飲食店情報

紹介するカテゴリは、カフェ・スイーツ、ランチ、ラーメン、和食、イタリアン、お酒類、など11種類に分かれ、カジュアルな飲食店情報を中心に発信していきます。気になるお店を見つけたら、Facebook、Twitter、LINEなどですぐに友達を誘えるような、ソーシャルメディアとの相性も高いサービスです。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp

<サイト詳細>

- ・ サービス名：メシコレ（mecicolle）
- ・ 対応デバイス：PC、スマホweb
- ・ サイトドメイン： <http://r.gnavi.co.jp/mecicolle/>

<サイトイメージ>

PCトップイメージ



スマートフォントップイメージ



< 本件に関するお問い合わせ >
 株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ
 TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp