


お作法から芸妓遊びまで 本日サイトリニューアル

レストランで非日常を味わう『イベントプラン』新設

■実施日:2013年11月5日(火)

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎、以下 ぐるなび)は本日、高級レストランの予約サイト「プレミアムレストラン」をリニューアルし、飲食店ならではの魅力を体験できる『イベントプラン』を新設すると同時に、忘年会やクリスマスなどの年末特集を開始します。

『イベントプラン』では、お客様がレストランや料亭で食事するほかに、シェフや女将と直接コミュニケーションをとりながら、【創る・学ぶ・味わう・遊ぶ】といった様々なテーマで楽しみながら“非日常の夕食”を体験することができます。

リニューアル後のTOPページ


『プレミアムレストラン』 <http://premium.gnavi.co.jp/>
【例1】 創る 『料理教室』

シェフが直接料理教室を開催し、プロが考えた家庭でもできるレシピを伝授。普段接点の少ないシェフとお客様がコミュニケーションをとる機会を提案します。

●「3種類のバレンタインデザートレッスン&厳選ランチ」
【例2】 学ぶ 『マナー教室』

普段なかなかお店に聞きにくいレストランでのマナーをシェフやお店が直接説明し、お客様の理解と信頼を高めます。

**●「成功の秘訣は作法にあり
/ ビジネスマンのための日本料理の接待マナー講座」**
【例3】 味わう 『生産者・メーカー』

お店と生産者が共同開発し、食材の知識やおいしい食べ方を伝授。レストランの取引先業者と、その食材を知ってもらうことで、信頼感を増しお店のファンづくりを目指します。

●「旬の食材を楽しむ会 / カニを楽しむ会」
【例4】 遊ぶ 『体験型イベント』

芸妓とお座敷を楽しむなどエンターテインメントを盛り込み「食」を超えた特別なサービスを提供します。

●「茶懐石を味わいながら日本の伝統とマナーに親しむ」
プレミアムレストランが提案する、年末にむけた特集

- ◆「忘年会特集」(2013.11.01~2014.01.31) 「フリードリンク」「年の瀬、年始め」の2つの特集
- ◆「クリスマス特集」(2013.11.05~12.25) 「カップル向け」「グループ向け」の2つの特集

ぐるなびではこのプランにより、食事のみならず、そこでしか受けることができないお店ならではの付加価値を創出し、お客様と飲食店の絆強化を目指してまいります。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp