

# 「むらさき」「ガレージ」「片思い」…すし用語 いくつ知ってる？

## インフォグラフィック「知っときねい! すし用語」公開

### すしの文化をビジュアルでわかりやすく伝える

■公開日:2013年6月20日(木)

■URL:<http://r.gnavi.co.jp/g-interview/201306sushiyogo-ig.html>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎)は、すしに関する用語やマナーをまとめたインフォグラフィック「知っときねい! すし用語」(\*)を公開しました。

インフォグラフィックとは、インフォメーションとグラフィックを掛け合わせた造語で、情報やデータをイラストやグラフなどで視覚的に表現することにより、分かりやすく内容を伝えられるものです。

「すし」は日本の代表的な料理であり、今や世界中で食べられている日本食のひとつですが、日本人でも知らないような専門用語が多くあります。そこで、すしの奥深さを理解し、より親しみをもってもらうため、すしに関する用語をインフォグラフィックにまとめました。日本に来る外国人観光客に聞かれても、これで恥ずかしくないかも？

すし用語の中には、「ガリ」や「ねた」など、一般化した用語もあれば、「ガレージ(しゃこ)」や「にげ物(原価の安いタネ)」など、知っていればすし通と言われるような用語もあります。また、会計のときに何気なく使ってしまう「お愛想」といった、客側が使うべき用語ではないものもあるようです。

本インフォグラフィックは、個人のTwitterやフェイスブックなどのソーシャルメディアで広く紹介してもらおうべく、ぐるなびの公式Twitterや、フェイスブックページなどでも公開していきます。今後も「世界のすしネタ」、「すしの歴史」など食にまつわるインフォグラフィックを公開していく予定です。

(※)参考文献:大川智彦『現代すし学Sushiology—すしの歴史とすしの今がわかる』

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報

TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp

