

アベノミクス効果で高級店にも明るい兆し!?
WEB予約&来店で3,000円分のポイントがもらえる
「プレミアムレストラン」3,000ポイントバックキャンペーン
6月の水曜日なら さらに1,000円分ポイントバック

<http://premium.gnavi.co.jp/point/cp/3000/>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)が運営する高級レストラン予約サイト「プレミアムレストラン」は、WEB上から予約して来店すると、3,000円分のポイントがもらえる「3,000ポイントバックキャンペーン」を5月24日(金)から開始します。

「プレミアムレストラン」は、ワンランク上の人気店、老舗、高級レストランを紹介するサイトです。特別な日に大切な人と過ごすためのお店選びをお手伝いしており、WEB上からの予約も可能です。

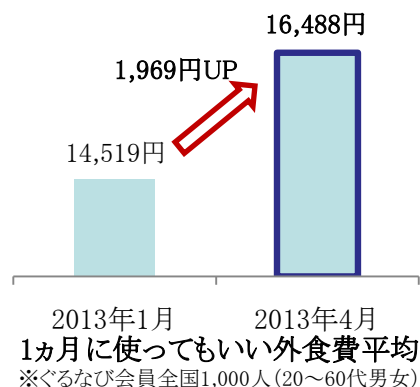
今回のキャンペーンは、プレミアムレストラン内の対象店舗にWEB上でプラン予約をして来店すると、もれなく「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」3,000ポイントが獲得できるというものです。

「アベノミクス」効果で景気も回復基調にあり、消費行動も活発化しています。外食に関しても、ぐるなびが調査した「1か月に使ってもいい外食費」は、今年1月が平均14,519円だったのに対し、4月は平均16,488円と約2,000円もアップしています。

ぐるなびでは、これまで節約志向や接待需要の低下で足が遠のいていた高級店へ、再び来店する消費者も多いと見込み、さらなる集客支援のために本キャンペーンを実施いたします。

また、6月の毎週水曜日は「超得の日」(※)というキャンペーンを行っており、この日にデジタルマネーもしくはポイントでお支払いいただくと、利用分から最大1,000ポイントがバックされます。「プレミアムレストラン」の3,000ポイントバックと併用可能ですから、最大で4,000円分のポイントが戻ってくることになり、8,000円のコースなら半額で食事できることになります。

ポイント付与によりユーザーの負担を減らすことで、高級店の敷居を低くし、今まで行ったことのない人たちにも高級店を体験していただく機会になればと思います。



※超特の日キャンペーン

6月中の毎週水曜日に「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」、もしくは「ぐるなびデジタルマネー」を利用すると、利用分から最大1,000ポイントがバックされる。

キャンペーン概要

■プレミアムレストラン 3,000ポイントバックキャンペーン

・キャンペーン内容

「プレミアムレストラン」サイト内より対象の店舗にWEB上でプラン予約し来店すると、1予約につきもれなく、「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」が3,000ポイント獲得できます。

(席予約のみの場合は対象外です)

※WEB上での予約の際は、ぐるなび会員へのログインが必要です。

※キャンペーン期間中は何回でも応募は可能ですが、1店舗につき1回のみ予約可能

・実施期間

【予約期間】 2013年5月24日(金)から6月25日(火)

【来店期間】 6月30日(日)まで

※予約期間内にプレミアムレストランでWEB予約をし、6月30日までに来店された方が対象です

下記URLで対象レストランを検索することができます。

http://premium.gnavi.co.jp/plan/pr_search.php

■ぐるなび 超得の日

・キャンペーン内容

6月の毎週水曜日に対象の飲食店で「ぐるなびスーパー『ぐ』ポイント」、もしくは「ぐるなびデジタルマネー」を利用すると、利用分から最大1,000ポイントがバックされます。

※1日につき最初の1回の利用分が対象です。

※ポイントバックは翌週火曜日までに行われます。

※ポイント、マネーを両方利用した場合は利用額合計から最大1,000ptを付与されます

・実施期間

6月の毎週水曜日(5日、12日、19日、26日)

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報

TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp