

Rakuten **ぐるなび**大人数でリピートするほど「楽天ポイント」がもらえる！幹事必見の新キャンペーン
「幹事ボーナスポイントで応援！幹事ガンバレキャンペーン」スタート

<開催期間> 2024年6月3日（月）10:00～2024年7月31日（水）23:59

<公式ページURL> <https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/kanjibonus/>

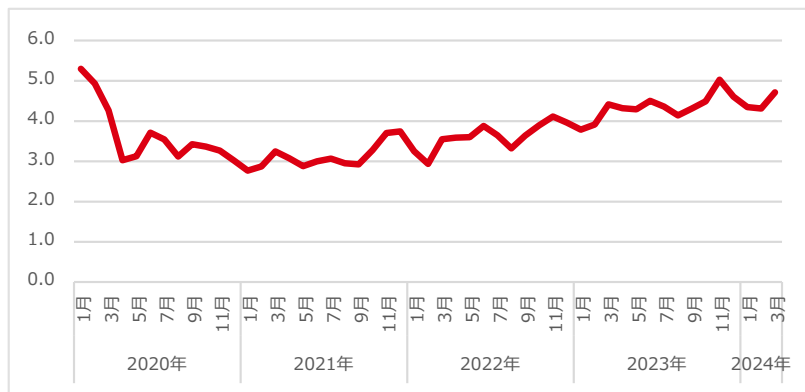
株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」で、2024年6月3日（月）より「幹事ボーナスポイントで応援！幹事ガンバレキャンペーン」を開催します。

本キャンペーンでは、対象の飲食店で1名あたり税込4,000円以上のコースをネット予約・来店すると、ひと月に来店した累計人数に応じてユーザーの幹事ランクが決まります。通常の来店ポイントに加えて、「初級幹事」「上級幹事」「プロ幹事」と幹事ランクに応じて幹事ボーナスポイントとして「楽天ポイント」を最大30,000ポイント進呈するという、大人数でリピート利用するほどお得なキャンペーンとなります。

「楽天ぐるなび」では、ディナータイムにおけるネット予約一組あたりの人数は順調に増加しており、2023年3月以降は4名台が定着し今後さらなる増加が期待されます。また2024年3月1日より開始した「春の乾杯キャンペーン」にて展開した大人数向けネット予約クーポンが開始から3日で配布終了したことなどから、ユーザーにおける宴会ニーズは高まりつつあることが伺えます。さらに、ぐるなびが加盟飲食店に実施した調査では、2024年に集客で特に力を入れたい客層は「会社・仕事関係の団体」が50%で最多、「グループ」は3位で31%と前年比で6%上昇しており、大人数の集客に注力したいと考える店舗が増えている状況です（※）。そこで本キャンペーンの開催を通じて、ユーザーの利得性を高め、良質なネット予約の体験価値を提供するとともに、飲食店への送客を拡大させ外食市場のさらなる活性化を後押しします。なお、本キャンペーンの開催に向け飲食店には告知ポスターを提供しており、飲食店の皆様とともにキャンペーンを盛り上げていきます。

ぐるなびは、本キャンペーンの開催により「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）を実現します。

（※）ぐるなび加盟店調査「2024年の経営戦略」（回答者：全国のぐるなび加盟店283店舗、調査期間：2024年1月25日（木）～2月8日（木）、調査方法：WEBアンケート）



▲ネット予約一組あたり人数の推移（ディナータイム予約）

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■キャンペーン概要

特設サイト：<https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/kanjibonus/>

期間：2024年6月3日（月）10:00～2024年7月31日（水）23:59

<ポイント進呈詳細>

参加条件：①楽天ID連携
②対象期間中に対象店舗でネット予約、来店

予約対象：1名以上、税込4,000円以上のコース

特典：①初級幹事 ひと月のネット予約・来店が15～49人 ボーナス一律3,000ポイント
②上級幹事 ひと月のネット予約・来店が50～149人 ボーナス一律10,000ポイント
③プロ幹事 ひと月のネット予約・来店が150人以上 ボーナス一律30,000ポイント

進呈日：2024年6月来店分のポイント 2024年8月31日（土）頃
2024年7月来店分のポイント 2024年9月30日（月）頃



▲サイトイメージ



▲ポスターイメージ