

## ぐるなび「来期黒字化」に向け手応え深める 2024年3月期3Q決算を発表

- ・加盟店舗数・ARPU双方の着実な向上により、オーガニック売上（※）が順調に拡大
- ・既存領域の着実な回復、高いコスト意識の徹底により損益予想を上方修正
- ・2024年の外食を一層盛り上げるべく、「春の乾杯キャンペーン」を準備中

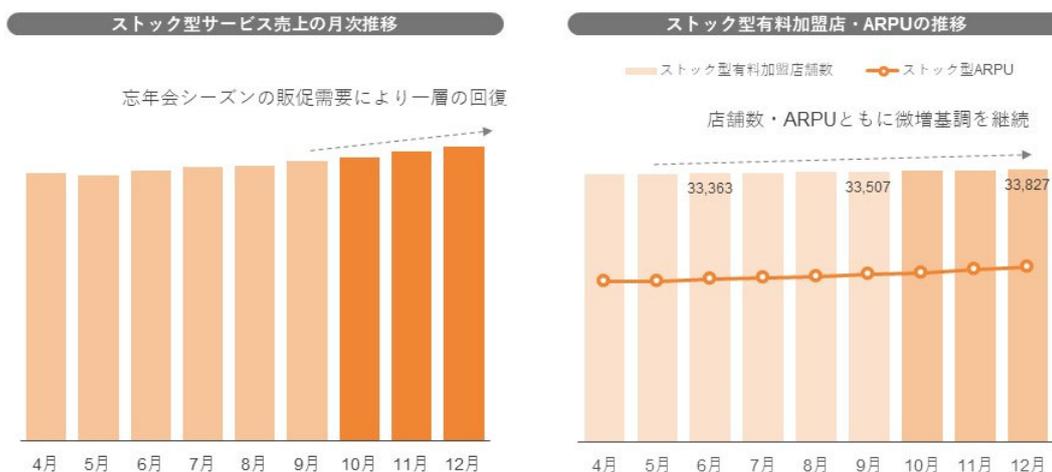
（※）経営資源配分見直しの一環として前期終了したデリバリーサービスなどの売上と、「Go To Eat キャンペーン」の運営受託収入などコロナ禍における一時的施策による収入などの特殊要因を除く売上

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は2024年2月1日（木）、2024年3月期第3四半期決算を発表いたしました。

売上高は、既存加盟店に対するサポートと新規加盟提案のバランスの取れた営業活動を通じた店舗数・ARPU（1店舗当たり契約高）双方の着実な向上を背景に、当社売上の中核であるストック型サービス売上の回復基調が強まりました。

### 飲食店販促サービス ～ストック型サービス～

忘年会シーズンの販促需要を捉え、着実な回復基調を継続



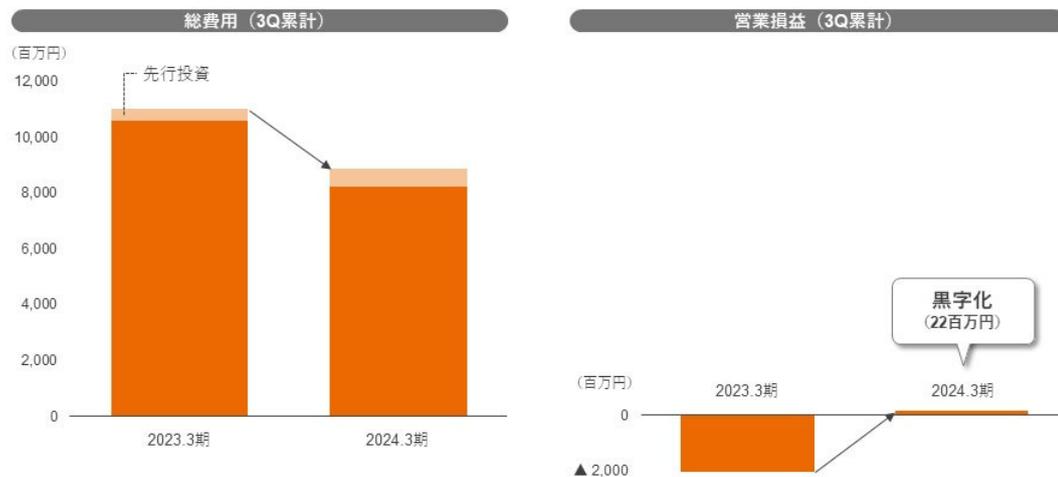
こうした中核となる売上の回復がけん引し、売上全体についても前期に終了したサービス・施策などの特殊要因の影響を除くオーガニック成長率が、3Q累計（4～12月）で前年同期比14.2%増、3Q（10～12月）で前年同期比15.7%増と大きく伸ばしました。

特殊要因を除くオーガニック売上は着実に回復



そして費用については、前期に実施した経営資源配分見直しの効果などにより大幅に縮減。その結果、営業黒字となり、来期における純利益ベースでの黒字化実現に向けて手応えを深める実績となりました。

経営資源配分見直しの効果によりコスト低減、営業黒字化



また、飲食店販促サービスの順調な回復とコストコントロールの徹底による経費縮減が進んでいることを踏まえ、本日2月1日付けで通期損益予想を上方修正しました。

新規領域への追加投資などにより全社では損失見通しとなりますが、飲食店販促サービスを中心とした既存領域は、期初想定を上回る黒字となる見込みです。

## 2024年3月期 通期業績予想

飲食店販促サービスの順調な回復と高いコスト意識の徹底により、各損益予想を上方修正、既存領域（※1）においては期初想定を上回る黒字化の見通し

(単位：百万円)	2024年3月期通期		3Q累計（実績）	4Q（見通し）
	前回発表予想	今回修正予想		
売上高	13,700	13,000	8,886	4,113
営業利益又は営業損失	-700	-500	22	-522
経常利益又は経常損失	-750	-450	92	-542
親会社株主に帰属する当期純損失	-770	-570	-148	※3 -421

### 通期業績予想

- ✓ 中核事業である飲食店販促サービスは期初計画を上回る見通しである一方、新規の取り組み（ふるさと納税サービス、プロモーションの一部等）の遅れ・見直し等により、売上高は前回予想を下回る見通し
- ✓ 他方、高いコスト意識の徹底により大幅な経費削減を達成していることを反映し、各損益予想を上方修正

### 4Q見通し

- ✓ 売上高はグリーンインベション基金事業、プロモーション事業等のスポット的な収入を中心に3Q比拡大
- ✓ 上記売上の拡大に伴うコスト増に加え、人員増・賞与増額（※2）による人件費増加、「ぐるなびFineOrder」への先行投資の拡大、テンポスバスターズ出店費用の計上等を見込む

未来志向の追加投資や賞与の増額により、  
来期の黒字化とそれ以降の再成長に向けた、事業基盤の一層の強化・社員の士気向上を図る

※1：既存の飲食店販促サービス、プロモーション、店舗開発事業

※2：期初時点において低水準に設定し営業損益の改善状況に応じて見直す方針としていた今期賞与を、損益予想の上方修正に伴い増額予定

※3：保有する投資有価証券の一部を2024年1月に売却、第4四半期に特別利益の計上等を見込む

現在、当社では楽天ポイントが貯まる飲食店予約サイト「楽天ぐるなび」において、生活者の皆さまに2024年の外食をもっと便利にお得にお楽しみいただけるよう、歓迎会・送別会のシーズンに合わせた「春の乾杯キャンペーン」の開催準備を進めています。

本キャンペーンを通じて、ユーザーに良質なネット予約の体験価値を届けるとともに飲食店への送客を拡大することで、外食市場の盛り上がりの後押しするとともに、当社の来期の最終黒字化とその後の利益拡大へとつなげてまいります。

■ 最新の IR 資料

<https://corporate.gnavi.co.jp/ir/library/>