

「楽天ぐるなび」として初のキャンペーンを開催！ ぐるなび「2023忘年会・新年会キャンペーン」スタート

<開催期間> 2023年10月16日（月）10:00～2024年1月31日（水）23:59

<公式ページURL> https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/?sc_cid=cp_release_cam231016_01

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、「楽天ポイント」で外食をよりお得に楽しめる飲食店情報サイト「楽天ぐるなび」で、2023年10月16日（月）より「2023忘年会・新年会キャンペーン」を開始します。10月2日（月）の「楽天ぐるなび」へのサイト名称変更後、キャンペーンを開催するのは初となります。

本キャンペーンでは、来店日時までにエントリーをして対象の飲食店でランチ1,500円以上、ディナー3,000円以上のコースを2名以上でネット予約・来店すると、**ランチは人数×最大60ポイント、ディナーは人数×最大100ポイント、通常ポイントと合わせて最大30,000ポイント（※1）の「楽天ポイント」が進呈**されます。さらに、**「楽天ぐるなび」へのサイト名称変更を記念して、抽選で300名に「お買いものバンドトート」をプレゼント**します。

今年はコロナウイルスの5類移行後、初めての忘年会・新年会シーズンとなります。ぐるなびが全国のユーザーを対象に実施した調査によると（※2）、3年ぶりに行動制限等がなかった昨年の忘年会の参加実績は、職場・仕事関係で27.0%、プライベートで47.5%であったのに対し、今年の忘年会の参加意向は、職場・仕事関係で47.1%、プライベートで66.9%と、どちらのシーンでも昨年より大幅に上回る予想となりました。また、通常よりも多くの「楽天ポイント」が進呈される本キャンペーンを通してネット予約をしたいか尋ねると、84.1%がネット予約の意向ありと回答しています。本キャンペーンの開催を通して、ユーザーに良質なネット予約の体験価値を届けるとともに、飲食店への送客を拡大させ外食産業のさらなる活性化に貢献していきます。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店DXのベストパートナー」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

※1 キャンペーンポイントの上限である10,000ポイントと店舗毎に設定された予約・来店ポイントの合計を合算した金額の一例となります。

※2 ぐるなびユーザー調査「宴会・忘年会への意識と望むこと」

【回答者：20～60代の全国のぐるなび会員1,027名、調査期間：2023年9月5日（火）～8日（金）、調査方法：WEBアンケート】



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■キャンペーン概要

特設サイト：https://r.gnavi.co.jp/plan/campaign/?sc_cid=cp_release_cam231016_01

期間：2023年10月16日（月）10:00～2024年1月31日（水）23:59

参加条件：①キャンペーンにエントリー

※楽天ID連携未連携の方は同時にID連携がされます

※来店日時までのエントリーが対象です

②ポイント受取を「楽天ポイント」に設定

③対象期間中に対象店でネット予約、来店

【予約条件】

・ランチ：2名以上、1,500円以上のコース予約

・ディナー：2名以上、3,000円以上のコース予約

<ポイント進呈>

内容：ディナー：人数×100ポイント、ランチ：人数×60ポイント

※通常のネット予約ポイントとは別途進呈。

※予約ポイントと合わせて最大300ポイント。

上限：1予約あたり最大50名まで進呈

期間中1ユーザーあたり最大のキャンペーンポイントは、合計10,000ポイントまで。

進呈日：2024年3月31日(予定)

<「お買い物パンダグッズ」プレゼント企画概要>

期間：2023年10月16日（月）10:00～2024年1月31日（水）23:59

参加条件：エントリー

特典：お買い物パンダトート

当選人数：300名

発送日：2024年3月下旬予定

