

# モバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder」 株式会社 利久にて導入開始

リニューアルオープンを機にモバイルオーダーを初導入  
省力化により接客に注力し、顧客満足度と店舗のブランド力のさらなる向上へ

<公式ページURL> <https://pro.gnavi.co.jp/fineorder/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎、以下ぐるなび）が提供するモバイルオーダーサービス「ぐるなびFineOrder（ファインオーダー）」を、株式会社 利久（本社：宮城県岩沼市、代表取締役社長：亀井利二、以下利久）が2023年3月22日（水）より導入します。

利久は、宮城県を中心に全国約80店舗の牛たん炭焼の直営店を展開しています。ご利用いただくお客様へのご挨拶やお声掛けを重視する中で、様々な形態の注文方法に対する世の中のニーズの変化に対応する為、また会計・注文対応に割かれるリソースを接客やサービスに振り分け、顧客満足度の最大化を図る目的から「利久 中央通り店」が2023年3月19日（日）にリニューアルオープンすることを機に、新たな店舗運営の確立に向けてモバイルオーダーの導入が決定。ぐるなび社員が実際に店舗を訪問し利用開始時のレクチャーを行うなど、初導入でも安心してご利用いただける独自支援に賛同いただき「ぐるなびFineOrder」の導入が決定しました。利久として、モバイルオーダーを導入するのは初となります。注文に関わる業務を削減することで、お客様へのより丁寧な接客やお声掛けに注力し、顧客満足度のさらなる向上及び店舗のブランドイメージの強化を目指します。

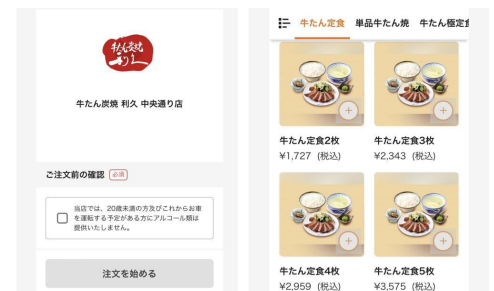
まずは「利久 中央通り店」を先行導入として、今後も店内・店外オーダーにおいて「ぐるなびFineOrder」の利用を順次拡大していく予定です。

ぐるなびは、今後も飲食店運営に関する知見を生かし、業種・立地・客層に応じた独自のモバイルオーダー定着化支援と合わせて、「楽天ポイント」や「LINEミニアプリ」との連携による利用促進、自社メディアと連携したCRM販促支援を視野に入れ、売上拡大に貢献します。

ぐるなびは、「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も「飲食店経営サポート企業」としてさらなるサービスの拡充を図ってまいります。

## <導入概要>

1. 開始日 : 2023年3月22日（水）
2. 導入店舗 : 利久 中央通り店
3. 所在地 : 宮城県仙台市青葉区中央2-2-16
4. URL : <https://r.gnavi.co.jp/t121608/>



▲「ぐるなびFineOrder」画面イメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp