

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.43

カレーに関する調査

8割以上の方が月に1日は「カレー」！約7割が「家庭的なカレー」が好きと回答

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、カレーについて調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・カレーを好きな人は**8割**。「かなり好き」は**男性が女性を15ポイントほど上回る**。
- ・好きなカレーは「家庭的なカレー」が**最多で約7割**。「インドカレー」「専門店のカレー」が続く。
- ・食べる頻度は「月に2～3日くらい」が**36%で最多**となり、**月に1日以上食べる人は8割以上**。
- ・**飲食店**で食べる頻度は「2～3ヶ月に1日くらい」が約2割。月に1日以上食べる人は約3割。
- ・カレーを食べる店は「**カレー専門店**」「**インド料理**」「**カレーチェーン**」がTOP3。男性は「**カレーチェーン**」、女性は「**インド料理**」がそれぞれ1位。



ぐるなび

リサーチ部

(株)ぐるなび

リサーチグループ長
本間 久美子

猛暑でも「カレー」人気は健在！8割以上が「好き」な国民食

暑さで食欲が落ちる夏でも、つい食べたくなる「カレー」。調査では、8割の方が「好き」と回答。男性のほうが「かなり好き」率が高いのは先述の通りですが、中でも男性40代は「かなり好き」が5割を占め、特に高い割合となりました。

好きな「カレー」については、「家庭的なカレー」が安定の人気だったほか、ここ数年注目されている複雑なスパイスの香りが特徴の「スパイスカレー」やあっさり和風だしのきいた「出汁カレー」などもランクイン。カレーのバリエーションの広がりも高い人気を支えているようです。

「カレー」を食べることが多い飲食店では、「専門店」の人気が高いですが、興味深いのは男女の差。手軽に楽しめて身近な存在の「カレーチェーン店」、本格的な味わいが楽しめる「インド料理」では、男女の回答に10ポイント以上差があり、飲食店に求めるカレーの好みに違いがあるようです。

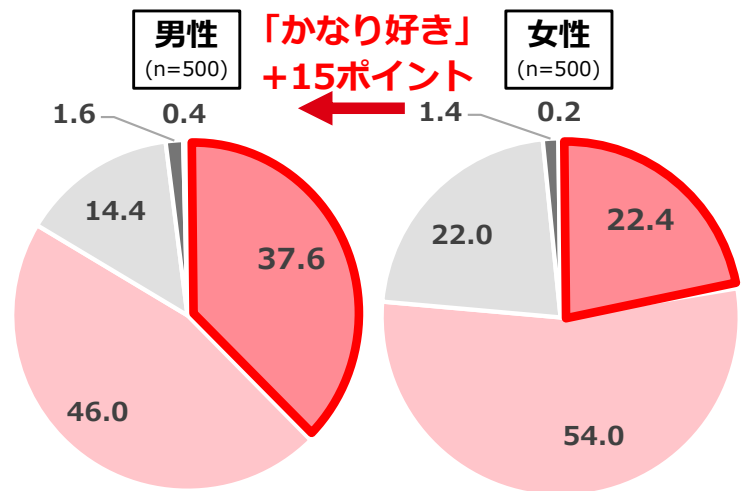
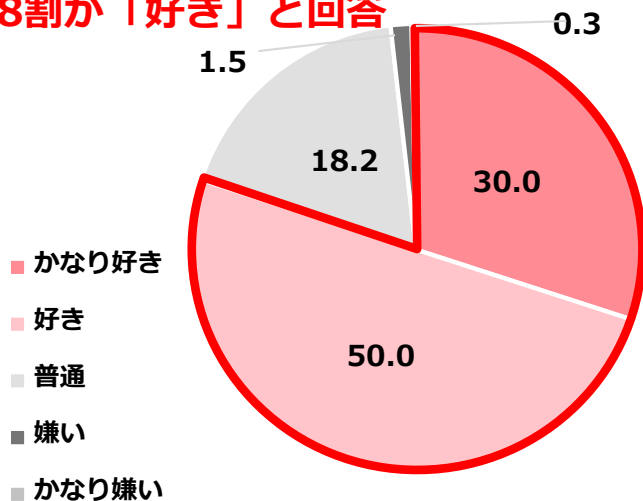
【調査概要】

- 調査期間：2022年8月1日(月)～2日(火)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

Q1.あなたはカレーが好きですか。（回答者n=1,000）（%）※単一回答

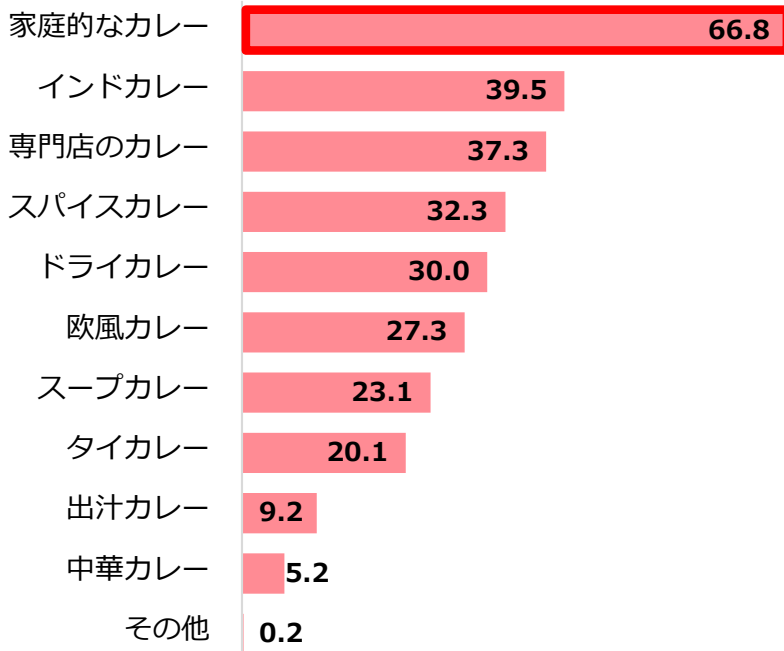
8割が「好き」と回答



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

Q2.どのようなカレーが好きですか。（かなり好き、好き、普通と回答したn=982）（%） ※複数回答

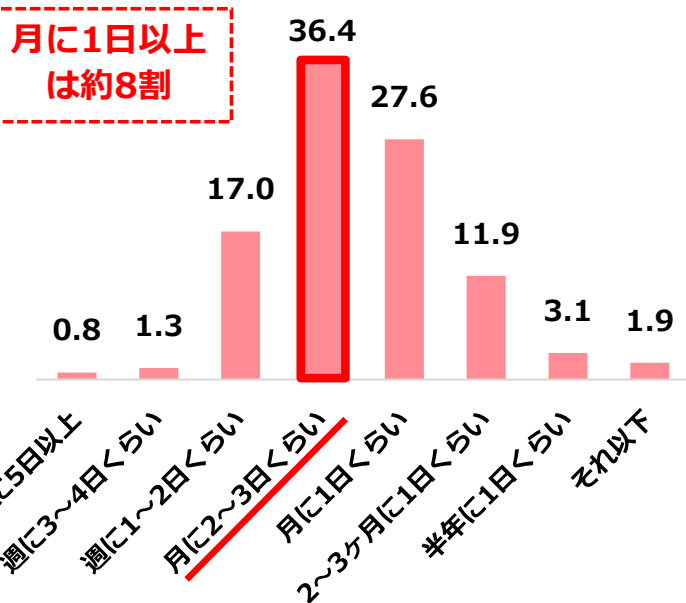


▲4位 スパイスカレー

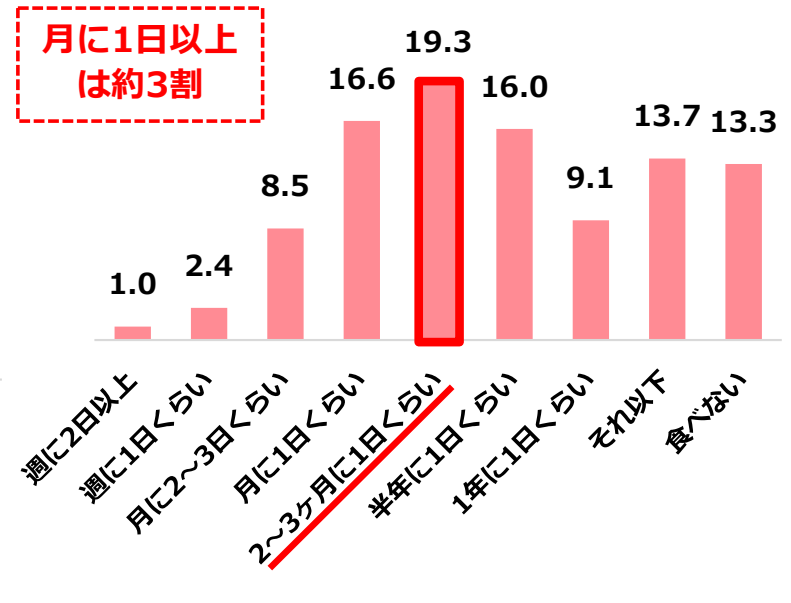


▲9位 出汁カレー

Q3.どれくらいの頻度でカレーを食べますか。（かなり好き、好き、普通と回答したn=982）（%） ※単一回答



Q4.飲食店でどれくらいの頻度でカレーを食べますか。（かなり好き、好き、普通と回答したn=982）（%） ※単一回答



Q5.どのような飲食店で、カレーを食べることが多いですか。

（かなり好き、好き、普通と回答した人から、飲食店でカレーを食べない人を除くn=851）（%） ※複数回答

順位	全体(n=851)	男性(n=438)	女性(n=413)
1位	カレー専門店 41.6	カレーチェーン店 41.8	インド料理 46.7
2位	インド料理 38.2	カレー専門店 40.9	カレー専門店 42.4
3位	カレーチェーン店 35.0	インド料理 30.1	カレーチェーン店 27.8
4位	洋食屋、洋食レストラン 16.6	定食屋、食堂 20.8	洋食屋、洋食レストラン 16.2
5位	定食屋、食堂 15.2	ファミリーレストラン／洋食屋、洋食レストラン 16.9	タイ料理 14.5