

## 今年の夏も「帰省を控える」が約7割と慎重派が多数

# 帰省の手土産調査2021

### “帰省代わり”の贈り物の購入金額は前年より約600円増と上昇傾向に

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員へのアンケート調査をもとに、今年の帰省の手土産の傾向を分析しました。

2021年の夏も、感染予防の観点から帰省について慎重な判断をする人が多くみられ、「**自身の実家へ帰省しない予定**」と回答した人は未婚者、既婚者ともに約7割にのぼりました。「自身の実家へ帰省する予定」の未婚者は26.7%、「配偶者とともに実家へ帰省する予定」の既婚者は21.4%と、依然として自粛傾向がみられます。

一方で、帰省を予定している人は、**手土産にかける費用が増加傾向**。自分の実家への手土産は、前年比188円増で平均2,564円、配偶者の実家への手土産は、前年比23円増で平均2,721円となりました。

また、**帰省の代わりに贈り物を購入予定と回答した人が約2割となり、平均額は前年比604円増で4,032円**。購入予定先はインターネットでの購入（EC）が54.2%で最多となりました。調査のポイントと分析結果は以下の通りです。

### 帰省の手土産調査2021 調査結果ポイント

- ① 今年の夏も感染症対策から帰省を控える人が約7割に、昨年より増加傾向。
- ② 自分の実家への手土産購入金額は平均2,564円と前年比188円アップ！
- ③ 帰省の手土産はデパートで購入し、相手の好みに合うものを選定。
- ④ 配偶者や恋人の実家への手土産を選ぶ際、不安に思う人は半数以上。
- ⑤ 帰省代わりにの贈り物は5割がEC購入！平均額は前年より約600円アップ！
- ⑥ コロナ禍以降、自分へのご褒美はアルコール類が上位に！おうち時間充実のために購入。

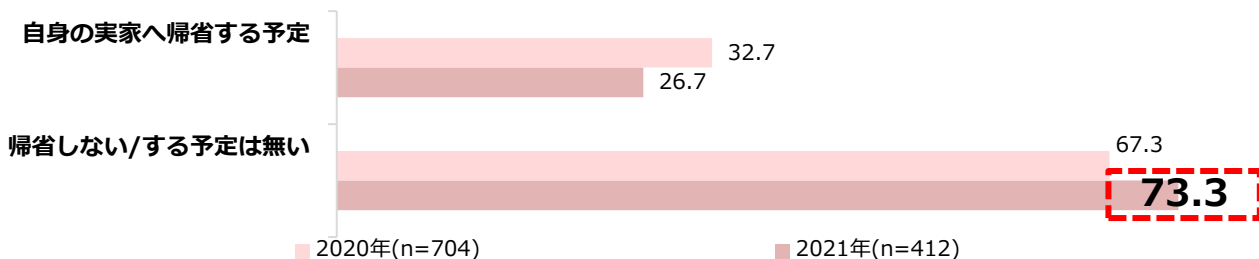
#### 【調査概要】

- 調査日 : 2021年6月9日(水)～2021年6月14日(月)
- 調査方法 : ぐるなびアンケート会員に対するインターネット調査
- 回答者 : 20～60代の男女 計1,198名

### ① 今年の夏も感染症対策から帰省を控える人が約7割に、昨年より増加傾向。

#### ■ あなたはこの夏、ご自身の実家へ帰省する予定はありますか。(%)

※未婚者



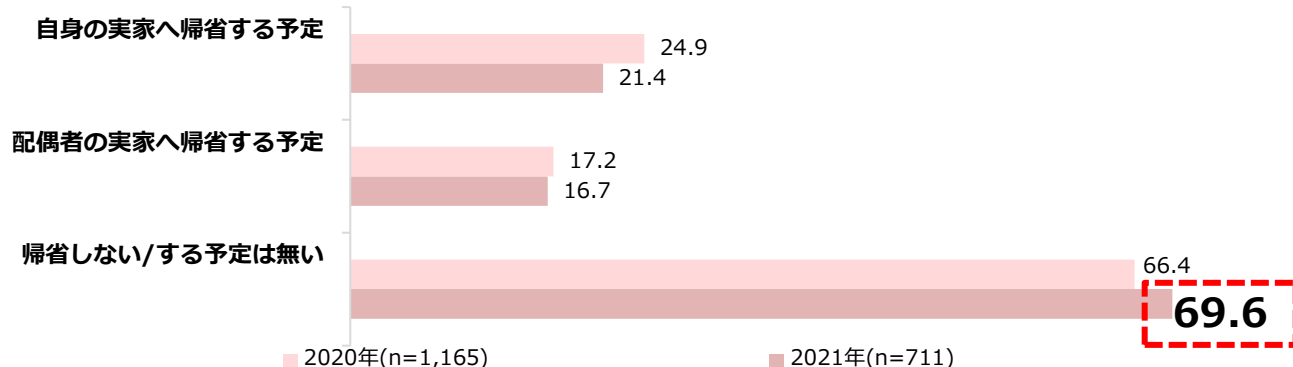
<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## ■あなたはこの夏、実家へ配偶者とともに帰省する予定はありますか。(%)

※既婚者&lt;配偶者有&gt;

※両方の実家へ帰省する場合の重複含む



## ■この夏、帰省しようと思った理由をお答えください。(%) n=326(帰省する予定の人)

※複数回答可 ※「その他」回答者除く

1位	毎年帰省しているから	44.2
2位	昨年の帰省を控えたため	20.6
3位	友人・知人（両親）の様子を見に行くため	19.9

## ■帰省しない理由をお答えください。(%)

n=797(帰省しない人)

※複数回答可 ※「その他」回答者除く

1位	新型コロナウイルス感染症拡大の影響による自粛のため	52.9
2位	家族の予定が合わないため	7.4
3位	仕事のため	6.5

今年の夏の帰省予定は、「自身の実家へ帰省する予定」の未婚者が26.7%、「配偶者とともに実家へ帰省する予定」の既婚者が21.4%となりました。帰省しようと思った理由は「毎年帰省しているから」が最多で、「昨年の帰省を控えたため」「友人・知人（両親）の様子を見に行くため」と続きました。また、未婚者・既婚者ともに、帰省しないが約7割にのぼり、帰省しない理由は「新型コロナウイルス感染症拡大の影響による自粛のため」が半数以上で最多となりました。

## ②自分の実家への手土産購入金額は平均2,564円と前年比188円アップ！

### ■手土産を購入する際の予算はいくらですか。

(この夏、帰省予定で実家へ渡す手土産を購入予定の人)

	平均額：2021年	平均額：2020年
自分の実家	<b>2,564円</b> (n=175)	2,376円 (n=375)
配偶者の実家	<b>2,721円</b> (n=95)	2,698円 (n=166)

### ■手土産として持って行ったことがあるものをお答えください。(%)

(この夏、帰省予定で実家へ渡す手土産を購入予定の人)

※複数回答可

	自分の実家 (n=175)		配偶者の実家 (n=95)	
1位	<b>洋菓子</b>	<b>69.7</b>	<b>洋菓子</b>	<b>72.6</b>
2位	和菓子	66.3	和菓子	62.1
3位	フルーツ	22.9	アルコール類	28.4

自分の実家への手土産の平均購入金額は前年比188円増で**2,564円**となり、配偶者の実家への手土産の購入金額も、前年比**23円増で平均2,721円**となりました。昨年は自分の実家よりも配偶者の実家への手土産の購入額が約320円上回っていましたが、今年は約150円差という結果となりました。手土産として持って行ったことがあるものは、自分の実家・配偶者の実家どちらも「**洋菓子**」「**和菓子**」が上位となりました。

## ③ 帰省の手土産はデパートで購入し、相手の好みに合うものを選定。

### ■ 帰省時の手土産の購入先として、これまで利用したことがあるものをお答えください (%)

n=231 (この夏、帰省予定で手土産を購入予定の人)  
※複数回答可

1位	<b>デパート（駅・空港構内以外）</b>	<b>63.2</b>
2位	駅・空港内のお土産売り場	32.0
3位	お土産専門店（駅・空港内以外）	29.9
4位	スーパー	28.1
5位	駅・空港構内のデパート	27.3

### ■ 配偶者の実家へ持っていく手土産を選ぶ際、どのようなことを重視しますか。 (%)

n=95 (この夏、配偶者の実家に帰省予定で手土産を購入予定の人) ※複数回答可

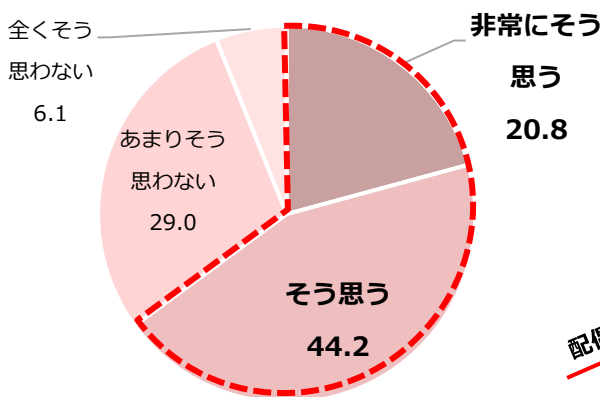
1位	<b>相手の好みにあっているもの</b>	<b>55.8</b>
2位	味	35.8
3位	日持ちする・賞味期限に余裕がある	34.7
4位	季節性がある・旬のものである	28.4
5位	高級感があるもの	24.2

帰省の手土産の購入先は、**デパート（駅・空港構内以外）**が最多で**63.2%**となりました。また配偶者の実家への手土産選びに重視することは、「相手の好みにあっているもの」を選ぶと回答した人が**55.8%**にのぼり、次いで「味」や「日持ち・賞味期限」が上位となりました。

## ④ 配偶者や恋人の実家への手土産を選ぶ際、不安に思う人は半数以上。

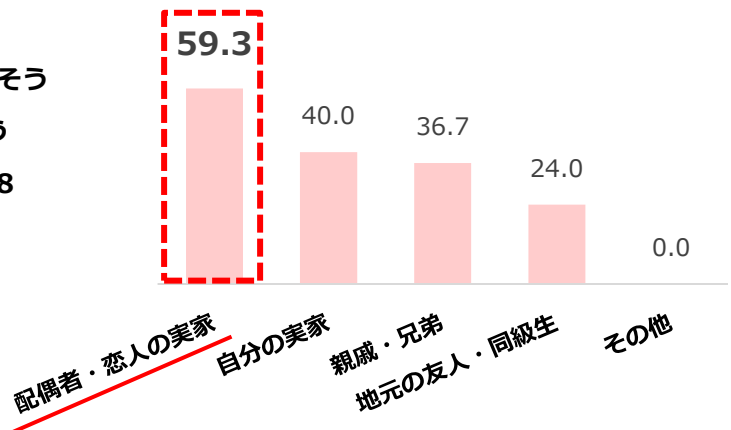
### ■ 帰省時の手土産を選ぶ際に、喜んでもらえるか不安に思ったことはありますか。 (%)

n=231 (この夏、帰省予定で手土産を購入予定の人)



### ■ どなたにお渡しするときに特に不安に思われますか。 (%)

n=150 (不安に思ったことがある人) ※複数回答可

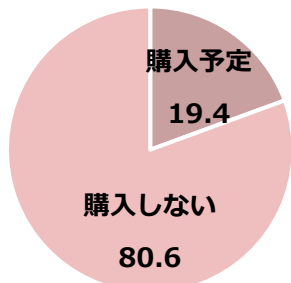


手土産選びの際に『不安』に思ったことがある人は「非常にそう思う」と「そう思う」の合計で**65.0%**。そのうち**59.3%**が配偶者や恋人の実家への手土産選びには不安を感じると回答しました。

『不安』に思う理由として自由回答では、「移動時間が長いので食品が傷んでしまわないか不安」(40代女性)「兄弟同士で同じものになったらどうしよう」(50代女性)「自分好みで選んでしまいがち。本当は、“これおいしいから次もお願い”と言われたら楽チン」(50代女性)「主人の実家は高齢で一人暮らしなので沢山の量はいらぬし、かといって口に合わなければ不愉快だろうし、と悩む」(60代女性)などがあがり、主に商品の選び方をはじめ味や量などに不安を感じるようです。

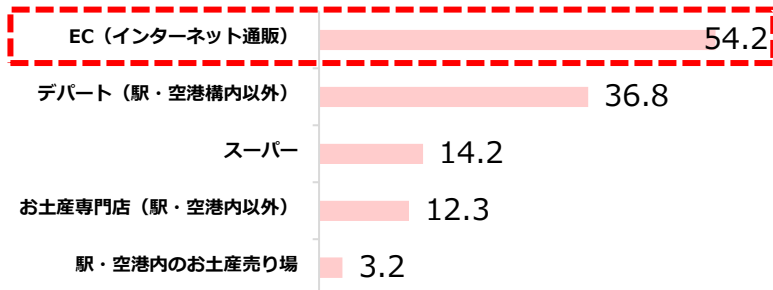
## ⑤ 帰省代わりにの贈り物は5割がEC購入！平均額は前年より約600円アップ！

■この夏、帰省代わりにの贈り物を購入予定ですか。(%) n=797(帰省しない人)



■この夏、帰省代わりにの贈り物の購入予定先として、あてはまるものをお答えください。(%)

n=155(帰省する代わりに贈り物を購入する予定の人)  
※複数回答可



■ご自身や配偶者の実家へ帰省する代わりにの贈り物として購入したことがある、またはこの夏に購入予定のものをお答えください。(%)

n=155(帰省する代わりに贈り物を購入する予定の人)

※複数回答可

1位	<b>和菓子</b>	<b>36.1</b>
2位	洋菓子	33.5
3位	フルーツ	26.5

■ご自身や配偶者の実家へ帰省する代わりにの贈り物として、妥当な金額はいくらだと思いますか。(%)

n=155(帰省する代わりに贈り物を購入する予定の人)

平均額：2021年	平均額：2020年
<b>4,032円</b> (n=155)	3,428円 (n=130)

帰省の代わりに贈り物を購入予定と回答した人は19.4%となりました。帰省代わりにの贈り物の購入予定先は、**ECが最多で54.2%**に。また、贈り物として購入したことがある手土産は「和菓子」が最多となりました。帰省代わりにの贈り物として妥当だと思ふ金額の平均は前年比で**604円増の4,032円**となりました。

## ⑥ コロナ禍以降、自分へのご褒美はアルコール類が上位に！おうち時間充実のために購入。

■コロナ禍以降、自分のご褒美用に食品を購入したことがありますか。(%)

n=1,198 ※複数回答可

1位	洋菓子	<b>34.8</b>
2位	<b>アルコール類</b>	<b>18.8</b>
3位	和菓子	18.7
4位	フルーツ	14.9
5位	生鮮食品 (肉類、魚介類)	14.7

■コロナ禍以降、自分のご褒美用の食品を購入する理由をお選びください。(%)

n=757 (自分のご褒美用の食品を購入した人)

※複数回答可

1位	<b>おうち時間の充実のため</b>	<b>42.7</b>
2位	<b>外食で美味しいもの食べる機会が減ったから</b>	<b>34.3</b>
3位	<b>家族で楽しみたいから</b>	<b>33.0</b>
4位	普段よりワンランク上のものを食べてみたいから	26.4
5位	生産者や事業者を応援・支援したいから	14.3

コロナ禍以降、自分へのご褒美として食品を購入したことがある人は全体の6割超で、手土産としても上位に選ばれた洋菓子や和菓子のほか、アルコール類が18.8%で2位にランクインしました。購入する理由は「おうち時間の充実のため」「外食で美味しいもの食べる機会が減ったから」「家族で楽しみたいから」が上位となり、食でおうち時間を充実するよう工夫していることがわかりました。