

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.21

## 2021年「父の日」に関する調査

「お酒」を贈るが1位！、貰って嬉しいのも「お酒」が約3割で上位に！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は2021年の「父の日」について調査しました。主な結果は以下の通りです。

## 【調査結果ポイント】

- ・ 今年の父の日に贈るプレゼントは「**お酒**」が最も多く**36.3%**。
- ・ 今までに貰って嬉しかったプレゼントは「何を貰っても嬉しい」に次いで「**お酒**」が**30.7%**。
- ・ 父の日の過ごし方はコロナ前と比べ、**2割が変化があった**と回答。
- ・ コロナ前と比べ、プレゼントの手渡しは**8.5ポイント減少**、一方で**宅配便は8.5ポイント上昇**。

## コロナ禍の家飲み需要が「父の日」に影響?!プレゼントは「お酒」が人気傾向!




ぐるなび  
リサーチグループ長  
本間 久美子

今年の「父の日」、「贈る側」が予定しているプレゼント傾向を見ると、「**お酒**」が**4割弱と最多**に。コロナ前と比べてお家で晩酌をすることが増えたお父さんに喜んでもらうと、選ぶ方が増えているのかもしれませんが。また、健康に対する意識の高まりもあり「**健康を意識した食品・飲料**」が**2割弱**とお酒に次いで多くなりました。

一方で「受け取る側」が「これまでもらって嬉しかったプレゼント」を見てみると、「贈る側」と同様に「**お酒**」が**3割以上**と多くなりました。ただ、「贈る側」で2番目に多かった「**健康を意識した食品・飲料**」は、「受け取る側」では残念ながら**ランク圏外**。「贈る側」がお父さんの身体を気遣ってセレクトしたプレゼント、喜んでもらえるとういすね。

次に「コロナ禍でのプレゼントの渡し方の変化」に注目してみますと、コロナ前と比べると、プレゼントを「手渡し」する人の割合は**8.5ポイント低**くなり、宅配便などで送る人が同じく**8.5ポイント増**えました。**直接会いに行けなくても、「プレゼント」は宅配便で届けて、日頃の感謝の気持ちを伝える予定の人が多**いのもかもしれません。

## Q1.今年の父の日に何を贈る予定ですか。

(n=350) ※複数回答 (%)

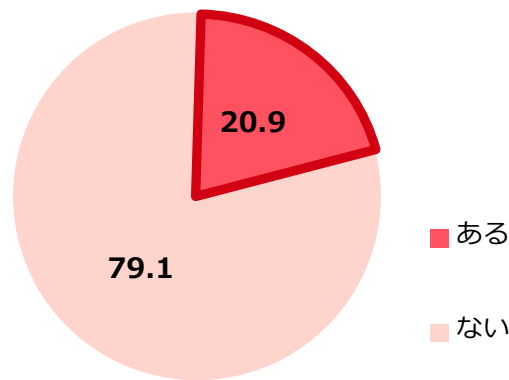
1	<b>お酒</b>	<b>36.3</b>
2	健康を意識した食品・飲料	16.6
3	スイーツ	16.3
4	衣類	16.0
5	小物、雑貨	12.6
6	惣菜	8.9
7	健康グッズ	7.1
8	ギフトカードや現金	4.9
9	外食	4.3
10	手紙	3.7

## Q2.今までに父の日に貰って嬉しかった物がありますか。

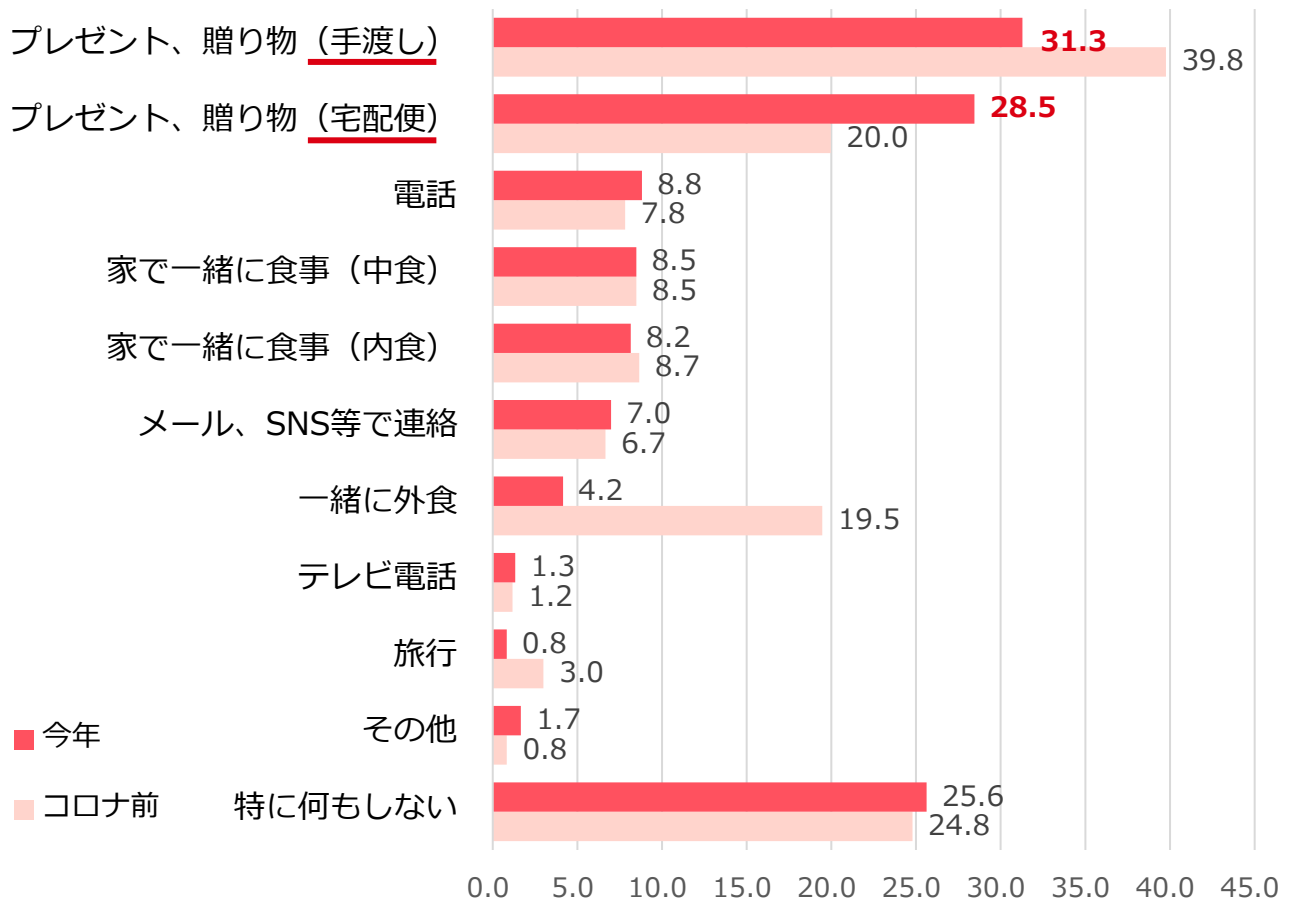
(n=231) ※複数回答 (%)

1	何を貰っても嬉しい	37.2
2	<b>お酒</b>	<b>30.7</b>
3	衣類	17.3
4	手紙	16.0
5	小物、雑貨	13.0
6	外食	8.7
7	ギフトカードや現金	5.2
8	スイーツ	4.8
9	健康グッズ	4.3
10	旅行	3.9

### Q3. コロナ前と比べて、父の日の過ごし方に変化はありますか。（n=755）（%）



### Q4. 父の日について、コロナ前にしていたことと、今年しようと思っていることをそれぞれお答えください。（n=601）（%）



【調査概要】

■ 調査期間：2021年6月2日(水)～4日(金)  
 ■ 調査対象：全国

■ 調査方法：WEBアンケート  
 ■ 回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp