

外国人ユーザーのお店選びをサポート！ 飲食店の「新型コロナウイルス感染症対策」を ぐるなび外国語版にて多言語で掲載開始

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2020年7月29日（水）よりぐるなびサイト上の店舗ページで「新型コロナウイルス感染症対策」を掲載していますが、外国人ユーザーも安心して飲食店選びができるよう、2020年10月19日（月）より、「ぐるなび外国語版」でも掲載を開始します。

飲食店では、お客様が安心・安全に外食を楽しめるよう、新型コロナウイルス感染症対策の取り組みを徹底しながら営業をしている一方で、これらの情報は日本語のみで掲出されることが多く、外国人ユーザーにとって理解が難しい状況にあります。このような状況を受け「ぐるなび外国語版」では、外国人ユーザーが安心してお店選びをできるようサポートし、飲食店が取り組み内容を多言語でユーザーに発信することで集客に活用できるよう、お店の詳細ページに「新型コロナウイルス感染症対策」を表示する枠を追加。約28,000店にて掲載しています。（10月19日時点）

この情報は、「除菌・消毒液の設置」や「仕切り板の設置」など12種類の項目をイラストやテキストでわかりやすく表示し、5言語（日本語、英語、韓国語、繁体字、簡体字）で掲載します。また、検索ページ内の絞り込み詳細条件として「衛生対策あり」を追加したことで、エリアごとに新型コロナウイルス感染症対策を実施しているお店の検索が容易となります。

ぐるなびは今後も、「日本の食文化を守り育てる」の企業使命のもと、飲食店のサポートおよびユーザーへのさらなる利便性向上を目指します。

■「新型コロナウイルス感染症対策」表示の概要

- ・対応ページ：ぐるなび外国語版サイト上の検索・店舗ページ（PC版、スマートフォン版）
- ・対応言語：5言語（日本語、英語、韓国語、繁体字、簡体字）
- ・表示項目：全12種類（アイコン10種類、テキスト2種類）

「店内や設備等の消毒・除菌・洗浄の実施」「お客様の入れ替わり都度の消毒」「スタッフのマスク着用」「スタッフの検温を実施」「スタッフの手洗い・消毒・うがい」「除菌・消毒液の設置」「店内換気の実施」「入店人数や席間隔の調整」「お会計時のコイントレイの利用」「仕切り板の設置」「体調不良のお客様は入店をお断りする場合があります」「食事中以外でマスク着用のご協力をお願いします」



▲表示されるアイコン一覧

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

