

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.6

9月の4連休の過ごし方に関する調査

7月の4連休と比べて外出意向が増加傾向！

外食にかかる予算アップ！約8割が「家族」と外食をしたいと回答

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として、定期的に情報を発信しています。今回は、9月19日（土）～22日（火）の連休を目前に、4連休の過ごし方の傾向を調査し、7月に実施した「7月の4連休の過ごし方に関する調査」と比較をしました。主な結果は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

9月の連休中にしたいことを尋ねると、「自宅で過ごす」が最多で34.8%、次いで「外食」が27.1%となりました。**7月の4連休の調査と比べると「自宅で過ごす」が5%減となり、外出意向の増加**がうかがえます。

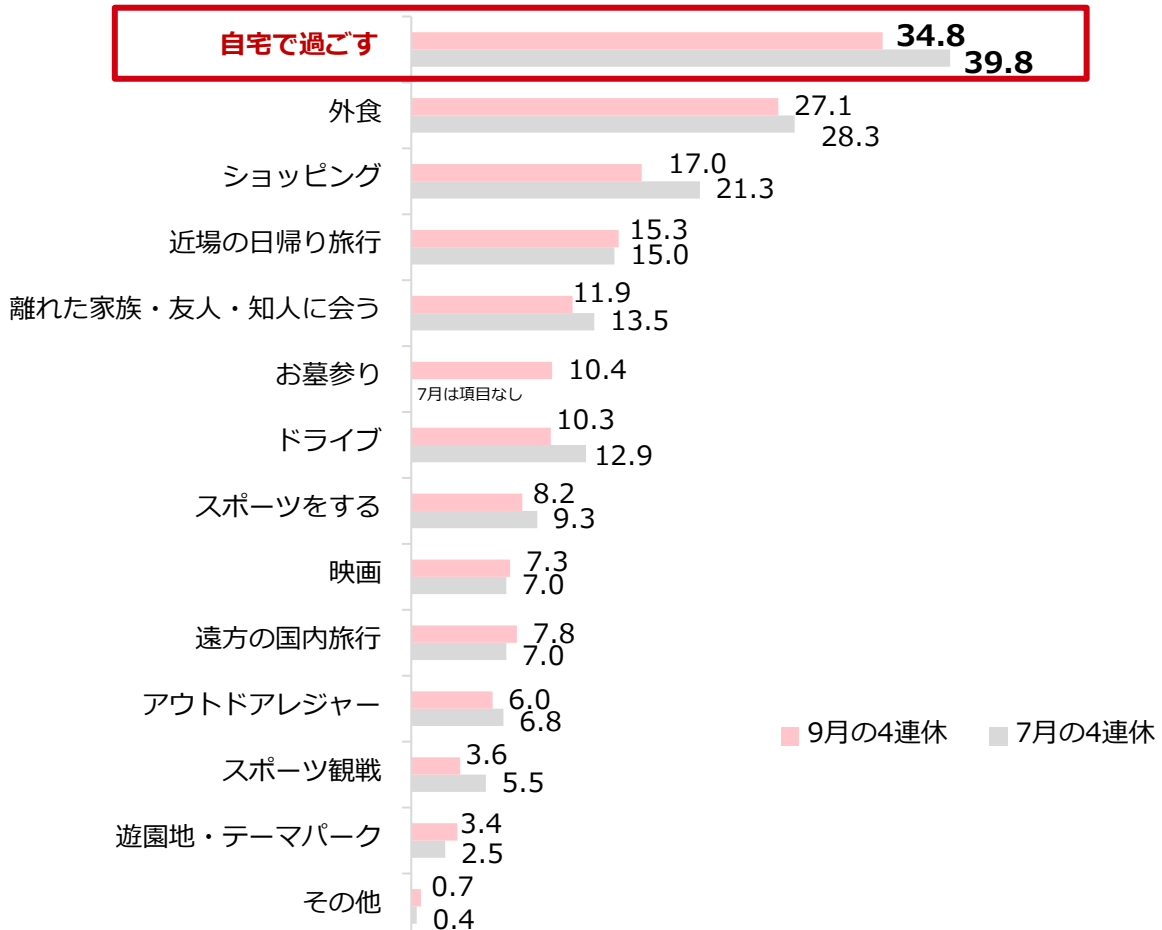
連休中で外食にかかる予算については**平均で12,383円となり、7月の4連休と比べると441円増となりました**。また、連休中に一緒に外食をしたい相手を探ねると、「**家族**」が最多で**77.9%となり、7月の4連休と比べても約8ポイント増加しています**。9月の4連休には敬老の日があること、コロナ禍の外出自粛により、家族団らんの時間が増えたことなどから、連休中も家族との外食を望む声が多くなりました。

【調査概要】

■調査期間：2020年9月7日(月)～9月8日(火)  
 ■調査対象：全国

■調査方法：WEBアンケート  
 ■回答者：20代～60代のぐるなび会員1,000名

Q1.この4連休でしたいと思うことはありますか？（n=1,000）（%）※複数回答可

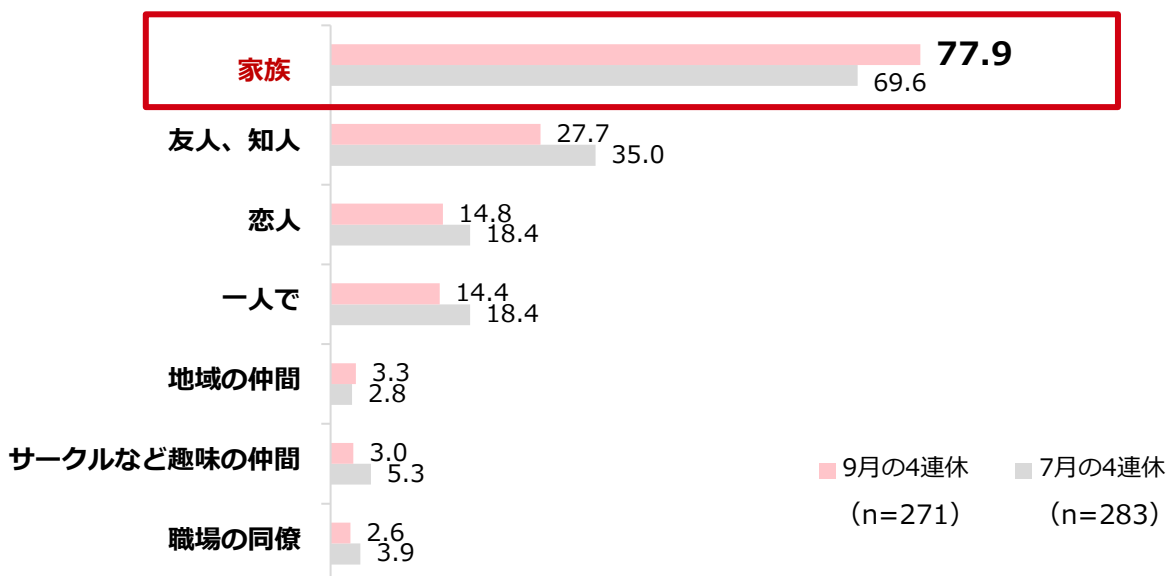


## Q2.この4連休で外食にかかる予算は？



**+441円**

## Q3.この4連休にどなたと一緒に外食をしたいと思いますか？（%）※複数回答可



<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp