



2009年10月8日(木)
株式会社ぐるなび
(コード番号 2440 東証第一部)

ぐるなび発：秋の外食費に関する調査

1ヶ月の平均外食費は18,890円
(2009年9月時点)

10月～11月は外食機会増加で3割の人が予算増の見通し

<http://www.gnavi.co.jp/company/release/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(東京都千代田区 代表取締役社長:久保征一郎 以下、ぐるなび)は、秋の外食費に関する意識調査を実施いたしました。

9月の大型連休は安近短の行楽地がにぎわったようですが、秋の外食費の動向はどのように変わのでしょうか。

【トピックス】

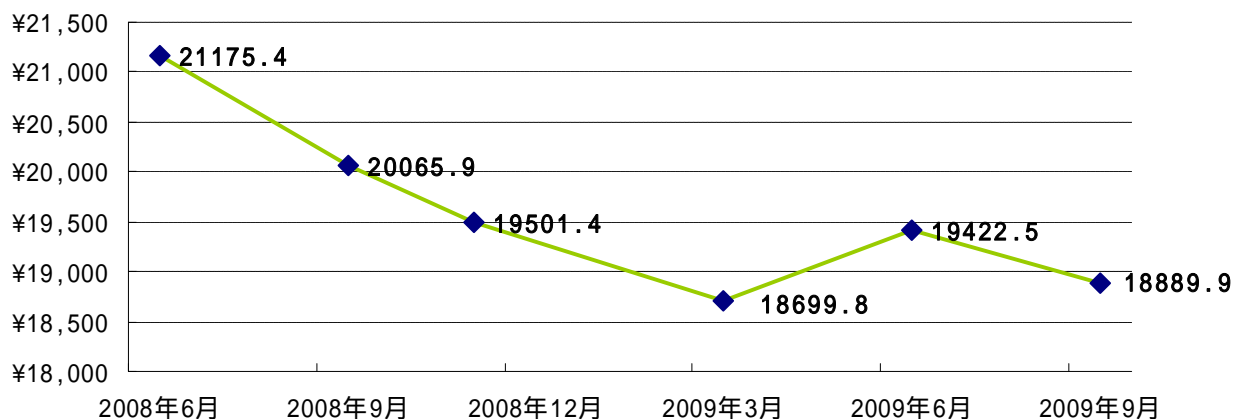
- 1 1ヵ月にかけての外食費 平均18,890円(2009年9月時点)
- 2 10月～11月の外食費は「増える」30.1%、「減る」5.4%
- 3 節約一辺倒に変化の兆し? 10月～11月は「外食の機会が増えそう」71.7%
- 4 秋の行楽の外食は「その土地の名物を、いつもよりちょっぴり贅沢に」

1ヵ月にかけての外食費 平均18,890円(2009年9月時点)

Q) 1ヶ月にかけての外食費はどれくらいですか?

1ヵ月にかけての外食費はどれくらいか2009年9月に聞いたところ、平均金額が18,890円という結果となりました。前年同期(2008年9月)と比べて1,176円低く、09年6月と比べても533円低くなっています。ただし、これまでの最低値となった09年3月と比べると190円高くなっています。

【1ヵ月にかけての外食費平均値の推移(図1)】

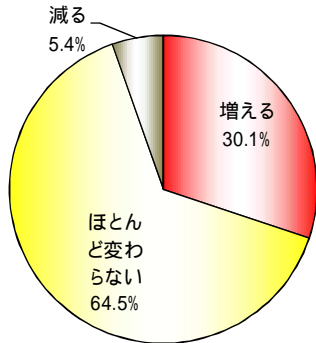


10月～11月の秋の外食費は「増える」30.1%、「減る」5.4%

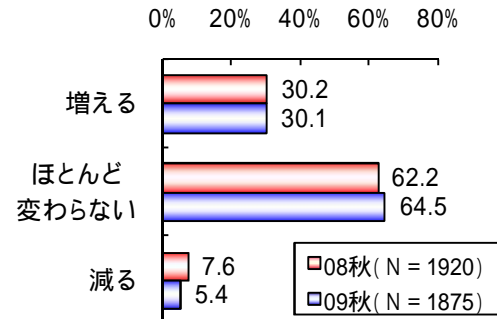
Q) 2009年10月～11月の外食費の増減をお答えください。

10月～11月の外食費の増減を聞いたところ、「増える」30.1%、「ほとんど変わらない」64.5%、「減る」5.4%という結果となり、「増える」と答えている人が「減る」と答えた人を大きく上回る結果となりました(図2、図3)。不況といわれる経済状況ですが、消費者がかける外食費にはそれほど変化はみられないようです。

【10月～11月の外食費の変化(図3)】



【10月～11月の外食費の変化 時系列(図4)】



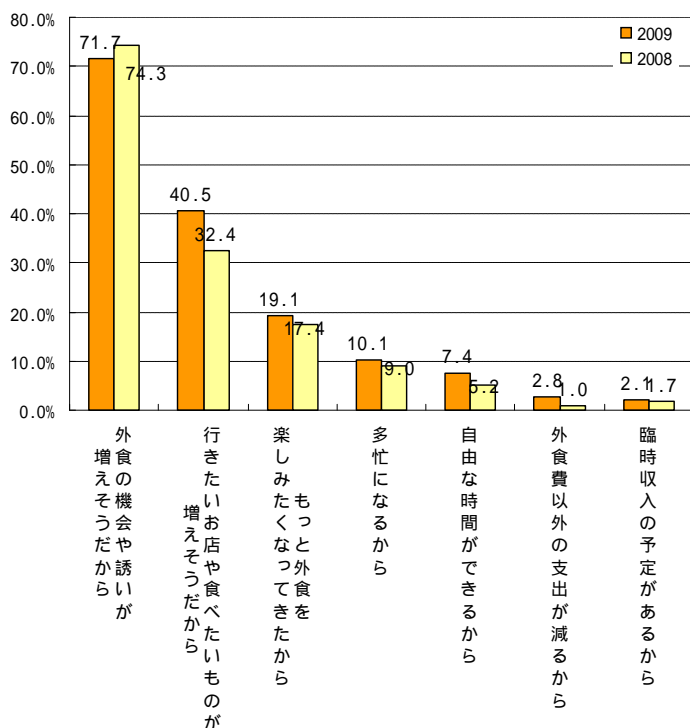
節約一辺倒に変化の兆し? 10月～11月は「外食の機会が増えそう」71.7%

Q) 2009年10月～11月の外食費増減の理由をお答えください。

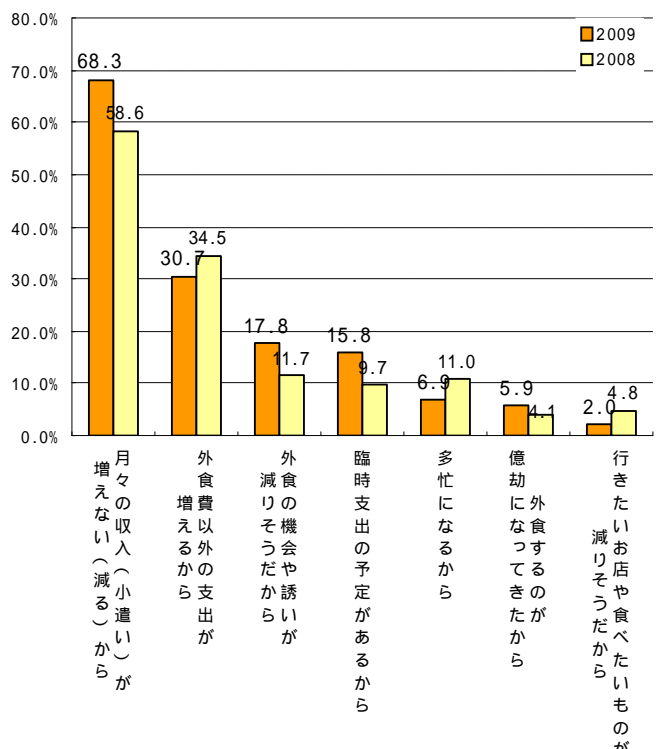
10月～11月の「外食費が増える」と答えた人は約30%、「外食費が減る」と答えた人は約5%となりましたが(図2、図3)、その増減の理由は何でしょうか。

増える理由については、1位「外食の機会が増えそうだから」71.7%、2位「行きたいお店や食べたいものが増えそうだから」40.5%、3位「もっと外食を楽しみたいようになってきたから」19.1%となり(図4)、減る理由については、1位「月々の収入(小遣い)が増えない(減る)から」68.3%、2位「外食費以外の支出が増えるから」30.7%、3位「外食の機会や誘いが減りそうだから」17.8%となりました(図5)。「行きたいお店や食べたいものが増えそうだから」(40.5%)は、昨年秋より増加し、これまで節約一辺倒だった外食への姿勢に、わずかながら変化がみえます。減る理由は「収入が増えない(減る)から」が68%で最も多い結果となりました。

【外食費が増える理由(図4)】



【外食費が減る理由(図5)】



秋の行楽の外出は「その土地の名物を、いつもよりちょっぴり贅沢に」

Q) 2009年秋のお出かけ予定と外出予定をお答えください。

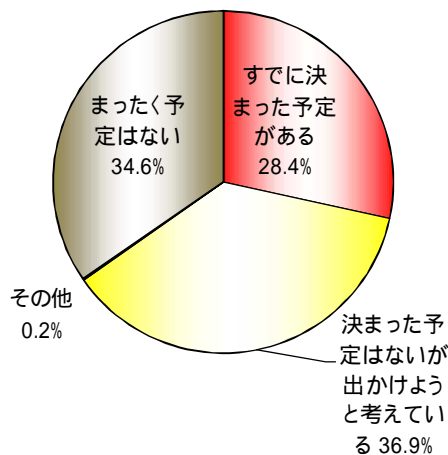
10月～11月に外食費が増える理由として、「外食の機会や誘いが増えそうだから」と答えた人は7割以上にのぼりましたが(図4)、その理由として、秋の行楽シーズンが挙げられるようです。

この秋に出かける予定はあるかと聞いたところ、「すでに決まった予定がある」28.4%、「決まった予定はないが、出かけようと考えている」36.9%となり(図6)、実に3人に2人が秋に出かける意思があるという結果となりました。

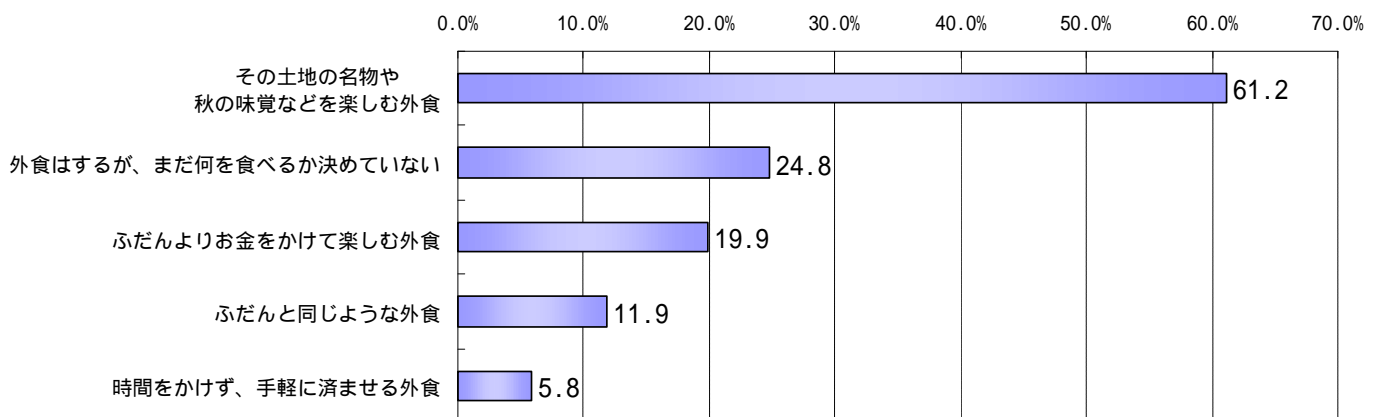
では、出かけた先での外食の動向はどうでしょうか。

出かけた際にどのような外食を楽しむ予定かを聞いたところ、1位「その土地の名物や秋の味覚などを楽しむ外食」61.2%、2位「外食はするが、まだ何を食べるか決めていない」24.8%、3位「ふだんよりお金をかけて楽しむ外食」19.9%という結果となり(図7)、いつもよりお金をかけてその土地の名物や秋の味覚を楽しみたいと考えている人が多いことが分かりました。

【この秋のお出かけ予定(図6)】



【この秋のおでかけの外食予定(図7)】



【調査概要】

調査方法: インターネット調査
調査対象者: 20歳以上の男女ぐるなび会員
調査実施期間: 2009年9月11日
サンプル数: 1875サンプル

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび
総合政策室 広報: 我妻、栗田
TEL: 03-3215-8818 FAX: 03-3215-8810
MAIL: pr@gnavi.co.jp