



CUUSOO

 空想
生活
CUUSOO.COM

<報道関係各位>

2009年11月5日

世界中のユーザーと一緒にLEGO®の商品を空想しよう。

『LEGO® CUUSOO』英語版サイトオープン

 「LEGO® ブロックのweb 2.0 的プロジェクト」
LEGO® 社公認の商品化サイト LEGO® CUUSOO

エレファントデザイン株式会社 (<http://www.elephant-design.com/>) (代表取締役: 西山浩平 / 本社: 東京都品川区) が運営する、LEGO System A/S (以下、LEGO® 社) 公認の商品化サイト『LEGO® CUUSOO (<http://www.cuusoo.com/LEGO/>) 』。

2009年11月1日、海外のLEGO®ユーザーに向けて、英語版サイトをオープンしました。

LEGO® CUUSOO とは



「ほしい」を投稿しよう。



コミュニティをつくって、仲間を集めよう。



「ほしい」ものを手に入れよう。

LEGO® CUUSOOは、ユーザー参加型商品開発プラットフォームのCUUSOOシステムとLEGO® ブロックとのコラボレーションです。

利用者が未来のLEGO® 製品の商品開発や商品化のプロセスに参加することができます。投票数によって、人気があると判断された「提案」はLEGO® が商品化・販売を検討します。

LEGO® CUUSOOを通じて提案されたアイデアが、商品化された場合は、提案者に売り上げに応じた成功報酬が支払われる仕組みとなっています。

LEGO® CUUSOO の英語化

2008年11月1日から日本語サイトをスタートし、1年間という運営期間を経て、2009年11月1日から日本語サイトに加えて、英語でのサービスを開始しました。英語版サイトオープンにより、言語の垣根を越えたユーザーイノベーションによる商品開発が今後可能となります。世界中のLEGO® ユーザーグループやLEGO® ファンの参加により、商品化の速度を速め、ユーザー主導のものづくりを推進していきます。

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

マーケティングイノベーション事業部

E-mail: info@cuusoo.com

電話: 03-5793-9031 FAX: 03-5793-9032



CUUSOO

 空想
生活
CUUSOO.COM

商品化までの STEP



×50 票

LEGO®社から提案への
メッセージが届きます。



×500 票

LEGO®社のデザイナーが
提案をCG化します。



×1000 票

LEGO®社が提案を商品化！
アイデアが販売されます。

1. LEGO® CUUSOO にほしいと思うアイデアを提案し、投票を集めます。
2. 投票が、50票に達すると、LEGO® 社から、提案へのメッセージが届きます。
3. 投票が、500票に達するとLEGO® 社のデザイナーから、提案のCGイメージが届きます。
4. 投票が、1000票に達するとLEGO® 社による法的、技術的な考察を踏んだ上、商品化に向けた検討が始まります。
5. 商品化可能と判断された提案は、ユーザーの最終購入意志を確認します。
6. 目標の予約数が集まると商品化達成です！

LEGO® CUUSOO のホームページアドレス

<http://www.cuusoo.com/LEGO/>