

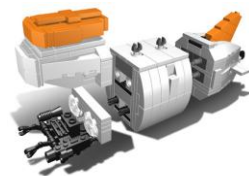


CUUSOO

 空想
生活
CUUSOO.COM

<報道関係各位>

2009年10月21日

「LEGO®ブロックのWeb2.0的」プロジェクト
LEGO®社公認の商品化Webサイト「LEGO® CUUSOO」
500票を獲得したデザイン提案をLEGO®社のデザイナーがCG化。


エレファントデザイン株式会社(代表取締役:西山浩平 / 本社:東京都品川区)が運営する、「LEGO® CUUSOO」はLEGO®社公認の商品化Webサイトです。今回、ユーザが投稿した提案「しんかい探検セット」(提案者:@guyさん)が、500人の投票者を獲得したことから、デンマークLEGO®社のデザイナーが、コンセプトモデルのCGイメージを作成しました。投票が1000票を達成すると、商品化の検討が開始され、次のステップへ進みます。ユーザーイノベーションの実現まであと一歩です。

しんかい探検セット



「しんかい探検セット」の提案イメージ(図:左)をもとにLEGO®社のデザイナーがコンセプトモデルをCGで表現(図:上)。(Designer : Steen Sig Andersen)

もっと深海のことを身近に感じながら、楽しく遊び、学ぶこともできるブロックが欲しい。そんなニーズから提案された「しんかい探検セット」(提案者:@guyさん)。

今回、LEGO®社でも「しんかい6500」に関するリサーチを独自に行い、LEGO®ブロックのモデルとして提案を表現した、最初のコンセプトモデルが作成されました。

「しんかい6500」が、深い海底の世界を背景に、優雅に探索しているイメージがLEGO®ブロックをつかって、見事に表現されています(図:左上)。

このリリースについてのお問い合わせ
エレファントデザイン株式会社
マーケティングイノベーション事業部
電話 : 03-5793-9031 FAX : 03-5793-9032



CUUSOO

空想
生活
CUUSOO.COM

しんかい探検セット(提案者: @guyさん)

<http://www.cuusoo.com/LEGO/user/024081/0020/>

LEGO® からのCG/コメント

<http://www.cuusoo.com/LEGO/user/024081/0020/special1.html#tabDTI>

LEGO® CUUSOO とは

LEGO® 社公認の商品化Webサイト「LEGO® CUUSOO」は、一般のユーザーにLEGO®ブロックで「あったらいいな」を提案・投票してもらい、投票が1000票に達したら商品化するというものです。商品化が決定した際には、パッケージまたは、説明書などに提案者の名前がクレジットされ、提案が商品として販売されます。そして、提案者に対して、販売個数に応じたロイヤリティをお支払いします。自分のアイデアに賛同者を集め、商品化が決定すれば、ロイヤリティを得られるという点も、このサービスの醍醐味です。「LEGO® CUUSOO」は、LEGO®ブロックを使ったWeb2.0的な活動を促進する世界初の試みです。

このジョイントイノベーションプロジェクトでは、一般のユーザーが未来のLEGO®製品の開発を手助けするだけでなく、商業化へも参加することができます。

商品化までの流れ

1. LEGO® CUUSOO上に「ほしい」と思うアイデアを提案し、投票を集めます。
2. 投票が50票に達すると、LEGO® 社から提案へのメッセージが届きます。
3. 投票が500票に達すると、LEGO® 社のデザイナーから、提案のCGが届きます。
4. 投票が1000票に達すると、LEGO® 社が法的、技術的な検討を行い、商品化検討に入ります。

【LEGO®オープンキャンペーン】

「LEGO® CUUSOO」が2008年11月1日グランドオープンしたことを記念して獲得投票数に応じたプレゼントキャンペーンを実施しています。(2009年10月末日まで)

1000票を達成した提案者(先着1名様)には「デンマーク、LEGO® 社への旅」をプレゼント。

その他、投票数に応じたプレゼントが提供されます。<http://blog.cuusoo.com/LEGO/staff/cat16/>

LEGO® CUUSOO URL : <http://www.cuusoo.com/LEGO/>