

**Switch!** the design project  
by CUUSOO

空想生活  
CUUSOO.COM

<報道関係各位>

2010年3月2日

でんきを使った便利で快適な未来のライフスタイルを空想してみませんか？  
未来のあったらいいなをカタチにする商品化コミュニティーサイト

## 『Switch! the design project by CUUSOO』オープン

ユーザー主導の商品開発支援を行うWebサイト「空想生活」(<http://www.cuusoo.com/>)を運営しているエレファントデザイン株式会社 (<http://www.elephant-design.com/>) (代表取締役: 西山浩平 / 本社: 東京都品川区)は、家電やエコに特化したユーザー参加型の商品化コミュニティーサイト『Switch! the design project by CUUSOO』(<http://www.cuusoo.com/sdp/>)を2010年3月1日にオープンしました。ユーザー主導の商品開発を通して、でんきを使った便利で快適なライフスタイルの実現を目指していきます。

### Switch! the design project by CUUSOO のホームページ

<http://www.cuusoo.com/sdp/>

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

マーケティングイノベーション事業部

E-mail: [info@cuusoo.com](mailto:info@cuusoo.com)

電話: 03-5793-9031 FAX: 03-5793-9032

## Switch! the design project by CUUSOO サービス概要



1. 「ほしい」を投稿しよう。



2. コミュニティーをつくって、仲間を集めよう。



3. 「ほしい」ものを手に入れよう。

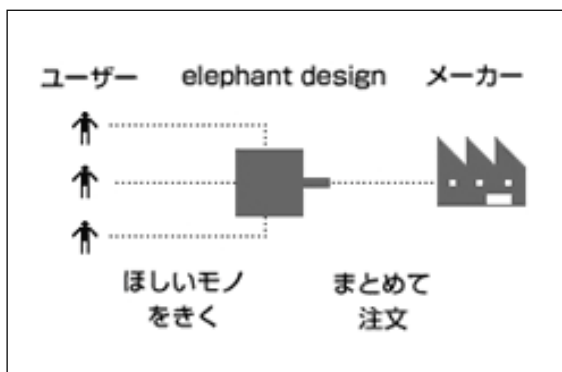
ユーザーは、「自分のほしいものを提案する」「自分のほしいものに投票・コメントする」といったことで、「ほしい」が「カタチ」になるまでの商品化プロセスに参加することが可能です。商品化までの主なステップは下記の通りです。

- あったらしいなと思う「ほしい」の声をサイトに投稿します。
- 「ほしい」の声をもとに、こんなものはどう？ といった「デザイン提案」を募ります。
- 寄せられた「デザイン提案」にコメントや、投票数(需要)を集めます。
- ニーズがあると判断された「デザイン提案」は投票等で得た需要予測をもとに、製造メーカーと商品化を検討します。
- 需要や生産に見合う適正な数を製造し、「ほしい」と思うユーザーのもとへ届けます。

## コンテンツ内容

- 「ほしい」のカタチを目指す商品化コミュニティサービス
- 電気のある暮らしや、エコな暮らしの生活術などのインフォメーションサービス

## CUUSOO のビジネスモデル



ユーザーのアイデアをインターネット上に公開し、「デザイン提案」に集まった投票数を元にニーズを算出。その後、需要予測を行い、製造メーカーとともに商品化を行う仕組みを提供しています。

CUUSOOのビジネスモデルでは、最終的な使い手であるユーザーのアイデアを、ユーザー同士がブラッシュアップさせることにより、企業を動かすユーザーイノベーションを生み出します。

Switch! the design project by CUUSOOをはじめ、空想生活、空想無印、LEGO® CUUSOOは、ユーザーイノベーションを生み出すプラットフォームです。