

報道関係各位

2024年9月11日

株式会社LIXIL

キッチン用ミネラル浄水栓「Greentap」がキッズデザイン賞を受賞！ 子育て世帯の「水を飲む習慣づくり」のサポートに

水まわり・タイルの国内事業が100周年を迎える株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、キッチン用ミネラル浄水栓「Greentap（グリーントップ）」が、「第18回キッズデザイン賞」（主催：NPO法人キッズデザイン協議会、後援：経済産業省、内閣府、消費者庁、こども家庭庁）＜子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン＞部門を受賞したことをお知らせします。



今年で18回目を迎えるキッズデザイン賞は、子どもや子どもの産み育てに配慮したすべての製品・サービス・空間・活動・研究を対象とする顕彰するデザイン賞です。

今回キッズデザイン賞を受賞した「Greentap（グリーントップ）」は、LIXILの浄水技術とサントリー食品インターナショナル株式会社（以下、サントリー食品）の美味開発技術から生まれたキッチン用ミネラル浄水栓です。LIXILの浄水カートリッジでろ過した水道水に、サントリー食品が独自開発した植物ミネラルエキスをプラスすることで、おうちの蛇口から雑味がなくまるやかで、冷たくおいしいミネラル入りの浄水（ミネラル in ウォーター）を楽しんでいただけます。

今年も猛暑の日が続き、こまめな水分補給が呼びかけられる一方で、昨今、小学校では「味がしない」「冷えていない」などの理由から、「水道水を飲めない子どもが増えている」ことが



話題となりました。背景には、「新型コロナの影響」や「家庭での“水飲み”習慣の変化」、「熱中症対策でスポーツドリンク常用」など、複数の原因が考えられると言われています。健康のため、そして熱中症や災害時などいざというときのために、日頃から家庭において水を飲む習慣をつけておくことが重要です。

水を飲む習慣をつけるためには、味や温度といった水そのものの質向上に加え、水の買い出しやウォーターサーバーの重たいボトル交換、買い置き水の保管スペースの確保など、生活面でのお悩みを軽減・払拭することも必要です。

Greentapは、水道水から安心してよりおいしい水を、より便利にお届けすることで、家族みんなの毎日の水分補給をより快適で楽しい習慣にしたいという想いで開発されました。Greentapのミネラル in ウォーターは、LIXILの浄水カートリッジでろ過した水道水にサントリー食品の植物ミネラルエキスをプラスしたものです。ヤシ殻活性炭から抽出した植物由来のエキスを最適な濃度でプラスすることで、弱アルカリ性となりコク・まろやかさ・飲みごたえが増します。さらに、いちばんおいしいと感じる温度（約10℃）にもこだわり、独自の冷却システムで蛇口をひねるだけで冷たいミネラル in ウォーターを楽しむことができるので、水道から出る水を飲む、という習慣づくりをサポートします。

子どもから大人まで、家族みんなのカラダにもココロにもうれしい、新しい水体験を、Greentapで始めてみませんか？



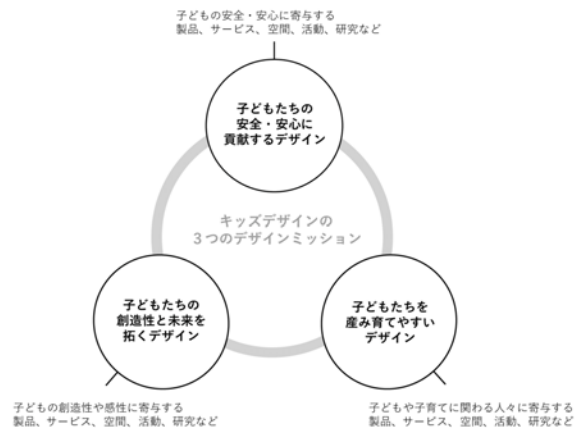
<参考資料>

■「キッズデザイン賞」について

キッズデザイン賞は、多様なステークホルダーとともに子どもの未来が持続的で明るいものであるように、「子どもたちが安全に、そして安心して暮らす」「子どもたちが感性や創造性豊かに育つ」「子どもを産み育てやすい社会をつくる」という目的を満たす、製品・サービス・空間・活動・研究の中から、子どもや子育てに関わる社会課題解決に取り組む優れた作品を顕彰するものです。

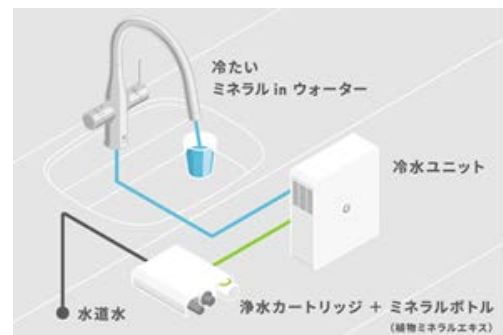
「意匠」などの狭義のデザインだけではなく、「制度」「取り組み」などの広義のデザインまで含めたものが評価の対象になり、子ども用はもちろん、大人・一般向けに開発されたものでも、子ども子育てに配慮されたものであればすべてが対象となります。

<https://kidsdesignaward.jp/>



■Greentapについて

Greentapは、LIXILの浄水技術とサントリー食品の美味開発技術から生まれたキッチン用ミネラル浄水栓です。水道水から不純物を取り除いた浄水に、植物ミネラルエキスをプラスすることで、まろやかで雑味のないミネラル in ウォーターに。蛇口と専用ユニットを設置すれば、蛇口をひねるだけで、すぐに冷たく美味しいミネラル in ウォーターをお楽しみいただけます。



Greentap公式サイト:

<https://www.greentap.jp/>

・植物ミネラルエキスによるまろやかな口当たりと、おいしいと感じる温度へのこだわり

おいしさの秘密は、サントリー食品が開発した植物ミネラルエキス。カリウムを主としたミネラルを豊富に含有するココヤシのヤシ殻活性炭からサントリー独自の技術で抽出しました。不純物を取り除いた安心の浄水に最適な濃度でプラスすることで、弱アルカリ性となり、雑味がなくまろやかな口当たりの水を実現しました。

ミネラル in ウォーターのまろやかな味わいを存分に感じていただくために、いちばんおいしいと感じる温度にもこだわりました。たどり着いた温度設定は約10℃

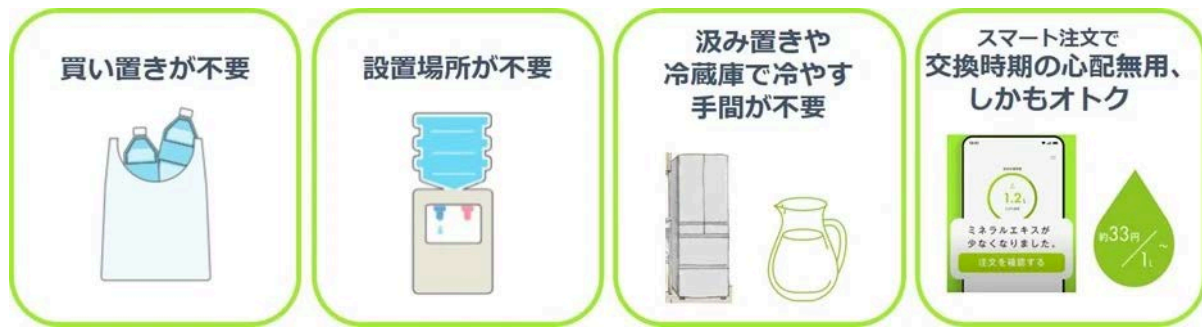
。独自の冷却システムにより、蛇口をひねるだけで、氷を入れたり、冷蔵庫で冷やしたりする手間はならず、いつでもすぐに冷たいミネラル in ウォーターをお楽しみいただけます。

さらに、ミネラル in ウォーターを料理に使うことで、お味噌汁のうまみやコクをアップさせたり、お米のたき上がりをふっくらさせることがわかっています。



・蛇口をかえてスマートな毎日へ

Greentapは水道直結のため、小さなミネラルボトルや浄水カートリッジを交換するだけでご使用いただけ、ユニット類はすべてシンク下に収まります。水の買い出しの手間やスペース確保、冷蔵庫での冷やす作業などさまざまな手間から解放され、家事ラクを実現します。さらに、専用アプリでGreentapをインターネットに接続することで、ミネラルボトルの残量を検知し、自動で交換セットを注文できるプランもあるため、交換時期の心配もありません。



■LIXILの水まわり・タイル事業100周年について

2024年、LIXILの日本国内の水まわり・タイル事業は今年で100周年を迎えます。1924年にINAXの前身となる伊奈製陶を創業以来、新たな暮らしの価値を追求し続け、数々のイノベーションを創出してきました。

社会環境やニーズが大きく変化する今、そしてこれからの時代に向けて、これまで100年に渡り培ってきた革新的な技術と知見を礎に、お客さまの暮らしの中にある何気ない日々の幸せのために挑戦し続けていきます。

https://www.lixil.co.jp/lineup/s/water_tile_100th/

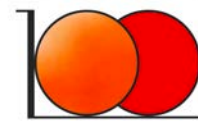
About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

おかげさまで
LIXIL水まわり・タイル100年



LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
100 YEARS ANNIVERSARY

