

報道関係各位

2024年5月30日

株式会社LIXIL

女性特有の健康課題解決へ向けたテクノロジーやサービスの展示会 「Femtech Japan 2024/Femcare Japan 2024」に出展

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は女性特有の健康課題解決へ向けたテクノロジーやサービスの展示会「[Femtech Japan 2024/Femcare Japan 2024](#)」（日時：2024年6月6日(木) 10時～18時 会場：アニヴェルセル 表参道）に出展します。



「フェムケア（Femcare）」は、女性の身体や健康をケアする製品やサービス全般のことを指し、女性にとって働きやすい社会や環境のサポート、または生活の質（QOL）の向上に寄与するものとして注目を集めています。

LIXILでは、多様な従業員の英知と視点を活かしたイノベーション、社内外とのさまざまなコラボレーションを促進することによって、多様なニーズに応え、全ての人びとの健康で快適な暮らしを支えることを目指します。その取り組みの一つとして、女性特有の健康課題の解決に向けて、フェムケアに関連した製品の開発にも取り組んでいます。

そして今回は、LIXILのフェムケア関連製品をご紹介しますために、「Femtech Japan Award 2023」において「SILVER（銀賞）」を受賞した「INAX シャワートイレ ビデ専用ノズル」と身体の芯まで温めることができるシャワーヘッド「SHIN-ON（しんおん）」を「Femtech Japan 2024/Femcare Japn2024」に出展する運びとなりました。

INAX のシャワートイレは、全機種におしり専用とビデ専用の2本のノズルが搭載されています。ノズルが、おしり専用とビデ専用に分かれていることで、「おしりを洗ったノズルで、デリケートゾーンを洗うのは心配」といった不安を解消し、安心してデリケートゾーンのケアとしてお使いいただけます。またビデ専用ノズルは、デリケートな部分を洗うため洗い心地にもこだわりました。たくさんの穴から空気を含んだ泡沫水を出し、やわらかな洗い心地を実現しています。SHIN-ONは、360度身体がお湯に包まれ、まるで湯船に浸かったかのように芯まで温まるU字型シャワーヘッドです。前後左右からの吐水により身体の広範囲を一度に温めることができるので、通常のシャワーのみ使用した時より上半身全体が温まり、浴びた後も温かさが持続します。生理中や産前産後で湯船につかることに抵抗がある人やシャワー浴だけでは十分に温まらないと感じる方にとっては、冷え対策の一助になります。

当日は、LIXILブースにてアンケートにご回答いただくとプレゼントや割引クーポンの配布を行っております。

LIXILは、これからもフェムケアに関連する製品を通じて、豊かで快適な暮らしを実現します。

<参考資料>**■ Femtech Japan 2024/Femcare Japan 2024について**

「フェムケア (Femcare)」は「Feminine (女性)」と「care (ケア)」を組み合わせた造語で、女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方がフェムテックです。昨今、巷でも話題に上がることが増えているものの、まだまだ一般的には語られることは少ないため、より多くの人々にご認知いただくためのイベントとして、“フェムテックジャパン”を開催致します。当日は“フェムケアジャパン”とのタイトルも掲げ、女性特有の健康課題解決へ向けた幅広いブランドおよびサービス提供企業団体が出展し、幅広い知識を習得いただけるイベントです。

HP : <https://femtech-japan.com/event/240606/>

●開催概要

日 時 : 2024年6月6日 (木) 10時~18時

会 場 : アニヴェルセル 表参道 (<https://www.anniversaire.co.jp/wedding/omotesando/>)
東京都港区北青山3-5-30

入場料 : 980円 (来場にはHPから事前登録が必要です。)

■LIXIL出展商品**●INAX シャワートイレ (ビデ専用ノズル)**

INAXのシャワートイレは、全機種に「おしり用」と「ビデ用」の2本のノズルを搭載しています。この2本のノズルは、35年以上前に女性のニーズに合わせ、女性従業員が協力し商品開発されました。発売以降、「おしり用」・「ビデ用」それぞれのノズルから出てくる水の勢いや範囲などニーズに合わせて改良を重ねたこだわりの機能です。

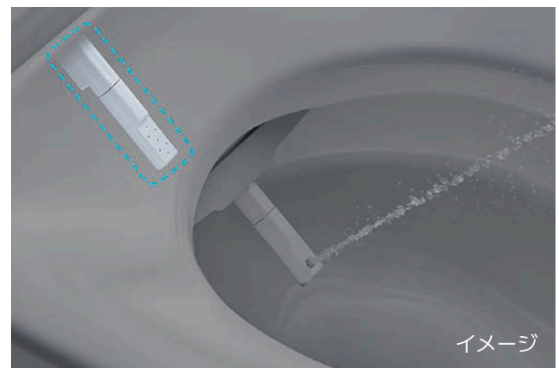
また、ビデ専用ノズルを多くの方に知っていただくために動画も公開しております。

<https://www.youtube.com/watch?v=DQbqymI7acg>

・隠れている安心感

おしり洗浄とビデ洗浄は、専用ノズルがそれぞれ1本ずつあります。おしり洗浄時にビデ専用ノズルは隠れているため、便のはね返り汚れも気にせず安心してお使いいただけます*。

*ノズルの操作方法を誤った場合には、ビデノズルが汚れる場合があります。

**・やわらかな洗い心地**

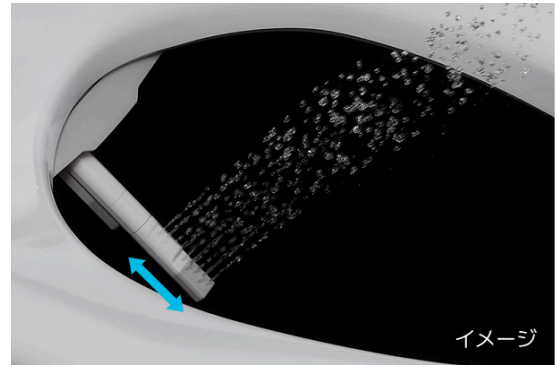
デリケートな部分を洗うので、やさしい洗い心地にこだわりました。たくさんの穴から、空気を含んだやわらかい泡沫水を出すことで、ビデ専用ノズルならではの洗い心地を実現しています。



・広い範囲をすっきり

生理時の経血の洗浄などに便利な、より広い範囲を洗える「スーパーワイドビデ洗浄」も搭載^{*}しています。

^{*}商品により、搭載していない場合もあります。



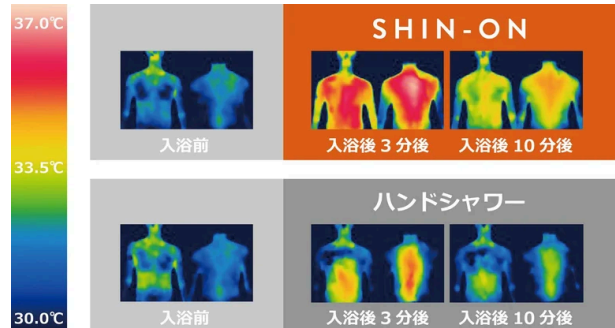
●SHIN-ON

SHIN-ONは360度身体がお湯に包まれ、まるで湯船に浸かったかのように芯まで温まるU字型シャワーヘッドで、LIXILが企画し、株式会社NITTO CERA（LIXILの100%子会社）にて販売しています。<https://www.shinon-shop.com/>

・ハンドシャワーを使用した時よりも身体が温まり、浴びた後も温もりが持続

SHIN-ONは、前後左右からの吐水により身体の広範囲を一度に温めることができるので、ハンドシャワーだけを使用した時よりも上半身全体が温まり、浴びた後も温かさが持続します。

また、こだわりの吐水設計で、首肩まわりにはストレート水流で心地よい刺激を、胸腹部には大玉ミストで温かさをキープします。



湯温42℃設定、湯量7.1L/分で5分入浴、室温22℃一定、上様の同条件下で比較

・使用湯量は節水シャワーと同等レベル

気になる湯量は、節水シャワーでの入浴時と同等レベルです。さらに、浴槽にお湯を張るよりも少ない湯量で入浴できるので、節水・節湯（省エネ）にもつながります。

▶一人暮らしの場合の入浴1回あたりの使用湯量

※使用方法や家族構成によって使用水量は異なります。
 ※SHIN-ON浴では、洗身・洗髪の際は通常シャワーで、身体を温める際はSHIN-ONを利用する使い方を想定。
 ※節湯シャワー8.5L/分とは、日本バルブ工業会自主基準の節湯B「最適流量が8.5L/分以下」であることを参照した流量。

※浴槽180Lは一般的な一人用浴槽に約8割お湯を張った湯量。



・高さ調節が可能なマグネットホルダー

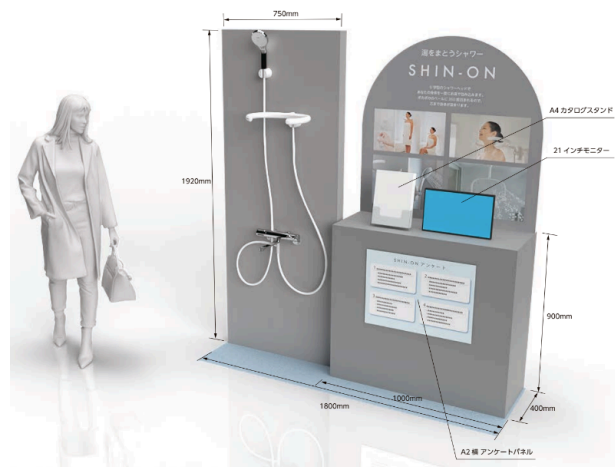
同梱のSHIN-ON専用シャワーホルダーはマグネットタイプなので、お好みの位置に設置でき、どなたにも最適な高さで使えます。

※ユニットバスの壁にマグネットがつくかどうか、事前にご確認ください。



・来場特典をお見逃しなく！

「Femtech Japan 2024/Femcare Japan 2024」来場特典として、SHIN-ONブースに遊びに来てアンケート回答いただいた方全員に、SHIN-ONを5,000円OFFでご購入いただけるクーポンをプレゼントします。ぜひご来場ください。



SHIN-ON公式販売サイト：<https://www.shinon-shop.com/>

SHIN-ONに関するお問い合わせはこちら：support@shinon-shop.com

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2024年3月期に1兆4,832億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>